

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ КЛАСТЕРА КАК МОДЕЛИ ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

МАТЮКИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Кафедра «Менеджмент и экономическая безопасность», Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза, ул. Красная, 40. zam@ckr58.ru, (8412) 292566.

Аннотация. В статье предложена классификация преимуществ кластера как модели эффективной организации производственного комплекса в новых экономических условиях концентрированной конкуренции и требований инновационного развития. Автором использована методология сравнительного анализа, заключающаяся в сопоставлении существенных характеристик кластеров с холдинговыми структурами организации хозяйствующей деятельности.

Ключевые слова: кластер, цепочка добавленной стоимости, холдинг, классификация преимуществ кластера.

Решение задачи устойчивого развития экономики на инновационной основе – приоритет развития современной России. Создание необходимых условий и поддерживающей среды – актуальные для реализации данной задачи направления. Большую роль в их создании имеет внедрение организационных инноваций – эффективных моделей и методов управления производственными комплексами и цепочками предприятий, их технологической модернизацией и реализацией перспективных проектов.

В производственных отраслях современной российской экономики как корпоративного сектора, так и компаний с государственным участием, доминируют холдинговые организационные структуры. При этом в новых экономических условиях концентрированной конкуренции и требований инновационного развития данные типы оргструктур не обеспечивают должного уровня оптимизации и экономии затрат при выстраивании производственных цепочек, автономизируют деятельность производственных комплексов, ограничивают формирование кооперационных связей между участниками «цепочки добавленной стоимости», не позволяют в полной мере реализовать синергию взаимодействия, не реализуя при этом необходимую в условиях конкурентной борьбы высокую скорость инновационных изменений. Во внутренней среде холдингов не развиты конкурентные принципы организации деятельности, при принятии управленческих решений не учитываются возможные внешние альтернативы. В связи с чем сильно ограничены

возможности для выбора наиболее эффективных решений и вариантов, которые реализуются лишь в условиях развитой конкурентной среды.

Современной моделью организации производственных комплексов в развитых странах, доказавшей свою эффективность, являются кластеры. Кластеры обеспечивают высокую конкурентоспособность предприятий за счет значительной степени их концентрации и кооперации, формирование инфраструктуры и сервисов общего пользования, развитие малого и среднего предпринимательства путем использования активного аутсорсинга, реализацию совместных проектов [1]. Они отличаются концентрацией компаний-конкурентов, локализованных на территории их расположения. Складывающаяся конкурентная среда обеспечивает самоорганизацию кластерной системы, непрерывное развитие компаний-участников в таких постоянно напряженных условиях. Таким образом, в условиях кластерной системы объективно и «в чистом виде» реализуются рыночные принципы и законы, позволяя реализовать преимущества рыночной экономики.

В целях обоснования эффективности современных кластерных структур в отличие от холдинговых форм организации производственных комплексов в современной экономике, автором разработана классификация основных характеристик, демонстрирующих преимущества кластера (таблица 1). В основе предложенной классификации использована методология сравнительного анализа, заключающаяся в сопоставлении существенных характеристик (преимуществ и ограничений) кластеров с холдинговыми структурами организации хозяйствующей деятельности.

Таблица 1. Классификация преимуществ кластерной модели организации производственного комплекса.

Классификационные группы	Характеристика кластерной модели	Преимущества перед холдинговой моделью
Экономические	Формирование «цепочки добавочной стоимости», оптимизирующей экономические издержки в кластере	В холдинге оцениваются, как правило, совокупные издержки производственного комплекса и (или) его дивизионов
	«Умная» специализация в основе деятельности кластера	Чаше используется модель диверсификации в деятельности холдинга, имеющая, как правило, большие издержки на обеспечение деятельности структуры
	Использование моделей аутсорсинга	Аутсорсинг не развит, производственная цепочка обычно полностью реализуется в рамках холдинга
	Эффективность логистической цепочки	В отличие от кластера, дивизионы холдинга могут быть территориально удалены

Организационно-управленческие	Возможность разработки и реализации совместных кластерных проектов участниками кластера	В холдинге проекты реализуются дивизионами закрытой холдинговой структуры
	Коллегиальность в принятии решений по совместным кластерным проектам	Центр принятия решений сосредоточен в руководстве холдинга, не учитывая возможность влияния на них связанных участников рынка
	Вовлеченность всех участников «добавочной стоимости» и интересантов в деятельность кластера	В холдинге не учтен интерес связанных участников рынка
Технологические	Выстраивание полной цепочки НИР-ОКР, проект посредством участия в кластере научных, производственных, сервисных и прочих структур	Холдинг привлекает «внешние» структуры под решение конкретных задач, все остальное время субъекты не вовлечены в его деятельность
	Эффективный трансфер инноваций и технологий	Реализуется благодаря участию научных, образовательных и сервисных организаций в кластере на постоянной основе, в то время как у холдингов – временное привлечение данных структур
	Реализация модели «открытых инноваций»	Деятельность холдингов автономизирована, для них характерен «закрытый» тип инноваций и отсутствие партнерского взаимодействия с конкурирующими организациями
	«Стыковые» технологии и инновации на основе межкластерного взаимодействия	
Институциональные	Создание конкурентной среды на основе сосредоточения компаний по специализации кластера	Конкуренция дивизионов в холдинге невозможна, так как каждый этап производственного процесса реализует лишь один дивизион
	Эффективное взаимодействие участников кластера на стадиях всего жизненного цикла продукта/технологии	Холдинг привлекает «внешние» структуры под решение конкретных задач, все остальное время субъекты не вовлечены в его деятельность
	Кросс-кластерный подход в реализации совместных проектов	Деятельность холдингов автономизирована, процессы взаимодействия с партнерскими организациями - нерегулярны
	Мультипликативный эффект от реализации кластерных проектов для всех участников «цепочки добавочной стоимости»	Сложность и нерегулярность реализации совместных партнерских проектов холдинга, поэтому эффект обычно проявляется только для холдинговой структуры

Ресурсы	Использование комплекса компетенций и ресурсов всех участвующих в кластере субъектов взаимодействия (вузы и научные организации, производственные предприятия, сервисные компании, органы власти и пр.)	Холдинг привлекает «внешние» структуры под решение конкретных задач, все остальное время субъекты не вовлечены в его деятельность
	Использование ресурсов государственной поддержки в рамках госпрограмм и мероприятий по развитию кластеров	В отличие от кластеров, формирование и проекты которых поддерживаются на федеральном и региональном уровнях, поддержка холдинговых структур отдельно не реализуется, такие организации могут рассчитывать только на поддержку конкретных производственных проектов

Таким образом, кластерная модель организации обладает целым комплексом преимуществ в сравнении с традиционными моделями организации производственных комплексов. Современные постиндустриальные кластеры - это многоотраслевые структуры с диверсифицированными технологическими цепочками, сформированными на основе «умной специализации», сквозными компетенциями и кросс-кластерными инновациями. Такие кластеры успешно конкурируют с холдингами и становятся полюсами роста и конкурентоспособности для отдельных территорий и страны в целом.

Статья подготовлена в рамках поддержанного гранта РФФИ, проект № 18-310-00253\18.

Список используемых источников.

1. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации: направления реализации программ развития» / под.ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина.– М.: НИУ ВШЭ, 2015.

CLASSIFICATION OF THE ADVANTAGES OF CLUSTER AS A MODEL OF EFFECTIVE ORGANIZATION OF INDUSTRIAL COMPLEX

MATIYKIN SERGEY

Department of "Management and economic security", Penza state University. Krasnaya street, 40, Penza, Russia. zam@ckr58.ru, (8412) 292566.

Abstract.

In the article the classification of cluster advantages as a model of effective organization of industrial complex in new economic conditions of concentrated competition and requirements of innovative development is offered. The author uses the methodology of comparative analysis, which consists in comparing the essential characteristics of clusters with the holding structures of the organization of economic activity.

Key words: Cluster, value chain, holding, classification of cluster advantages.