

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ И КОНЦЕПЦИЯ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ

ХРАМОВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

Кафедра прикладной и бизнес информатики ФГБОУ ВО МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ), Россия, г. Пенза, 440000, ул. Володарского, 6, tonka-094@mail.ru

Аннотация. В статье определены основные проблемы экономики знаний в современной России. Уточнено понятие «экономика знаний», выявлены характерные черты, особенности, а также предложены пути ее развития.

Ключевые слова: экономика знаний, «открытые инновации», модель Чесбро.

Понятие экономики знаний, признаки, российские проблемы, основные субъекты. Современную экономику часто называют экономикой знаний. Данное выражение впервые было применено в 1962 году американским экономистом Ф. Махлупом [3]. Не до конца ясна специфика данной концепции, и этому есть несколько мнений, например, российский экономист Л.М. Гохберг считает, что это экономика, которая основывается на эффективном применении интеллектуальных способностей. Другой российский экономист, Г.Б. Клейнер, объясняет эту концепцию следующим образом: знания – это продукт с особыми свойствами, которые являются одним из факторов производства [2].

Нередко термины «инновационная экономика» и «экономика знаний» используются как синонимы, но при этом игнорируется существенное отличие между данными дефинициями. Экономика знаний – это высшая ступень эволюции инновационной экономики. Экономика знаний является основой общества знаний и информационного общества.

Общепризнано, что одним из важнейших критериев создания и развития экономики знаний является человеческий капитал [4].

Главным субъектом экономики знаний является высокотехнологическая компания, обеспечивающая создание добавленной стоимости на продукцию, капитализацию, вклад в НИОКР, ВВП, стратегию развития региона, страны.

Де-факто, страны третьего мира имеют традиционный вид экономического развития, основанный на сельскохозяйственной и обрабатывающей промышленности. Развивающиеся страны имеют экономику, которая основана на производстве и эксплуатационном обслуживании. Экономику, основанную на услугах, используют развитые страны. Большинство стран с экономикой состоят из каждого из этих трех основных категорий экономической деятельности, но в различных пропорциях по отношению к богатству этой страны. Примерами деятельности в области экономики знаний являются исследования, техническая поддержка и консалтинг.

В век информации мировая экономика перешла к экономике знаний. Этот переход к информационному веку включает в себя лучшие практики, взятые из энергоемких, обрабатывающих и трудоемких типов экономик. Кроме того, на основе знаний факторов создания взаимосвязанной глобальной экономики, где источники знаний, такие как человеческий опыт и секреты производства, являются важнейшими факторами экономического роста и является важным экономическим ресурсом [1].

Экономика знаний рассматривает то, как образование и знания — обычно называемые "человеческим капиталом" — могут служить производственным активом или бизнес-продуктом, поскольку инновационные и интеллектуальные услуги и продукты

могут быть проданы и экспортированы и могут приносить прибыль для отдельных лиц, предприятий и экономики. Этот компонент экономики в значительной степени опирается на интеллектуальные возможности, а не на природные ресурсы или физический вклад. В экономике знаний продукты и услуги, основанные на интеллектуальном опыте, развивают технические и научные области, поощряя инновации в экономике в целом.

Сам по себе инфо-бизнес не является сложным производством и использованием знаний ради получения прибыли, но служит крепким фундаментом для дальнейшего развития интеллектуального капитала. Стоит обращать внимание на каждую идею, пробовать воплотить её визуально и продумать несколько ходов к реализации той или иной идеи.

Всемирный банк определяет экономику, основанную на знаниях, по четырем основным направлениям: институциональные структуры, которые обеспечивают стимулы для предпринимательства и использования знаний, наличие квалифицированной рабочей силы и хорошие системы образования, инфраструктура и доступ к ИКТ и динамичный инновационный ландшафт, включающий научные круги, частный сектор и гражданское общество.

Таким образом, экономика знаний – экономика, где главными факторами развития являются знания и человеческий капитал. Процесс такого экономического роста заключен в улучшении качества человеческого капитала, в увеличении качества жизни, в производстве знаний, высоких технологий, инноваций и услуг высокого качества (рис. 1).

Россия обладает развитой научной базой и компетентными специалистами, но этого недостаточно для того, чтобы окончательно вступить в новую эпоху. Идея экономики знаний заключается не только в силе науки, но и в том, как применяются те или иные ее достижения и применяются ли они вообще. Из вышесказанного можно сделать вывод, что в России экономика знаний не занимает лидирующую позицию. Хотя за последние годы в стране наблюдается улучшение в развитии экономики знаний. Это улучшение в основном проявляется в росте экономики ряда высокотехнологичных машиностроительных предприятий. Объем научно-технического потенциала, накопленный за последние годы, позволяет рассчитывать на следующие: при правильной экономической, промышленной и научно-технической политике правительства прогресс экономики знаний может быть значительно ускорен [2].

Понятие открытых инноваций Генри Чесбро. Идея об обмене инновационными продуктами основана на теории открытых инноваций, которая разработана американским экономистом Генри Чесбро. Сущность теории заключается в том, что общепринятые "закрытые инновации", связанные с созданием, продвижением и реализацией в цепочке одного предприятия, уступают место открытому рынку инновационных продуктов, не ограничиваясь сферой деятельности предприятия, географическими или национальными барьерами, то есть "открытыми инновациями". Теория открытых инноваций указывает на то, что в случае наличия у предприятия или физического лица новых технологий, изобретений, возможно, будет более выгодно продать права на их использование, чем самостоятельно заниматься подготовкой высокотехнологичного проекта и производством новейшего товара. Но также можно сказать, что, если предприятие планирует выпускать новую продукцию, то совсем не обязательно заниматься научными исследованиями, проводить испытания и регистрировать интеллектуальную собственность, достаточно купить права на использование таких новшеств, технологий и направить свои старания только на производственных и сбытовых аспектах (рис. 2).



Рис.1 Модель развития экономики знаний в России

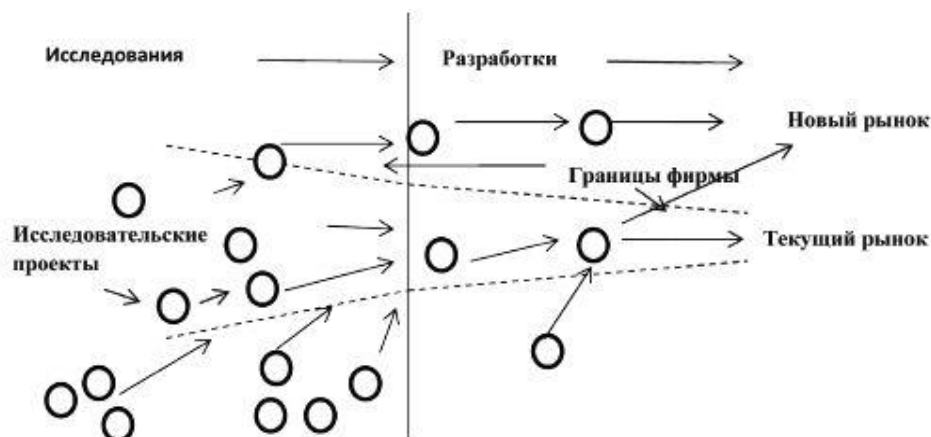


Рис. 2 Процесс управления НИОКР согласно концепции «открытых инноваций»

В своей теории Г. Чесбро постоянно доказывает достоинства открытых инноваций перед закрытыми. На примере нескольких технологий автор показывает, как отвергнутые инновации от компании «Херох» нашли действенное использование за пределами предприятия, несмотря на то, что изначально их сочли убыточными.

Антитезой концепции открытых инноваций являются старые подходы, которые ориентируются на внутреннюю среду фирм, что как правило приводит к плагиату инновационных разработок и, как следствие, растрачиванию ресурсов и не получения прибыли в полном объеме. Такую теорию Г. Чесбро называет «закрытыми инновациями». Сравнивая давнюю логику управления инновациями с новой, автор приводит схемы закрытых и открытых инноваций.

Схема закрытых инноваций представлена на рисунке 3.

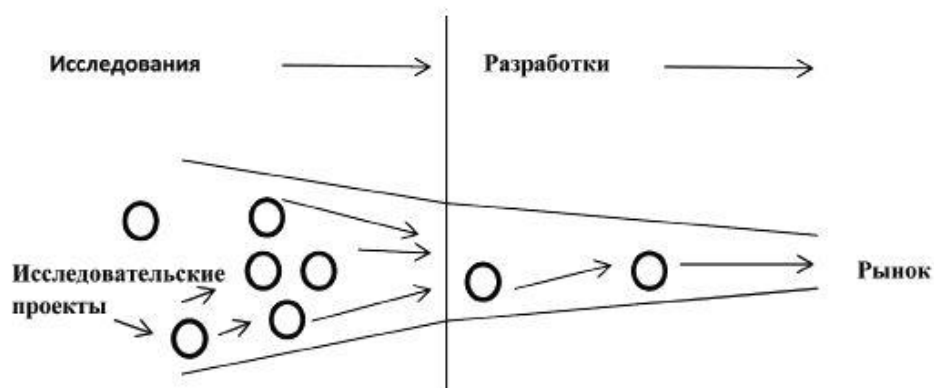


Рис. 3 Процесс управления НИОКР согласно концепции «закрытых инноваций».

Непрерывные полужирные линии обозначают границы компании, которая самостоятельно осуществляет исследовательские проекты, реализующиеся в предлагаемой на рынок продукции. При этом во время исследовательского процесса происходит тщательный отбор и фильтрация идей, которые доводятся до этапов разработки и коммерциализации. Такой подход предполагает сохранение наиболее привлекательных проектов, которые прошли ряд внутренних проверок и, как считается, имеют высокую вероятность успешной коммерциализации [7].

Проблемы перетоков знаний (спилlover эффекты). В экономической науке эффектом перелива (англ. Spillover effects, также побочный эффект; сопутствующий эффект, спилlover-эффект) называется ситуация, когда одни экономически значимые события ведут к возникновению других, при этом два рассматриваемых контекста могут казаться несвязанными [6].

В экономике spillover effects—это воздействие, которое, по-видимому, не связанные события в одной стране могут иметь на экономику других стран. Хотя есть положительные побочные эффекты, этот термин чаще всего применяется к негативному воздействию, которое может иметь внутреннее событие в других частях мира. Например, если потребительские расходы в Соединенных Штатах снижаются, это оказывает побочное воздействие на экономики, которые зависят от США как их крупнейшего экспортного рынка. Чем больше экономика, тем больше побочных эффектов, которые она может произвести во всей мировой экономике. Например,

- внешние факторы экономической активности являются не денежными последствиями для участников, не являющихся участниками;
- запахи от растения–рендеринга отрицательно влияют на его соседей;
- красота цветочного сада домовладельца является положительным побочным эффектом для соседей.

Точно так же экономические выгоды от увеличения торговли являются побочными эффектами, ожидаемыми при формировании многосторонних альянсов многих региональных государств нации: например, СААРК (Южноазиатская ассоциация регионального сотрудничества), АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии).

В экономике, в которой некоторые рынки не могут очиститься, такой отказ может повлиять на поведение спроса или предложения затронутых участников на других рынках, в результате чего их эффективный спрос или эффективное предложение отличаются от их условного (безусловного) спроса или предложения [3].

Другим видом побочных эффектов являются те, которые генерируются информацией. Например, когда больше информации о ком-то генерирует больше информации о людях, связанных с ней, и эта информация помогает устранить асимметрии в информации, то эффекты побочного эффекта положительны.

Экономика знаний – новая фаза развития. Экономика знаний – высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики. Является базой, фундаментом общества знаний или информационного общества. Экономика знаний – высший этап развития постиндустриальной экономики и инновационной экономики, а потому в наибольшей степени характерна для самых развитых стран мира (США, ЕС и Япония). Сегодня производство знаний и высоких технологий служит основным источником роста экономики в развитых странах.

Литература

- [1] А. Дарио – Интеллектуальный капитал - М. «Исследования современной экономики» стр. 124, 2014 г.
- [2] С. Шарапов, М. Карица –Современные тенденции развития экономики России - «Экономика», МГУ, 2015 г.
- [3] К. Азулюмов, А. Крижанич –Знание как производственный ресурс – А.Альфа – 2015 г. Инновационное развитие. Экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. - Москва: Гостехиздат, 2015. - 624 с.
- [4] Сухарев, О.С. Информационная экономика: знание, конкуренция и рост / О.С. Сухарев. - Москва: Машиностроение, 2015. – 985 с.
- [5] Гамидуллаева Л.А. Повышение эффективности управления инновационным потенциалом в условиях глобализации экономики // Инновации, 2016. - № 9 (215). - С. 70-81
- [6] Гамидуллаева, Л.А. К вопросу о повышении эффективности использования инновационного потенциала малого предпринимательства в России//Современные проблемы науки и образования. - 2013. №6. С.530-542

ESSENCE OF MANAGEMENT IN THE DIGITAL EPOCH

KHRAMOVA OLGA SERGEYEVNA

Department of Applied and Business Informatics FGBOU VG MSU named after. K.G. Razumovsky (PKU), Russia, Penza, 440000, ul. Volodarsky, 6, tonka-094@mail.ru

Abstract. The article identifies the main problems of the knowledge market of modern Russia. The term of "knowledge economy" was clarified. We have also identified characteristic features, specifics, as well as we have proposed the ways of its development

Key words: knowledge economy, "open innovation", the Chesbrough model.

References

- [1] A. Dario - Intellectual Capital - M. "Studies of the Modern Economy" p. 124, 2014.
- [2] S. Sharapov, M.Karitsa -Sovremennye tendencies of development of the economy of Russia - "Economics", MSU, 2015.
- [3] K. Azulumov, A. Krizhanich-Knowing as a production resource - A.Alfa - 2015
- [4] Innovative development. Economics, intellectual resources, knowledge management. - Moscow: Gostekhizdat, 2015. - 624 pages.
- [5] Sukharev, O.S. Information Economy: Knowledge, Competition and Growth / O.S. Sukharev. - Moscow: Mechanical Engineering, 2015. - 985 c.
- [6] Gamidullaeva, L.A. Increase of management efficiency of innovative potential in the conditions of economic globalization // Innovations, 2016. - № 9 (215). - P. 70-81
- [7] Gamidullaeva, L.A. To the question of increasing the efficiency of using the innovative potential of small business in Russia // Modern problems of science and education. -2013. №6. P.530-542