

**УДК 330.566**

## **РАЗРАБОТКА МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ**

**ШЛАПАКОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, организация и управление производством», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Россия, г. Пенза*

**ДЬЯКОНОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА**

*Кафедра Экономики предприятия, экономический факультет, ФГБОУ ВО Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, ул. Германа Титова 28, 440028, Пенза, Российская Федерация, e-mail : [dyakonovatanya789@mail.ru](mailto:dyakonovatanya789@mail.ru)*

### **Анотация**

В статье анализируются факторы, влияющие на формирование прибыли. Вопросы повышения прибыли на сегодняшний день являются приоритетными, что связано с быстро растущим рынком, высокой конкуренцией во многих отраслях, недостаточной платежеспособностью населения.

**Ключевые слова:** прибыль, повышение прибыли, рентабельность.

### **Введение**

Рассматривая цель деятельности предприятия, нельзя не коснуться и основного принципа деятельности хозяйствующего субъекта, который состоит в стремлении к максимизации прибыли. По этой причине прибыль выступает основным показателем эффективности производства, является источником расширенного воспроизводства, составляет основу экономического развития предприятия, ибо рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, технического переоснащения его, решения проблем социальных и материальных потребностей коллектива. Поэтому в условиях рынка ориентация хозяйствующих субъектов на получение прибыли является неременным условием успешной предпринимательской деятельности.

### **Основная часть**

В условиях рыночной экономики большое значение приобретают также показатели рентабельности, которые являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия.

Поэтому весьма и весьма важно знать сущность прибыли и рентабельности, факторы, влияющие на их величину, на резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности, которые следует постоянно приводить в действие.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой, инвестиционной.

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

На стадии продажи выявляется стоимость товара, включающая стоимость прошлого овеществленного труда и живого труда.

На уровне предприятия в условиях товарно–денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли. На рынке товаров предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, они реализуют ее потребителю, получая при этом денежную выручку, что не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции.

Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Предприниматель всегда ставит своей целью прибыль, но не всегда ее извлекает.

Таким образом, в условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объемов производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производстве. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвесторов в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Прибыль, как результат финансовой деятельности, выполняет определенные функции. В первую очередь, прибыль отражает экономический эффект, который был полученный в результате деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями.

Выделяют основные задачи анализа финансовых результатов деятельности:

- регулярный контроль выполнения планов реализации продукции и получения прибыли;
- определение воздействия объективных и субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения размера прибыли;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Тем не менее, прибыль и выручка не характеризуют в полной мере финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения. Оно зависит от определенных финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

Фиксируемые официальной статистикой прибыли экономических субъектов Пензенской области падают второй год подряд, причем с нарастающей скоростью.

По итогам за 10 месяцев 2018 г. сальдированный финансовый результат деятельности организаций Пензенской области (без субъектов малого предпринимательства, с учетом организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения) равен 5,9 млрд руб. Это составляет всего лишь 66,3% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.

И даже такой результат можно трактовать как успех на фоне итогов за три первых квартала текущего года, когда совокупный финансовый результат составлял всего лишь 55,8% от аналогичного периода года предыдущего.

Напомним, что по итогам за весь 2017 г. совокупная прибыль пензенских организаций составила только 80% от финансового результата 2016 г. После провала 2014 г. в 2015-2016 гг. на фоне эйфорического импортозамещения в Пензенской области наблюдался относительно высокий экономический рост, особенно в агропроме.

Одновременно в ряде отраслей за последние 4 года смогли лишь сократить убытки. Основная доля прибыли в нашем регионе генерируется обрабатывающими производствами. Итог за 10 месяцев текущего года – 4 млрд руб., или 63,7% по сравнению с результатом за аналогичный период 2017 г.

Прибыль по итогам целого года в 2017 г. для обрабатывающих производств Пензенской области составляла неполные 77% от результата 2016 г.

Вторая по доле в общем результате прибыльная отрасль – сельское хозяйство (вместе с лесным, а также с охотой, рыболовством и рыбоводством). Финансовый результат за январь-октябрь 2018 г. – чуть более 1,7 млрд руб., или 80% к аналогичному периоду 2017 г. Прибыль по итогам всего 2017 г. в сельском хозяйстве составляла около 94% по сравнению с 2016 г.

Третья по объему прибыли отрасль в Пензенской облсти – торговля (учитывается в государственной статистике вместе с ремонтом автотранспортных средств и мотоциклов). Летом текущего года прибыль в торговле падала в 5 раз по сравнению с результатами 2017 г. По результатам за январь-октябрь 2018 г. ситуация в торговле выправилась. Финансовый результат равен 442,5 млн руб., что чуть ниже 75% от объема прибыли в торговле за 10 месяцев 2017 г.

Четыре отрасли в Пензенской области продемонстрировали за 10 месяцев 2018 г. лучшие финансовые результаты, чем за аналогичный период 2017 г. Два лидера по скорости роста показали за январь-октябрь 2018 г. прибыль в 2,1 раза большую, чем за аналогичный период прошлого года.

Резко растет прибыль в области здравоохранения и социальных услуг (27,9 млн руб.), а также административная деятельность и сопутствующие ей дополнительные услуги. По итогам 2017 г. в области здравоохранения и социальных услуг прибыль составила 130,8% по сравнению с 2016 г.

Выросли по прибыли за 10 месяцев 2018 г. предприятия транспортировки и хранения: 122,1 млн руб., или 188,8% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. За весь 2017 г. в целом прибыль в этой сфере составила 96,3% от 2016 г. На 11,7% улучшился финансовый результат организаций, занятых добычей полезных ископаемых.

В январе-мае 2018г. прибыль получили 219 организаций в размере 4773,1 млн руб., 150 организаций имели убыток на сумму 3524,4 млн руб. Соотношение прибыльных и убыточных организаций составило: 59,3% – прибыльных, 40,7% – убыточных; в январе-мае 2017г. – 65,6% и 34,4% соответственно.

Финансовые результаты компании – это показатель эффективности функционирования предприятия. Основным показателем – это прибыль. Прибыль различается в зависимости от источников получения, видов деятельности, элементов, периодов и характеру формирования. Базовый источник получения доходов предприятия – это выручка. Это основной источник денежных средств и от ее величины зависит в итоге прибыль компании.

Поскольку основной показатель успешности бизнеса – это прибыль, ее анализ является наиболее важной задачей управленца. При исследовании анализ показателей прибыли проводится с учетом имеющихся у компании активов и ресурсов, включая материальные, трудовые и финансовые. Существует множество вариантов расчета, среди которых можно выделить следующие направления:

- Проводимые внутренними или внешними пользователями.
- Выполняемые по всему предприятию в целом или по отдельным направлениям его деятельности, а также в разрезе подразделений.
- Проводимые за отдельно заданный период или же за все время существования организации.

Прочие способы в зависимости от поставленных задач.

Для характеристики прибыли и рентабельности предприятий используется практически весь методический аппарат экономического анализа. Основные системы анализа, используемые при этом, могут быть следующими:

- 1) Горизонтальный (трендовый) анализ прибыли базируется на изучении динамики отдельных ее показателей во времени.
- 2) Вертикальный (структурный) анализ базируется на структурном разложении агрегированных показателей формирования, использования и распределения прибыли.

3) Сравнительный анализ прибыли базируется на сопоставлении отдельных групп ее аналитических показателей между собой (рассчитываются абсолютные и относительные отклонения).

4) Факторный анализ - исследование влияния различных факторов на значение того или иного показателя прибыли с помощью таких методов, как метод цепных подстановок, абсолютных и относительных разностей, а также более сложные факторные модели.

5) Анализ коэффициентов - базируется на соотношении различных абсолютных показателей между собой, вследствие чего выделяются относительные показатели.

Показатели рентабельности являются важными характеристиками при формировании прибыли предприятия. Анализ производственных показателей рентабельности служат одним из инструментов для формирования ценообразования и инвестиционной политики.

Комплексный анализ финансового состояния организации на этом не оканчивается и может быть продолжен анализом эффективности использования трудовых ресурсов, материальных ресурсов, основных средств. Детальная проработка по каждому из этих направлений позволит выявить конкретные механизмы влияния на конечный финансовый результат деятельности организации.

Одним из значительных факторов, влияющих на финансовый результат, является себестоимость. Поэтому необходимо рассматривать возможные пути ее снижения.

Основным резервом снижения себестоимости в блоках снабжения и сбыта является обоснованная ценовая политика, учитывающая жесткую конкуренцию поставщиков и потребителей.

Факторы снижения себестоимости — это те причины, движущие силы, приводящие к уменьшению затрат, и условия, в которых они действуют.

Может применяться следующая группировка факторов снижения себестоимости продукции:

1) повышение технического уровня производства:

- внедрение новой прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов;

- совершенствование применяемой техники и технологии производства; улучшение использования и применения новых видов сырья и материалов;

- прочие факторы, повышающие технический уровень производства. Решающим условием снижения себестоимости является непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции;

2) совершенствование организации производства и труда:

- развитие специализации производства; улучшение организации и обслуживания;

- улучшение организации труда; совершенствование управления производством и сокращение затрат на производство;

- улучшение использования основных фондов;

- улучшение материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов;

- сокращение транспортных расходов; ликвидация излишних затрат и потерь;

- прочие факторы, повышающие уровень организации производства

3) изменение объема и структуры продукции:

- относительное уменьшение условно-постоянных расходов и амортизационных отчислений;

- изменение структуры продукции;

- повышение качества продукции.

Основными источниками снижения себестоимости продукции являются:

- экономия материальных затрат за счет применения ресурсосберегающих технологий, замены дорогостоящих материалов менее дорогими, применение рациональных схем затрат

материалов, снижения отходов материалов, уменьшение затрат связанных с доставкой материалов от предприятий-поставщиков предприятию-потребителю;

- снижение трудоемкости продукции и на этой основе уменьшение затрат на заработную плату с начислениями. Главным источником снижения себестоимости продукции в данном случае выступает рост производительности труда. С ростом производительности труда уменьшаются затраты заработной платы на единицу продукции при одновременном росте заработка рабочего;

- сокращение затрат по организации и управлению производством, к которым относят заработную плату административно-управленческого персонала;

- содержание оборудования, зданий и сооружений; амортизационные отчисления;

- командировочные, почтово-телеграфные и другие расходы. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма ценовых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия.

- ликвидация непроизводительных расходов, то есть потерь от простоев оборудования и транспортных средств, брака продукции и др. Значительные резервы снижения себестоимости заключены и в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление его виновника дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства.

### **Заключение**

Таким образом, основными направлениями увеличения финансовых результатов строительного являются увеличение прибыли и снижение себестоимости. Это достигается с помощью различных мероприятий.

### **Список использованной литературы**

[1] Антонова, Н. Аудит учета финансового результата и распределения прибыли / Надежда Антонова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. – 583 с.

[2] Бобкова Н. Г., Зарубина А. А. Новый подход к оценке качества прибыли предприятия // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. №3 (5).

[3] Пашаев Н. А. Финансовый результат организации и основные направления его использования при анализе развития организации // Молодой ученый. — 2016. — №19. — С. 490-492.

[4] Ульянина А. С., Молчанова А. Г. О некоторых проблемах формирования финансовых результатов деятельности предприятий // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 732-735.

## **DEVELOPMENT OF METHODS TO INCREASE THE COMPANY'S PROFIT**

### **SHLAPAKOVA NATALIA**

*Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department "Economics, organization and production management", Penza state University of architecture and construction, Russia, Penza*

### **Dyakonov, Tatyana Vladimirovna**

*Department of enterprise Economics, faculty of Economics, FG BOU in Penza state University of architecture and construction, ul. German Titov 28, 440028, Penza, Russian Federation, e-mail : dyakonovatanya789@mail.ru*

### **Anotation.**

In the article analyzes the factors influencing the formation of profit. The issues of increasing profit are the priority today, which is due to the rapidly growing market, high competition in many sectors, and inadequate solvency of the population.

**Keyword:** profit, increasing profit, profitability.