

УДК 336.7

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Балашова, Н.А. Силантьева, И.И. Чернова

Пензенский казачий институт технологий федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный
университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского»

АО «НПП «Рубин»»

balache@mail.ru

Аннотация.

Актуальность и цели. В статье рассматривается актуальная, на сегодняшний день, проблема обеспечения реализации нового общественного и экономического уклада для всего национального благосостояния при непосредственном участии государства в создании современной национальной экономической системы, а также значении процесса оптимизации управления бизнес-процессами в новых экономических реалиях. *Материалы и методы.* Основанием исследования послужили методические разработки отечественных авторов в области оптимизации управления бизнес-процессами. *Результаты.* Автором исследуются определенные сложившиеся на данный момент тенденции в управлении бизнес-процессами, а также предпринимается попытка объяснить, каким образом современная информационная инфраструктура оказывает стимулирующее влияние на уровень развития экономики в стране. Обозначены условия, при которых может производиться работа по модернизации уже существующих систем управления. *Выводы.* Сформулированы имеющиеся проблемы и предложения по их минимизации, а также оптимизации бизнес-процессов в организациях для дальнейшего выстраивания цифровой экономики.

Ключевые слова: оптимизация, информационные технологии, цифровая экономика, бизнес-процесс.

OPTIMISATION OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AT THE CURRENT STAGE OF THE INFORMATION ECONOMY

E.A. Balashova, N.A. Silant'yeva, I.I. Chernova

Penza Cossack Institute of Technology, branch of Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and
Management", Penza, Russia

balache@mail.ru

Annotation.

Relevance and aims. The article considers the actual, to date, the problem of ensuring the implementation of a new social and economic order for the entire national welfare with the direct participation of the state in creating a modern national economic system, as well as the importance of the process of optimization of business process management in the new economic realities. *Materials and methods.* The basis of the study were the methodological developments of domestic authors in the field of optimization of business process management. *Results.* The author investigates certain current trends in business process management, and tries to explain how modern information infrastructure has a stimulating effect on the level of economic development in the country. The conditions under which

the modernization of existing management systems can be performed are outlined. *Conclusions.* Existing problems and proposals for their minimization and optimization of business processes in organizations for further building of the digital economy have been formulated.

Введение

Общеизвестно, что основной целью существования бизнеса является получение прибыли. Именно на прибыль, как на конечную цель, направлены усилия всех субъектов хозяйствования. Для максимизации прибыли разрабатываются различные стратегии. Но как показывает практика, разработанная стратегия – это еще не гарант ее успешной реализации. Именно решение этой задачи имеет крайне важное значение для любого бизнеса. М. Портер, в своих трудах, отмечает, что большинство (более 80%) организаций безрезультатно претворяют в жизнь разработанные бизнес-стратегии. В большинстве этих случаев причина кроется не в том, что стратегия изначально была не успешной или провальной, а в том, что недостаточно внимания было уделено процессу реализации и эффективному выполнению данной стратегии.

На сегодняшний день все более актуальными становятся вопросы организации такого бизнеса, который был бы способен использовать имеющиеся ресурсы бизнес-процессов и информационных технологий, которые обеспечивали бы более быстрое, в условиях ограниченных ресурсов, создание новой ценности. Необходимо подчеркнуть, что требование гибкости в бизнесе является ключевым моментом в развитии новых технологий и систем. Такую гибкость может обеспечить цифровая экономика, которая по праву считается эпохой перемен.

Материалы и методы

На текущий момент становится необходимым обозначить те вызовы, с которыми, несомненно, придется вступить в противоречие отечественной экономике с тем, чтобы во время понять, как решать существующие проблемы, определить какие методы будут наиболее эффективны в создании устойчивой и эффективной цифровой экономики.[1]

За последние годы был принят ряд основополагающих документов, которые определяют выбранный нашей страной курс развития. В этой связи, необходимо обратить внимание на программу «Цифровая экономика Российской Федерации», принятую ещё в 2017 году.

Программа предполагает создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации, другими словами имеет место быть формирование наиболее благоприятной правовой среды для использования технологий, повышения благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике, с применением современных цифровых технологий, повышение степени информированности и цифровой грамотности, улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами.[2]

Для более глубокого и правильного понимания хода реализации данной Программы нами была разработана схема, объединяющая всех участников данного процесса, а также их функции (рис. 1).

Несомненно, радует тот факт, что к работе над данной программой было привлечено все экспертное сообщество. Поэтому целеполагающим моментом, прежде всего, стала ориентация на потребности и возможности рынка, что очень важно для успешной ее реализации. Необходимо отметить, что такой подход в составлении нормативно-правовых актов, призванных регулировать управление бизнес-процессами в настоящее время является наиболее эффективным, так как в этом случае учитываются реалии, оказывающие влияние на каждый протекающий процесс.

В целом оптимизация бизнес-процессов – это острая необходимость, если на первый план выходят задачи, требующие быстрого реагирования на сформировавшиеся вызовы современности. Имея определенные ресурсы и мощности достаточно только оптимизировать

некоторые процессы, в результате чего можно добиться результатов без колоссальных затрат и вливаний денежных средств, можно создать условия для возникновения прорывных и перспективных сквозных цифровых платформ и технологий.



Рис. 1 – Участники программы «Цифровая экономика»

Становится понятным, что при построении цифровой экономики, трансформация всех бизнес-процессов неизбежна. В стремлении приобрести конкурентное преимущество каждому участнику экономического процесса необходимо будет ответить себе на ряд вопросов: «Что мы делаем?», «Как мы делаем?», «Как мы можем этот процесс усовершенствовать?».

Только в этом случае в основе трансформации бизнес-процессов будет закладываться способность своевременно, закономерно и адекватно реагировать на изменения во внешней среде, отвечать установленным требованиям.

Использование цифровой экономики в бизнесе направлено на трансформацию таких его направлений, как: IT-подразделения и системы, бизнес-модели и портфель продуктов, бизнес-процессы, культура ведения бизнеса, отношения с клиентом.

Таким образом, бизнес, являясь механизмом зарабатывания денег, предполагает в своей основе технологии и алгоритмы.

В данном случае такими технологиями рассматриваются бизнес-процессы, которые в свою очередь являются стандартизированными цепочками операций, выполнение которых приводит к созданию добавленной стоимости.

Результаты

Основываясь на проведенных исследованиях [3-5], можно сказать, что необходимость в оптимизации своих бизнес-процессов испытывают практически все экономические субъекты. Наиболее остро вопрос об оптимизации стоит в отношении телекоммуникационного бизнеса, розничных компаний, включая интернет-торговлю, транспортных компаний, инжиниринговых сервисов предприятий, логистических центров, банков и страховых компаний.

Проводя оптимизацию систем управления бизнес-процессами, необходимо учитывать особенности условий, которые формирует цифровая экономика и в которых мы вынуждены действовать. Нужно принимать во внимание, что все происходит стремительно. К примеру, история развития стационарного телефона показывает, что для формирования клиентской аудитории в 100 млн. клиентов потребовалось 75 лет, а в настоящее время современные мобильные приложения этот путь проходят всего лишь за несколько месяцев.[6] Также, необходимо учитывать, что требуется производить самые разные виды потребительских

товаров и услуг в соответствии с многообразными потребностями людей. Более того, ответ на вопрос, что производить, предполагает не только определение наименований сотен тысяч товаров и услуг, но и решение вопроса об их количестве, так как в любой данный краткосрочный отрезок времени увеличение выпуска одного блага может быть достигнуто за счет сокращения другого. Для осуществления этого процесса необходима очень мощная, качественная аналитика, которая способна справляться с большими объемами данных и предоставлять четкие, объективные, доступные выводы.

Чтобы ответить на вопрос о том как монетизировать инвестиции в современные технологии, необходимо понимать, что информационные технологии предоставляют возможность получить огромную экономию на операционных расходах. Данное обстоятельство объясняется тем, что отсутствует необходимость в большом количестве посредников. Благодаря этому замена физических каналов дистрибуции на электронные, отказ от услуг посредников сделает товар в разы привлекательнее и доступнее для клиента, это представляет собой огромный «прорыв», высвобождение большого объема денежных средств.

Заключение

Становление цифровой экономики – это приоритетное направление развития для большинства стран мирового сообщества. Поэтому, чем раньше мы осознаем преемственность приоритетов — от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий, тем сильнее и заметнее окажутся благоприятные изменения как в социальной, так и в экономической сферах общества.

Не стоит забывать о том, что обратной стороной процесса создания цифровой экономики является сжатие либо даже исчезновение традиционных рынков, замена некоторых профессий автоматизированными системами, рост масштабов киберпреступности, уязвимость прав человека в цифровом пространстве, угрозы сохранности цифровых пользовательских данных.

Проводя исследования в данной области необходимо принимать во внимание проблемы защиты прав и свобод граждан в цифровом пространстве. Постоянно совершенствовать каркас информационно-коммуникационной инфраструктуры безопасности цифровой экономики, защищать цифровой суверенитет Российской Федерации.

Список использованных источников

[1] Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс] URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 25.03.22)

[2] Программа "Цифровая экономика в Российской Федерации" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/2369d7266adb33244e178738f67f181600cac9f2/ (дата обращения: 25.03.22)

[3] Логистика в управлении организационно-экономическими системами / Р.Р. Ларина, В.Л. Пилюшенко, В.Н. Амитан - Донецк, 2019.

[4] Метод динамического программирования и принцип максимума в задачах оптимизации маркетинг-логистических решений / Ларина Р.Р., Гришин И.Ю. // В сборнике: Труды X международной ФАМЭТ конференции 2020. С. 119-123.

[5] Формирования системы мотивации, направленной на повышение эффективности труда персонала / Крашенин Е.В., Тимиргалеева Р.Р. // Научные исследования: от теории к практике. 2019. № 2-2 (8). С. 140-142.

[6] Аналитический вестник Федерального Собрания Российской Федерации. "Перспективы и проблемы развития цифровой экономики в России" [Электронный ресурс] URL: http://council.gov.ru/activity/analytics/analytical_bulletins/87675/ (дата обращения: 25.03.22).