

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И НЕСТАБИЛЬНОСТИ.¹

ДУБИНА АЛЬБИНА ШАГИДУЛЛОВНА

Кафедра «Прикладная бизнес-информатика» Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)» e-mail: misurin@bk.ru тел. 89374241555

ПИГАЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

Кафедра «Прикладная бизнес-информатика» Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)» e-mail: pigalov@mail.ru тел. 89373212356

НИКИТИН АНТОН ОЛЕГОВИЧ

Кафедра «Прикладная бизнес-информатика» Пензенского казачьего института технологий (филиала) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Аннотация.

В статье речь идет о теоретическом изучении социального самочувствия безработной молодежи в современных условиях кризиса и нестабильности Российского общества. Молодежью считается определенная социально-демографическая группа людей в возрастном цензе от 15 до 30 лет. Молодое поколение несет свои конкретно-исторические особенности и характеристики, а также представляет особую постоянно находящуюся в социуме специфическую общность, которая постоянно выступает для данного общества его надеждой на лучшее будущее.

Молодое поколение, являясь специфичной социально-демографической группой постоянно находится в центре исследований ученых в области социологии, так как именно молодёжь является отражением грядущих перемен и предугадывает в общем потенциал развития всего общества. Поэтому исследование социального потенциала молодежи важно реализовывать в ее становлении и развитии в развитии специальных исторических социальных условий, в которых протекает ее жизнь.

Одной из полных характеристик состояния молодежи в обществе является ее социальное самочувствие.

Анализ теоретико-методологических подходов к понятию «социальное самочувствие» позволяет рассмотреть его как «...интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, отношения к окружающей действительности, субъективных ее сторон» (Л. Е. Петрова) [8, с. 52]. Социальное самочувствие - синдром сознания, отражающий соотношение между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта [8, с. 52]. В зарубежных исследованиях аналогом является «субъективное благополучие». В социологическом аспекте социальное самочувствие определяется как «состояние физических и душевных сил человека» [5]. Ж. Т. Тощенко рассматривает категорию «социальное настроение» как функциональную единицу освоения действительности, включающее в себя «эмоции, чувства,

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых МД-328.2018.6 по научному исследованию «Социокультурные особенности формирования социального потенциала молодежи в условиях кризиса и трансформации российского общества»

складывающиеся под воздействием социальной практики, формируют умонастроения, ценностные ориентации и убеждения» [9, с. 30].

В виду трансформаций сложившейся в обществе системы ценностей, у отечественной безработной молодежи изменилось отношение к труду, как к одной из базовых ценностей. Таким образом необходимо проанализировать формирование развития и реализации социального потенциала молодежи в сфере труда. В рамках гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых было проведено социологическое исследование посвященное изучению ценностных ориентаций современной молодежи Поволжья и результатов вторичного анализа данных других исследований были рассмотрены ценностные компоненты трудовой деятельности безработной молодежи в современных условиях: трудовые ценности, отношение к труду и профессиональные установки, проанализировано влияние современной социально-экономической ситуации на трудовые установки безработной молодежи.

Ключевые слова: ценности; ценностные ориентации; социальное самочувствие; молодежь; безработные, рабочие.

Введение

Важно подчеркнуть, что при описании проблемной области социологического исследования многие аспекты, касающиеся раскрываемой темы, не будут подробно проанализированы ввиду ограниченности данной научной работы форматом статьи.

Основной смысл статьи заключается в том, чтобы раскрыть теоретические аспекты социального самочувствия безработной молодежи Поволжья в условиях кризиса и нестабильности.

Основная часть.

Базовым фактором функционирования и развития успешного общества считается молодое население, чья доля составляет практически пятую часть населения России и занимает важное место в социальных переменах и в успешности ряда реформ.

Глобальные промены социальной структуры российского общества с начала 90-х гг. XX века до настоящего времени стали основой возникновения новых качеств молодежи, поменяли ее роль в социально-экономическом развитии страны.

В рамках реализации Гранта Президента РФ было проведено исследование среди молодежи Поволжья «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская, Саратовская области, республика Мордовия, 2018 г., n=754). Данные исследования показали, что молодежь свое сегодняшнее социально-психологическое состояние описывает как обычное (46,55 %). Состояние неуравновешенности, чувство тревоги испытывают 21,38 % респондентов, раздраженность, озлобленность, агрессию – 11,72 % в целом по выборке. Эмоциональный подъем, чувство бодрости чаще испытывают молодые люди в возрасте от 26 до 30 лет - 32,47 % (в целом по выборке – 20,52 %), юноши (25,5 % против 20,2 % девушек), респонденты с очень хорошим и хорошим материальным положением – 35,34 % (против 19,5 % со средним достатком и 9,68 % малообеспеченных). Чем старше респонденты, тем чаще они испытывают тревогу и неуравновешенность (19,63 % в группе от 16 до 20 лет, 33,3 % в группе от 21 до 25 лет и 42,86 % в группе от 26 до лет), тем чаще они проявляют раздраженность, озлобленность, агрессию (13,08 % в группе от 16 до 20 лет, 17,54% в группе от 21 до 25 лет и 38,96 % в группе от 26 до лет). Социально психологическое самочувствие молодежи связано с уровнем материального благосостояния респондентов. Так, состояние неуравновешенности, чувство тревоги испытывают 15,4 % молодых людей с хорошим и очень хорошим материальным положением, 21,97% - со средним достатком и 32,26 % - с плохим и очень плохим материальным благосостоянием. Исследования показывают, что на социально-психологическое состояние оказывают кризисные явления в российском обществе

Современная молодежь по параметру занятости и трудоустройства представляется неоднородной. Сегодня как никогда проявляются негативные моменты, связанные с молодежной безработицей. Уровень безработицы в России по данным Росстата на май 2018 г. составил 4,7 %. На этот период по данным Роструда в органах службы занятости на учете в качестве безработных состояло 730 тыс. чел. Среди них доля молодежи до 25 лет составляла 19,8 % [4]. При этом доля безработных в общей безработице среди лиц в возрасте от 20 до 34 лет составляет по данным на июнь 2018 г. 48,7 %.

Наибольшее опасение и неуверенность в дальнейшей жизни у молодежи вызывают (в порядке убывания): остаться без средств существования – 54, 31%, постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи – 36,21 %, проблемы с устройством на работу – 32,59 %, Невозможность получить образование – 31,9 %, Преступность, экстремизм, терроризм – 22,76 %, состояние экологии – 19,14 %, не встретить любимого человека – 15,86 %. Следует сказать, что опасения молодежи связаны с возрастом, полом, материальным положением респондентов[5].

Материалы исследования позволили выявить контур базовых ценностей работающей и безработной молодежи. Данные показывают, что у безработных главными ценностями являются материальный достаток, семья и хорошее здоровье. Это подтверждают и материалы исследований Н.В. Мининой и О. В. Пуляевской (n= 16, в возрасте 20-25 лет, имеющие статус безработного, зарегистрированные в Службе занятости): в структуре ценностей безработной молодежи наиболее предпочитаемыми являются здоровье, интересная работа, материально обеспеченная жизнь [7].

Исследования показали отличия по образовательным стратегиям безработной молодежи в зависимости от гендера и места проживания.

Данные исследования показывают, что безработные женщины, проживающие в городе в большей степени, чем безработные мужчины из сел планируют продолжать образование с целью быть востребованными на рынке труда. Вместе с тем, практически вне зависимости от пола и места жительства молодые безработные занимаются самообразованием. О высоком уровне образовательного потенциала безработных свидетельствуют и данные о том, что хорошие способности, знания и собственные усилия являются главными условиями получения хорошего образования. Это подтверждают и данные об условиях, которые, по мнению безработных, способствуют успеху. Основные из них – собственные усилия, упорство, трудолюбие (45,95 % опрошенных), хорошее образование (37,84 % респондентов).

По мнению опрошенных в первую очередь получить хорошую работу помогают следующие условия: наличие высокой квалификации и знаний, готовность трудиться с полной отдачей и нужные знакомства [6].

Что касается отношения работающей и безработной молодежи к политическим событиям, то можно определить следующую тенденцию. По данным исследования около четверти молодежи (23,99 % имеют определенную политическую позицию). 23,68 % респондентов политика не интересует. Исследования показали, что с годами у молодых людей чаще появляются определенные политические позиции, ориентации. Юноши чаще, чем девушки постоянно интересуются политической информацией (22,82 % против 13,03 %), имеют определенную политическую позицию (30,54 % против 21,17 %). Молодежь – представители татарской национальности чаще интересуются политикой – 26,42 % (чем русские – 17,66 % и мордва – 15,66 %). Уровень материального благосостояния респондентов практически не взаимосвязан с наличием у них определенных политических ориентаций, однако отмечается его влияние по интерес к политике. Так, 26,32 % молодежи, оценивающей уровень всего материального благосостояния как очень хороший и хороший, имеют постоянный интерес к политической информации; в группе со средним уровнем материального благосостояния таких оказалось 15,77 %, в группе с плохим и очень плохим – 13,98 %. Оценивая отношение к политике в срезе разных групп молодежи по роду деятельности оказалось, что чаще интересуются политикой молодые

государственные служащие и предприниматели; они же чаще имеют определенную политическую ориентацию. Меньше всего политика интересует молодых безработных. Также интересно, что чаще участвуют в выборах респонденты, оценивающие свое материальное положение как средний достаток (44,51 %), чем с хорошим (38,35 %) и низким (31,18 %) материальным благосостоянием. Электоральная активность молодежи отлична в зависимости от их рода деятельности. Так, чаще участвуют в выборах как избиратели молодые государственные служащие, предприниматели и студенты. Меньше всего голосуют на выборах обучающиеся в средних специальных учебных заведениях, что обусловлено их возрастом. Молодежь Пензенской и Саратовской областей несколько чаще голосуют на выборах, молодежь из Республики Мордовия – чаще принимает участие в политических организациях и движениях.

Несомненно, что для безработных наибольшее опасение и неуверенность в дальнейшей жизни вызывают следующие факторы: Остаться без средств существования (62,16 %), Проблемы с устройством на работу (59,46 %), Постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи (45,95 %), Невозможность получить образование (13,51 %), Преступность, экстремизм, терроризм (10,81 %). Показательно, что только 2,7 % безработных боятся не встретить любимого человека (доля таких молодых людей среди обучающихся составляет 14 %, а среди работающей молодежи - 16,2 %) [8].

Вместе с тем безработные, как и молодежь в целом, отмечают, что сегодня кризис и нестабильность в российском обществе оказывают большое влияние на их образовательный и трудовой потенциалы. При этом безработные, чаще, чем учащиеся и работающая молодежь, говорят о влиянии кризисных явлений на образовательные стратегии и планы, и наоборот работающая и учащаяся молодежь больше обеспокоены гарантиями труда и занятости.

Следует отметить, что несмотря на то, что 54,05 % молодых безработных оценивают социально-экономическую ситуацию в стране (с момента валютного кризиса, антироссийских санкций) как напряженную, кризисную, они достаточно позитивно рассматривают свое будущее: только 16,22 % испытывают чувство страха, 24,32 % - чувство уверенности и 35 % - нечто среднее между страхом и уверенностью. Исследования 2018 г. показали, что 54,05 % современной молодежи чаще не строит долгосрочных планов на свою будущую жизнь. Тем чаще молодежь строит долгосрочные планы, тем более значима для нее интересная, творческая, высокооплачиваемая работа, приносящая пользу людям и обществу; тем менее значима престижная работа, работа с хорошими условиями труда, с социальными гарантиями [6].

Таким образом, в настоящее время происходят необратимые кризисные явления во всех сферах жизнедеятельности нашего общества. В том числе и в сфере труда, что приводит к трансформации его ценностей. Исследования со всей очевидностью показывают тесную взаимосвязь ценностей и ценностных ориентаций современной молодежи с кризисными явлениями, происходящими в современном российском обществе, в том числе это имеет отношение и к безработной молодежи. Больше половины респондентов оценивают современную социально-экономическую ситуацию в стране как напряженную. При этом, чем выше такие негативные оценки, тем значительнее для молодежи становятся ценности материального благополучия и здоровья. Кроме того, как показали исследования кризис и нестабильность в стране и регионе оказывают большее влияние на трудовые планы безработной молодежи.

Заключение

Современная ситуация в российском обществе характеризуется состоянием определенного идейно-мировоззренческого вакуума, когда одни социальные идеалы и ценности уже ушли в прошлое, а другие еще не сформировались. Отсутствие идеалов и целей в жизни отрицательно сказывается на становлении молодежи, которая всегда критически относится к различного рода идеалам даже в стабильной социальной ситуации, а с другой стороны, для нее обязательно должны быть определенные идеалы и

цели с тем, чтобы осуществлять свое личностное развитие, особенно в сфере профессионального становления и гражданской ответственности.

Современная молодежь проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений.

Нестабильное социально-экономическое положение вынуждает молодежь постепенно адаптироваться к реалиям жизни, пытаться находить возможные пути для улучшения материального благосостояния своей семьи, надеяться в основном на себя, а не на государство. Это дает основания говорить о том, что в современном обществе процессы формирования и реализации социального потенциала молодежи по большей части протекают стихийно. Отсюда, в достаточно большой степени, прогнозирование развития общества видится проблематичным.

Далеко не благополучное социально-экономическое положение региона, хотя и имеющее как негативные, так и позитивные аспекты, создает существенные барьеры в формировании и реализации социального потенциала молодежи, в частности одного из его элементов - трудового потенциала. Процесс адаптации молодежи к новым жизненным условиям имеет свои особенности на рынке труда. Для молодости характерны более высокие адаптивные возможности к новым условиям социально-экономической жизни. Ей не приходится «ломать» свои ценностные ориентации или, во всяком случае, она легче ориентируется и быстрее создает для себя новые стандарты поведения. Но наряду с этим «обнаженными» остаются проблемы молодежи, связанные с ростом безработицы, неуверенностью в будущем (боязнь оказаться безработным), ухудшение материального положения своей семьи, снижение доверия молодежи к проводимым реформам, рост асоциальной направленности в отношении способов добывания денег.

Таким образом, в целом можно сказать, что сегодняшнее социально-психологическое состояние большей части молодежи обычное: «обычный жизненный тонус, ровные чувства». Треть молодых людей испытывают чувство тревоги, состояние неуравновешенности или раздраженности, озлобленности, агрессию. Эмоциональный подъем, чувство бодрости чаще испытывают молодые люди в возрасте от 26 до 30 лет, юноши, респонденты с очень хорошим и хорошим материальным положением. Чем старше молодые люди, тем чаще они испытывают тревогу, неуравновешенность, раздраженность и озлобленность. Социально-психологическое самочувствие молодежи связано с уровнем материального благосостояния респондентов. Наибольшее опасение и неуверенность в дальнейшей жизни у молодежи вызывают (в порядке убывания): остаться без средств существования, постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи, проблемы с устройством на работу. Думая о своем будущем, только десятая часть молодежи испытывает чувства страха и опасения. Треть респондентов испытывают надежду и уверенность, а еще другая треть опрошенных – нечто среднее между страхом и уверенностью. В современном нестабильном обществе молодежь не может планировать свое будущее около половины респондентов или не строят планы на будущее, или строят планы на ближайшие 1-2 года [5]. Исследования отчетливо подтверждают взаимосвязь социального самочувствия и социально-психологического состояния молодежи с социально-экономической ситуацией в стране, оцениваемой большей частью молодежи как кризисную и нестабильную.

Список литературы

- [1] Минина Н. В. Жизненные стратегии и психологические особенности безработной молодежи / Н. В. Минина, О. В. Пуляевская // Социальная компетентность. – 2016. – № 1. – С. 28–32.
- [2] Росстат: «Занятость и безработица в Российской Федерации в мае 2018 года». 25.06.2018. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrabotitsa-v-rossijskoj-federatsii> (дата обращения 13.12.2018)
- [3] Гнатюк М.А. Трудовые ценности и трудовая активность современной российской молодежи / М.А. Гнатюк, Д.В. Кротов, С.И. Самыгин // Наука и образование. -2017. -№10
- [4] Дубина А.Ш. Динамика удовлетворенности трудом работников крупных промышленных предприятий / А.Ш. Дубина // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. – 2014. – № 3 (44). С. 92-99.

[5] Рожкова Л.В. Социальное самочувствие и настроение современной молодежи в условиях кризиса и нестабильности / Рожкова Л.В., Голубев И.А., Влазнева С.В. // Международный научный журнал «Вестник науки» №5 (5) Том 5.-2018.-№5.-С.38-44.

[6] Дубина А.Ш. Трудовые ценности рабочей молодежи промышленных предприятий/ А.Ш. Дубина // Актуальные вопросы социогуманитарного знания: история и современность Межвузовский сборник научных трудов. Краснодар, 2018. С. 69-73.

[7] Молодежь и политика: Актуальные вызовы. Опрос ВЦИОМ. 2017. – URL: https://www.wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2017/2017-05-22_cennosti.pdf

[8] Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи // СОЦИС. 2000. -№ 12. С. 50-55. С.52

[9] Тощенко Ж. Т. Социальное настроение - феномен современной социологической теории и практики / Ж. Т. Тощенко // СОЦИС. - 1998. - № 1. - С. 21-35.

SOCIAL WELL-BEING OF WORKING YOUTH IN CRISIS AND INSTABILITY

DUBINA ALBINA SHAIDULLOVNA

Department of Applied business Informatics of the Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky (first Cossack University) " e-mail: misurin@bk.ru tel. 89374241555

PIGALOV DMITRY SERGEEVICH

Department of Applied business Informatics of the Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky (first Cossack University) " e-mail: pigalov@mail.ru tel. 89373212356

NIKITIN ANTON OLEGOVICH

Department of Applied business Informatics of the Penza Cossack Institute of technology (branch) of the Moscow state University of technology and management. K. G. Razumovsky (first Cossack University) "

Abstract.

The article deals with the theoretical study of the social well-being of unemployed youth in the current conditions of crisis and instability of the Russian society. Youth is considered to be a certain socio-demographic group of people in the age range from 15 to 30 years. The younger generation carries its specific historical features and characteristics, as well as represents a special permanently located in the society specific community, which constantly acts for this society as its hope for a better future.

The younger generation, being a specific socio-demographic group, is constantly at the center of the research of scientists in the field of sociology, since it is the youth that reflects the future changes and anticipates the overall potential of the development of the whole society. Therefore, the study of the social potential of young people is important to implement in its formation and development in the development of special historical social conditions in which its life takes place.

One of the full characteristics of the state of youth in society is its social well-being.

Analysis of theoretical and methodological approaches to the concept of "social health" can be considered as "...the integrated characteristic of the implementation of the life strategy of personality, attitude to reality, the subjective sides" (L. Petrov) [8, p. 52]. Social well-being syndrome of consciousness, reflecting the relationship between level of aspiration and satisfaction of needs of the subject [8, p. 52]. In foreign studies, the analogue is "subjective well-being". In the sociological aspect, social well-being is defined as "the state of physical and mental strength of a person" [5]. J. T. Toshchenko considers the category of "social mood" as a functional unit of development really includes "emotions, feelings, evolving under the influence of social practice, shape attitudes, values and beliefs" [9, C. 30].

In view of the transformation of the existing system of values in society, the domestic unemployed youth has changed their attitude to work as one of the basic values. Thus, it is necessary to analyze the formation of the development and implementation of the social potential of young people in the field of labor. Within the framework of the grant of the President of the Russian Federation for the state support of young Russian scientists was conducted a sociological study devoted to the study of value orientations of modern youth of the Volga region and the results of secondary analysis of data of other studies were considered the value components of the labor activity of unemployed youth in modern conditions: labor values, attitude to work and professional attitudes, analyzed the impact of the current socio-economic situation on the labor attitudes of unemployed youth.

Key words: values; value orientations; social well-being; youth; unemployed, workers.

References

- [1] Minina N. B. Life strategies and psychological characteristics of unemployed youth / N. V. Minina, O. V. Pulyaevskaya // Social competence. - 2016. - № 1. - P. 28-32.
- [2] Rosstat: "Employment and unemployment in the Russian Federation in may 2018". 25.06.2018. – URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-zanyatost-i-bezrobotitsa-v-rossijskoj-federatsii> (accessed 13.12.2018)
- [3] Gnatyuk M. A. labor values and labor activity of modern Russian youth / M. A. Gnatyuk, D. V. Krotov, S. I. Samygin // Science and education. -2017. - №10

- [4] Dubin A. S. the Dynamics of job satisfaction of the employees of large industrial enterprises / A. S. club // Search: Policy. Civics. Art. Sociology. Culture. - 2014. - № 3 (44). P. 92-99.
- [5] Rozhkova L. V. Social well-being and mood of modern youth in the conditions of crisis and instability / Rozhkova L. V., Golubev I. A., Vlazneva S. V. / international scientific journal "journal of science" №5 (5) -2018.- №5.- P. 38-44.
- [6] Dubina labor values of young workers of industrial enterprises. Actual issues of social and humanitarian knowledge: history and modernity interuniversity collection of scientific works. Krasnodar, 2018. P. 69-73.
- [7] Youth and politics: Current challenges. The poll. 2017. - URL: https://www.wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2017/2017-05-22_cennosti.pdf
- [8] Petrov, L. E. Social well-being of youth // SOTSIS. 2000. - № 12. P. 50-55. P. 52
- [9] Toshchenko Zh. T. Social mood-a phenomenon of modern sociological theory and practice / Zh. T. Toshchenko // SOCIS. - 1998. - № 1. - P.21-35.