

СУЧИЛИНА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Кафедра цифровой экономики, Пензенский государственный университет, 440026, г. Пенза, ул. Красная, 40, e-mail: m-suchilina@mail.ru

ВЕРЕТЕННИКОВ ИЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Кафедра цифровой экономики, Пензенский государственный университет, 440026, г. Пенза, ул. Красная, 40, e-mail: ilya.veretennikov.01@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятия оптимизации и управления данными, их взаимосвязь и значение информационного обеспечения принятия решений при проведении изменений в деятельности компании. Также большое значение уделяется различным аспектам оптимизации бизнес-процессов: ее пользе для повышения эффективности работы предприятия, критерии для оценки произведенных изменений, основные группы показателей процессов оптимизации, шаги ее проведения, а также классы методов оптимизации бизнес-процессов. В условиях современной экономики особую важность для компании играет ее конкурентоспособность, поддержание которой невозможно без постоянного улучшения в условиях технического прогресса и периодической оптимизации текущей деятельности под современные тенденции ведения бизнеса.

Ключевые слова: *оптимизация, процесс, компания, эффективность, деятельность, управление, данные, управление данными.*

В современном бизнесе важную роль играет управление данными, так как в связи с развитием информационных технологий базы данных компаний постоянно расширяются и сотрудникам компании необходимо уметь структурировать большой объем информации и научиться работать с ним.

Процесс управления данными включает в себя экономически эффективный и безопасный сбор данных, хранение и использование информации, следовательно, главной целью является принятие оптимизационного решения в процессе управления данными сотрудниками компаний с помощью различных устройств, при соблюдении всех правил и политик наиболее выгодного использования.

В список факторов, которые должны учитываться при работе с данными, входят следующие:

- реализация различных многоуровневых данных, возможность доступа к ним и их обновление с определенной периодичностью;
- организация хранения информации на различных сервисах и платформах;
- высокий уровень доступности и возможность восстановления при сбоях хранилищ;
- возможность использования информации при реализации алгоритмов в программных средствах;
- контроль безопасности информации, обеспечение конфиденциальности;
- ведение архива, удаление данных при истечении срока хранения или несоответствии нормативным требованиям.

Полное понимание текущей деятельности компании, ее структуры, порядка протекания бизнес-процессов позволяет внести правки в работу фирмы, тогда как анализ собранной ранее статистики одной из сфер функционирования предприятия позволяет сделать выводы относительно наличия недостатков или проблем, присутствие которых влечет за собой дополнительные убытки. Так, например сбор информации о статистике продаж конкретного направления продукции за определенный временной период может дать представление о позициях, пользующихся наибольшим спросом в различные периоды года, выявить наиболее

предпочтительные для покупателей продукты, анализ которых поможет определить предпочитаемые ими характеристики, или же, наоборот, выявить наименее прибыльные позиции товарного ассортимента.

Полученная в ходе обследования компании информация позволяет поставить конкретные цели для разработки и последующего внедрения оптимизационных решений.

Оптимизация бизнес-процессов представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на достижение более высоких результатов деятельности, изменение, способное преобразовать текущую работу компании в лучшую сторону с помощью внесения корректировок в протекание отдельных бизнес-процессов предприятия. Процесс – это некая упорядоченная последовательность действий, потребляющая определенное количество ресурсов в начале, и выдающая результаты в конце[1].

Оптимизация бизнес-процессов – это деятельность, направленная на улучшение процессов компании и поиск оптимальных решений для достижения конкретных целей.

Углубленное изучение текущей деятельности организации, ее технической и ресурсной оснащенности, управленческой и организационной структуры, а также систематизация полученной информации позволяют наиболее точно выявить «узкие» места и недостатки функционирования, исправление которых способствует повышению эффективности работы компании.

Так, анализ ИТ-инфраструктуры компании может выявить ряд проблем, возникающих на различных уровнях информационной системы, как связанных с недостаточной оснащенностью, так и наличием уязвимостей, которые могут стать причиной сбоев в работе предприятия.

Оптимизация полезна, когда нужно: ускорить принятие и реализацию управленческих решений, улучшить качество продукта, четко выделить рубежи ответственности, усилить координацию деятельности подразделений, увеличить уровень производительности сотрудников [2].

Оптимизация также может быть полезной, когда рентабельность компании падает из-за замедления экономического роста или спроса и когда необходимы дополнительные источники для поддержки роста организации [3].

Критерии для оценки потребности в оптимизации бизнес-процессов: качество конечного продукта, промежуточные операции, эффективность управления компанией.

Управление данными при оптимизации бизнес-процессов играет одну из ключевых ролей, так как от их достоверности, качества и упорядоченности зависит получаемый, в результате изменений, результат.

Чтобы повысить эффективность проекта оптимизации, необходимо заранее поставить достижимые цели, что, в свою очередь, зависит от качества предварительного исследования деятельности компании, от достоверности информации, получаемой на входе процесса оптимизации.

Если с самого начала не определить цели и критерии оптимизации, можно ошибиться с выбором подхода, методологии, а также инструментами анализа и улучшения [4].

На цели и критерии влияют основные показатели процессов, именно они определяют эффективность и конкурентоспособность организации, они делятся на 5 групп. Первая группа показывает результат бизнес-процессов, вторая – стоимость, третья – время, четвёртая – качество, пятая – фрагментацию.

Результат бизнес-процесса представляет собой итог протекания процесса, анализ которого позволяет выявить наличие проблемы. Так, например, при обнаружении в компании частой сменяемости сотрудников на служебных ролях можно сделать вывод о недостатках в текущей стратегии управления персоналом.

Стоимость бизнес-процесса является показателем, отражающим количественную характеристику потребляемых ресурсов, их денежный эквивалент, который напрямую влияет на конечную стоимость продукции компании.

Длительность бизнес-процесса представляет собой показатель времени, затраченный на один жизненный цикл процесса с момента его инициации до получения результата. В условиях конкурентного рынка данный показатель приобретает особую важность, так как длительность всех процессов, направленных на создание продукции компании, описывает время от возникновения потребности до поступления товара предприятия его целевому потребителю.

Качество бизнес-процесса представляет собой показатель успешности процесса, выраженный в количественных единицах, в число которых может входить процент брака или количество возникающих ошибок.

Фрагментация бизнес-процесса является показателем, выражающим степень вовлеченности различных сотрудников компании в процесс, количество охваченных подразделений компании и задействованных уровней организационной структуры. Данный показатель имеет прямое отношение к длительности и стоимости протекания бизнес-процесса, поэтому его анализ может выявить проблемные места и тенденции, устранение которых повлечет за собой повышение общей эффективности процесса.

Рассмотренные выше группы показателей базовые, на их основе создаются новые – «смешанные показатели», путём скрещивания базовых, например, разделив показатели результативности на показатели времени [5].

Шаги проведения оптимизации бизнес-процессов: описание «asis», анализ отдельных частей процесса, описание «tobe», оценка вероятных недостатков, реализация оптимизационных решений [4].

Первый шаг предполагает описание бизнес-процесса «как есть», в том числе полученных на входе ресурсов и результата его протекания, всех проводимых шагов процесса, его исполнителей. Результатом данного этапа является составление карты процесса, модели его текущего функционирования, благодаря которой становится возможным выявление недостатков работы предприятия, а также его преимуществ перед конкурентами.

Второй шаг предполагает детальное рассмотрение частей процесса, направленный на поиск недостатков, способных сказаться на эффективности протекания процесса и на качестве конечного результата.

Третьим шагом является описание процесса после проведения оптимизации, то есть составление карты, учитывающей найденные на ранних этапах недостатки.

Четвертый шаг – оценка рисков планируемой оптимизации, которые можно выявить благодаря описанию «tobe», поиск недостатков в новой модели протекания бизнес-процесса, анализ зависимости других процессов компании от изменяемого для исключения возможности негативного влияния оптимизации на деятельность фирмы.

Пятый шаг предполагает внедрение оптимизационных решений в функционирование фирмы, которое также может вызвать ряд проблем, связанных с восприятием рядовыми сотрудниками фирмы мероприятий по улучшению. Так, при внедрении нового программного обеспечения необходима организация обучающих занятий для передачи персоналу знаний по работе с системой и ускорения их адаптации к внедряемому продукту.

Методы оптимизации бизнес-процессов можно разделить на 3 больших класса:

Первый класс формализованные универсально-принципиальные (ФУП) методы. Он состоит из пары шагов. На первом шаге участники рабочей группы изучают эти методы (всего 11 основных методов). На втором шаге – участники ищут, где изученные методы можно применить. Подходы ФУП методов должны стать принципами, которых обязательно нужно придерживаться.

Второй класс – методы Бенчмаркинга. Данный класс методов основывается на заимствовании опыта конкурентов, хотя его можно перенять и у компаний других отраслей.

Третий класс – методы групповой работы. Данный класс содержит разнообразные техники, как понятно из названия, предполагающие работу в группах (мозговой штурм, групповое решение задач и так далее) [6].

Таким образом, оптимизация позволяет ускорить выполнение действий, снизить себестоимость товаров и услуг, повысить качество продукции, добиться прозрачности операций и распределения ресурсов, повысить контроль над процессами компании и высвободить средства для инвестиций в компанию, а также повысить эффективность систем планирования и управления.

Список литературы

- [1] Томорадзе, И. В. Основы управления бизнес-процессами: учебное пособие / И. В. Томорадзе, Д. Ю. Денисов, А. В. Быкова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2022. — 121 с.
- [2] Как оптимизация бизнес-процессов влияет на работу компании? [Электронный ресурс]. — URL: <https://blog.iteam.ru/kak-optimizatsiya-biznes-protseessov-vliyaet-na-rabotu-kompanii/> (Дата обращения: 02.07.2022.).
- [3] Мысли глобально – действуй конкретно: основные принципы технологичной оптимизации [Электронный ресурс]. — URL: http://treko.ru/show_article_1299 (Дата обращения: 07.07.2022.).
- [4] Оптимизация бизнес-процессов. [Электронный ресурс]. — URL: <https://hsbi.hse.ru/articles/optimizatsiya-biznes-protseessov/> (Дата обращения: 10.07.2022.).
- [5] Козлов, В. С. Моделирование бизнес-процессов в стратегическом управлении : учебное пособие / В. С. Козлов. — Донецк: ДОНАУИГС, 2021. — 208 с.
- [6] Туякова, З. С. Учет, анализ и аудит бизнес-процессов в цифровой экономике : учебное пособие / З. С. Туякова. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 334 с.

DATA MANAGEMENT IN BUSINESS PROCESS OPTIMIZATION

SUCHILINA MARIA VLADIMIROVNA

Department of Digital Economics, Penza State University, 40 Krasnaya str., Penza, 440026, e-mail: m-suchilina@mail.ru

VERETENNIKOV ILYA ALEXANDROVICH

Department of Digital Economy, Penza State University, 40 Krasnaya str., Penza, 440026, e-mail: ilya.veretennikov.01@mail.ru

Annotation

This article discusses the concepts of optimization and data management, their relationship and the importance of information support for decision-making when making changes in the company's activities. Also, great importance is paid to various aspects of business process optimization: its benefits for improving the efficiency of the enterprise, criteria for evaluating the changes made, the main groups of optimization process indicators, the steps of its implementation, as well as classes of methods for optimizing business processes.

Key words: *optimization, process, company, efficiency, activity, management, data, data management.*