

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЗРАБОТНОЙ МОЛОДЕЖИ ПОВОЛЖЬЯ¹

ДУБИНА АЛЬБИНА ШАГИДУЛЛОВНА

Кафедра «Прикладная бизнес-информатика» Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)» e-mail: misurin@bk.ru тел. 89374241555

ПИГАЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

Кафедра «Прикладная бизнес-информатика» Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)» e-mail: pigalov@mail.ru тел. 89373212356

ЗАБИРОВА НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА

Кафедра «Прикладная бизнес-информатика» Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Аннотация.

В данной статье речь идет о теоретическом изучении социального потенциала безработной молодежи в современных условиях. Молодежью считается определенная социально-демографическая группа людей в возрастном цензе от 15 до 30 лет. Молодое поколение несет свои конкретно-исторические особенности и характеристики, а также представляет особую постоянно находящуюся в социуме специфическую общность, которая постоянно выступает для данного общества его надеждой на лучшее будущее.

Молодое поколение, являясь специфичной социально-демографической группой постоянно находится в центре исследований ученых в области социологии, так как именно молодёжь является отражением грядущих перемен и предугадывает в общем потенциал развития всего общества. Поэтому исследование социального потенциала молодежи важно реализовывать в ее становлении и развитии в развитии специальных исторических социальных условий, в которых протекает ее жизнь.

Одной из полных характеристик состояния молодежи в обществе является ее социальный потенциал.

Социальный потенциал молодежи представляет собой интегральную, целостную характеристику совокупных качеств, резервов и возможностей молодежи (интеллектуальных, образовательных, духовных, нравственных, ценностно-мотивационных, трудовых, демографических, общественно политических) как особой социально-демографической группы, формирующихся под воздействием внутренних («факторы личности») и внешних («факторы среды» и «институциональные факторы») по отношению к молодежи факторов, реализующихся под влиянием создаваемых обществом условий и оказывающих влияние на социально-экономическое развитие общества.

В виду трансформаций сложившейся в обществе системы ценностей, у отечественной безработной молодежи изменилось отношение к труду, как к одной из

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых МД-328.2018.6 по научному исследованию «Социокультурные особенности формирования социального потенциала молодежи в условиях кризиса и трансформации российского общества»

базовых ценностей. Таким образом необходимо проанализировать формирование развития и реализации социального потенциала молодежи в сфере труда. В рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых было проведено социологическое исследование посвященное изучению ценностных ориентаций современной молодежи Поволжья и результатов вторичного анализа данных других исследований были рассмотрены ценностные компоненты трудовой деятельности безработной молодежи в современных условиях: трудовые ценности, отношение к труду и профессиональные установки, проанализировано влияние современной социально-экономической ситуации на трудовые установки безработной молодежи.

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; социальный потенциал; молодежь; безработные.

Введение

Важно подчеркнуть, что при описании проблемной области социологического исследования многие аспекты, касающиеся раскрываемой темы, не будут подробно проанализированы ввиду ограниченности данной научной работы форматом статьи.

Основной смысл статьи заключается в том, чтобы раскрыть теоретические аспекты социального потенциала безработной молодежи Поволжья.

Основная часть.

Базовым фактором функционирования и развития успешного общества считается молодое население, чья доля составляет практически пятую часть населения России и занимает важное место в социальных переменных и в успешности ряда реформ.

Глобальные промены социальной структуры российского общества с начала 90-х гг. XX века до настоящего времени стали основой возникновения новых качеств молодежи, поменяли ее роль в социально-экономическом развитии страны.

Базовым фактором развития прогрессивного Российского общества считается преемственность поколений. Помощь в этой преемственности понимает под собой оберегание государством как социального института о молодежи. Вместе с тем, эта роль государством не в полном объеме осуществляется, что отразилось в произошедшие отрицательные характеристики состояния современного молодого поколения. Первостепенно необходимо обратить внимание на: ухудшение основных социально-демографических показателей и физического здоровья, противоречивую ситуацию в сфере образования, проблемы в сфере занятости, усиление социальной дифференциации, рост криминализации в молодежной среде.

Сегодняшний социальный облик молодежи России и его динамика, включает отрицательные тенденции, делая актуальным изучение проблемы социального потенциала молодежи, которая объединяет в себе характеристику качеств и возможностей молодежи, формируется и осуществляется под воздействием различных факторов.

Современные процессы, протекающие во всех социально-экономических сферах трансформирующего российского общества, не дают должным образом реализовать потенциальную энергию, которой обладает молодое поколение молодежи, разрывают связь поколений, нарушают тенденцию преемственности. Главная роль государства согласно присущим ему функциям направить энергию молодого поколения в созидательное русло. К сожалению, современная государственная политика в отношении формирования и реализации социального потенциала молодежи во многом остается еще на периферии. Отсюда и одна из характеристик состояния молодежи современной России - усиление асоциальной направленности ее потенциала.

Современная молодежь по параметру занятости и трудоустройства представляется неоднородной. Сегодня как никогда проявляются негативные моменты, связанные с молодежной безработицей. Уровень безработицы в России по данным Росстата на май 2018 г. составил 4,7 %. На этот период по данным Роструда в органах службы занятости на учете в качестве безработных состояло 730 тыс. чел. Среди них доля молодежи до 25

лет составляла 19,8 % [3]. При этом доля безработных в общей безработице среди лиц в возрасте от 20 до 34 лет составляет по данным на июнь 2018 г. 48,7 %.

В развитых странах к молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, которая находится вне сферы образования или занятости относится две группы: ищущие работу и не желающие работать. Она именуется термином NEET (*от англ. – Not in employment, education and training*) [1, с.45]. Представляется, что в структуре первой группы можно выделить еще две подгруппы: молодые специалисты, впервые выходящие на рынок труда и молодые люди, потерявшие работу. Несомненно, что все выделенные группы находятся в особом психологическом состоянии и демонстрируют соответствующее этому поведение. Особый интерес представляет анализ ценностных трансформаций и изменений в поведенческих стратегиях безработной молодежи [5, с.96].

В рамках реализации Гранта Президента РФ было проведено исследование среди молодежи Поволжья «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская, Саратовская области, республика Мордовия, 2018 г., n=754). Отдельной группой были выделены молодые безработные. Среди молодежи Пензенской области, имеющей статус безработных, было опрошено 112 человек, в том числе в возрасте от 16 до 20 лет (5,41 %), 21-25 лет (35,14 %), 26-30 лет (59,45 %), женщин (59,46 %) и мужчин (40,54 %), проживающих в городе (78,38 %) и в сельской местности (21,26 %). Следует подчеркнуть, что опрошенная группа немногочисленна, поэтому полученные результаты сравнивались с данными других исследований (и по безработным, и по другим группам молодежи).

Материалы исследования позволили выявить контур базовых ценностей работающей и безработной молодежи. Данные показывают, что у безработных главными ценностями являются материальный достаток, семья и хорошее здоровье. Это подтверждают и материалы исследований Н.В. Мининой и О. В. Пуляевской (n= 16, в возрасте 20-25 лет, имеющие статус безработного, зарегистрированные в Службе занятости): в структуре ценностей безработной молодежи наиболее предпочитаемыми являются здоровье, интересная работа, материально обеспеченная жизнь [2].

Кроме того социологический анализ, проведенный Т. В. Блиновой, А. А. Вяльшиной по данным Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ за 2012–2014 гг. по образовательной структуре неработающей молодежи показал, что имеются «...значительные различия по уровню образования как между группами ищущих работу и не желающих работать в пределах одного типа поселения, так и между этими группами, локализованными в городе и селе» [1,с.49]. Так, например, по данным нашего исследования 62,5 % опрошенных безработных из сельской местности в противовес 51,72 % безработных из города считают, что образование сегодня не является гарантией жизненного успеха. Имеются и значительные гендерные отличия у молодых безработных: 13,3% мужчин и 40,91 % женщин считают, что образование и успех тесно взаимосвязаны.

Исследования показали отличия по образовательным стратегиям безработной молодежи в зависимости от гендера и места проживания.

Данные исследования показывают, что безработные женщины, проживающие в городе в большей степени, чем безработные мужчины из сел планируют продолжать образование с целью быть востребованными на рынке труда. Вместе с тем, практически вне зависимости от пола и места жительства молодые безработные занимаются самообразованием. О высоком уровне образовательного потенциала безработных свидетельствуют и данные о том, что хорошие способности, знания и собственные усилия являются главными условиями получения хорошего образования. Это подтверждают и данные об условиях, которые, по мнению безработных, способствуют успеху. Основные из них – собственные усилия, упорство, трудолюбие (45,95 % опрошенных), хорошее образование (37,84 % респондентов).

Трудовые ценности безработной молодежи также представляют значительный интерес. По данным социологического анализа Т. В. Блиновой, А. А. Вяльшиной опыт работы – важный фактор успешности трудоустройства или, наоборот, причина разочарования в работе, профессии группы безработных, которые не хотят работать. Молодые горожане чаще имеют опыт работы, чем сельчане. Более того, молодые безработные в городе имеют более высокий уровень притязаний, чем безработные из сельской местности; в особенности это касается зарплатных притязаний и карьерных предпочтений [1, с.44].

По данным авторского исследования молодые безработные хотели бы много работать и иметь хорошую зарплату, в основном это касается жителей сельской местности, что возможно связано с различиями в локальных рынках труда. В отношении зарплатных притязаний наши данные подтверждают результаты анализа Т. В. Блиновой, А. А. Вяльшиной: 25 % молодых безработных жителей сельской местности и 58,62 % жителей города хотели бы иметь высокооплачиваемую работу [1, с.45].

По мнению опрошенных в первую очередь получить хорошую работу помогают следующие условия: наличие высокой квалификации и знаний, готовность трудиться с полной отдачей и нужные знакомства.

Что касается отношения работающей и безработной молодежи к политическим событиям, то можно определить следующую тенденцию. По данным исследования около четверти молодежи (23,99 % имеют определенную политическую позицию). 23,68 % респондентов политика не интересует. Исследования показали, что с годами у молодых людей чаще появляются определенные политические позиции, ориентации. Юноши чаще, чем девушки постоянно интересуются политической информацией (22,82 % против 13,03 %), имеют определенную политическую позицию (30,54 % против 21,17 %). Молодежь – представители татарской национальности чаще интересуются политикой – 26,42 % (чем русские – 17,66 % и мордва – 15,66 %). Уровень материального благосостояния респондентов практически не взаимосвязан с наличием у них определенных политических ориентаций, однако отмечается его влияние по интерес к политике. Так, 26,32 % молодежи, оценивающей уровень всего материального благосостояния как очень хороший и хороший, имеют постоянный интерес к политической информации; в группе со средним уровнем материального благосостояния таких оказалось 15,77 %, в группе с плохим и очень плохим – 13,98 %. Оценивая отношение к политике в срезе разных групп молодежи по роду деятельности оказалось, что чаще интересуются политикой молодые государственные служащие и предприниматели; они же чаще имеют определенную политическую ориентацию. Меньше всего политика интересует молодых безработных. Также интересно, что чаще участвуют в выборах респонденты, оценивающие свое материальное положение как средний достаток (44,51 %), чем с хорошим (38,35 %) и низким (31,18 %) материальным благосостоянием. Электоральная активность молодежи отлична в зависимости от их рода деятельности. Так, чаще участвуют в выборах как избиратели молодые государственные служащие, предприниматели и студенты. Меньше всего голосуют на выборах обучающиеся в средних специальных учебных заведениях, что обусловлено их возрастом. Молодежь Пензенской и Саратовской областей несколько чаще голосуют на выборах, молодежь из Республики Мордовия – чаще принимает участие в политических организациях и движениях.

Несомненно, что для безработных наибольшее опасение и неуверенность в дальнейшей жизни вызывают следующие факторы: Остаться без средств существования (62,16 %), Проблемы с устройством на работу (59,46 %), Постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи (45,95 %), Невозможность получить образование (13,51 %), Преступность, экстремизм, терроризм (10,81 %). Показательно, что только 2,7 % безработных боятся не встретить любимого человека (доля таких молодых людей среди обучающихся составляет 14 %, а среди работающей молодежи - 16,2 %) [6].

Вместе с тем безработные, как и молодежь в целом, отмечают, что сегодня кризис и нестабильность в российском обществе оказывают большое влияние на их образовательный и трудовой потенциалы. При этом безработные, чаще, чем учащиеся и работающая молодежь, говорят о влиянии кризисных явлений на образовательные стратегии и планы, и наоборот работающая и учащаяся молодежь больше обеспокоены гарантиями труда и занятости.

Следует отметить, что несмотря на то, что 54,05 % молодых безработных оценивают социально-экономическую ситуацию в стране (с момента валютного кризиса, антироссийских санкций) как напряженную, кризисную, они достаточно позитивно рассматривают свое будущее: только 16,22 % испытывают чувство страха, 24,32 % - чувство уверенности и 35 % - нечто среднее между страхом и уверенностью. Исследования 2018 г. показали, что 54,05 % современной молодежи чаще не строит долгосрочных планов на свою будущую жизнь. Тем чаще молодежь строит долгосрочные планы, тем более значима для нее интересная, творческая, высокооплачиваемая работа, приносящая пользу людям и обществу; тем менее значима престижная работа, работа с хорошими условиями труда, с социальными гарантиями [7].

Таким образом, в настоящее время происходят необратимые кризисные явления во всех сферах жизнедеятельности нашего общества. В том числе и в сфере труда, что приводит к трансформации его ценностей. Исследования со всей очевидностью показывают тесную взаимосвязь ценностей и ценностных ориентаций современной молодежи с кризисными явлениями, происходящими в современном российском обществе, в том числе это имеет отношение и к безработной молодежи. Больше половины респондентов оценивают современную социально-экономическую ситуацию в стране как напряженную. При этом, чем выше такие негативные оценки, тем значительнее для молодежи становятся ценности материального благополучия и здоровья. Кроме того, как показали исследования кризис и нестабильность в стране и регионе оказывают большее влияние на трудовые планы безработной молодежи.

Заключение

Современная ситуация в российском обществе характеризуется состоянием определенного идейно-мировоззренческого вакуума, когда одни социальные идеалы и ценности уже ушли в прошлое, а другие еще не сформировались. Отсутствие идеалов и целей в жизни отрицательно сказывается на становлении молодежи, которая всегда критически относится к различного рода идеалам даже в стабильной социальной ситуации, а с другой стороны, для нее обязательно должны быть определенные идеалы и цели с тем, чтобы осуществлять свое личностное развитие, особенно в сфере профессионального становления и гражданственности.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений.

Нестабильное социально-экономическое положение вынуждает молодежь постепенно адаптироваться к реалиям жизни, пытаться находить возможные пути для улучшения материального благосостояния своей семьи, надеяться в основном на себя, а не на государство. Это дает основания говорить о том, что в современном обществе процессы формирования и реализации социального потенциала молодежи по большей части протекают стихийно. Отсюда, в достаточно большой степени, прогнозирование развития общества видится проблематичным.

Далеко не благополучное социально-экономическое положение региона, хотя и имеющее как негативные, так и позитивные аспекты, создает существенные барьеры в формировании и реализации социального потенциала молодежи, в частности одного из его элементов - трудового потенциала. Процесс адаптации молодежи к новым жизненным условиям имеет свои особенности на рынке труда. Для молодости характерны более высокие адаптивные возможности к новым условиям социально-экономической жизни. Ей не приходится «ломать» свои ценностные ориентации или, во всяком случае, она легче

ориентируется и быстрее создает для себя новые стандарты поведения. Но наряду с этим «обнаженными» остаются проблемы молодежи, связанные с ростом безработицы, неуверенностью в будущем (боязнь оказаться безработным), ухудшение материального положения своей семьи, снижение доверия молодежи к проводимым реформам, рост асоциальной направленности в отношении способов добывания денег.

Безработица среди молодежи имеет свои негативные последствия, например, такие как: снижение адаптивных свойств человека, падение самооценки, ухудшение здоровья на фоне стресса, депрессия, изменение взаимоотношений с окружающими и близкими людьми, углубление бедности, снижение социальной защищенности, усугубление криминогенной обстановки в стране, сокращение уровня продолжительности жизни, увеличение смертности, что приводит к естественному вырождению нации. Таким образом, страх перед безработицей пугает современную молодежь не только остаться без дохода и средств к существованию, а также имеет психологический и социальный аспект.

Во избежание глобальных проблем, связанных с непрерывным ростом безработицы среди молодежи государству необходимо обратить пристальное внимание на развитие молодежной политики. Для создания эффективных условий обеспечения занятости, решения личных проблем безработного следует наладить эффективную работу служб занятости, молодежных центров трудоустройства и информации, которые будут комплексно регулировать вопросы трудовой сферы. Главной целью функционирования подобных организаций служит реализация благоприятных условий для объединения молодежи на рынке труда, адаптации ее к современным требованиям профессиональной подготовки и квалификации, снижение социальной напряженности в молодежной среде региона и обществе в целом.

Список литературы

- [1] Блинова, Т. В. Молодежь вне сферы образования и занятости: оценка сельско-городских различий / Т. В. Блинова, А. А. Вяльшина // Социологические исследования. – 2016. – № 9. – С. 40–49
- [2] Минина Н. В. Жизненные стратегии и психологические особенности безработной молодежи / Н. В. Минина, О. В. Пуляевская // Социальная компетентность. – 2016. – № 1. – С. 28–32.
- [3] Росстат: «Занятость и безработица в Российской Федерации в мае 2018 года». 25.06.2018. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrabotitsa-v-rossijskoj-federatsii> (дата обращения 13.08.2018)
- [4] Гнатюк М.А. Трудовые ценности и трудовая активность современной российской молодежи / М.А. Гнатюк, Д.В. Кротов, С.И. Самыгин // Наука и образование. -2017. -№10
- [5] Дубина А.Ш. Динамика удовлетворенности трудом работников крупных промышленных предприятий / А.Ш. Дубина // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2014. – № 3 (44). С. 92-99.
- [6] Рожкова Л.В. Базовые ценности и ценностные ориентации в структуре социального потенциала молодежи / Рожкова Л.В.// Экономика и международные отношения: проблемы, тенденции, перспективы Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Л.В. Рожковой, Н.В. Рассказовой. 2018. С. 111-115.
- [7] Дубина А.Ш. Трудовые ценности рабочей молодежи промышленных предприятий/ А.Ш. Дубина // Актуальные вопросы социогуманитарного знания: история и современность Межвузовский сборник научных трудов. Краснодар, 2018. С. 69-73.

THEORETICAL STUDY OF THE SOCIAL POTENTIAL OF THE UNEMPLOYED YOUTH OF THE VOLGA REGION

DUBINA ALBINA SHAI DULLOVNA

Department of Applied business Informatics of the Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky (first Cossack University) " e-mail: misurin@bk.ru tel. 89374241555

PIGALOV DMITRY SERGEEVICH

Department of Applied business Informatics of the Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky (first Cossack University) " e-mail: pigalov@mail.ru tel. 89373212356

ZABIROVA NATALYA MIHAILOVNA

Department of Applied business Informatics of the Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky (first Cossack University) "

Abstract.

This article deals with the theoretical study of the social potential of unemployed youth in modern conditions. Youth is considered to be a certain socio-demographic group of people in the age range from 15 to 30 years. The younger generation carries its specific historical features and characteristics, as well as represents a special permanently located in the society specific community, which constantly acts for this society as its hope for a better future.

The younger generation, being a specific socio-demographic group, is constantly at the center of the research of scientists in the field of sociology, since it is the youth that reflects the future changes and anticipates the overall potential of the development of the whole society. Therefore, the study of the social potential of young people is important to implement in its formation and development in the development of special historical social conditions in which its life takes place.

One of the full characteristics of the state of youth in society is its social potential.

The social potential of youth is an integral, holistic characteristic of the aggregate qualities, reserves and opportunities of youth (intellectual, educational, spiritual, moral, value-motivational, labor, demographic, social and political) as a special socio-demographic group, formed under the influence of internal ("personality factors") and external ("environmental factors" and "institutional factors") in relation to youth factors, implemented under the influence of the conditions created by society and influencing the socio-economic development of society.

In view of the transformation of the existing system of values in society, the domestic unemployed youth has changed their attitude to work as one of the basic values. Thus, it is necessary to analyze the formation of the development and implementation of the social potential of young people in the field of labor. Within the framework of the grant of the President of the Russian Federation for the state support of young Russian scientists was conducted a sociological study devoted to the study of value orientations of modern youth of the Volga region and the results of secondary analysis of data of other studies were considered the value components of the labor activity of unemployed youth in modern conditions: labor values, attitude to work and professional attitudes, analyzed the impact of the current socio-economic situation on the labor attitudes of unemployed youth.

Key words: values; value orientations; social potential; youth; unemployed.

References

- [1] Blinov, T. V. Young people outside education and employment: assessing rural-urban disparities / T. V. Blinova, A. A. Vyalshina // Sociological researches. - 2016. - № 9. - P. 40-49
- [2] Minina N. B. Life strategies and psychological characteristics of unemployed youth / N. V. Minina, O. V. Pulyaevskaya // Social competence. - 2016. - № 1. - P. 28-32.
- [3] Rosstat: "Employment and unemployment in the Russian Federation in may 2018". 25.06.2018. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrabotitsa-v-rossijskoj-federatsii> (accessed 13.08.2018)
- [4] Gnatyuk M. A. labor values and labor activity of modern Russian youth / M. A. Gnatyuk, D. V. Krotov, S. I. Samygin // Science and education. -2017. - №10
- [5] Dubina sh. Dynamics of job satisfaction of workers of large industrial enterprises. Civics. Art. Sociology. Culture. - 2014. - № 3 (44). P. 92-99.
- [6] Rozhkova L. V. Basic values and value orientations in the structure of social potential of youth / Rozhkova L. V./ Economics and international relations: problems, trends, prospects Materials of the II all-Russian scientific-practical conference. Edited by L. V. Rozhkova, N. In. Rasskazovo. 2018. P. 111-115.

[7] Dubina labor values of young workers of industrial enterprises/ sh Dubina // Topical issues of social and humanitarian knowledge: history and modernity interuniversity collection of scientific works. Krasnodar, 2018. P. 69-73.