

АНАЛИЗ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

ВАСИЛЬЦОВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Магистрант кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета, ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Республика Беларусь, vasiltsov.by@gmail.com.

ГОРАЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

Доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности экономического факультета Белорусского государственного университета, ул. К. Маркса, 31, 220030, Минск, Республика Беларусь, e-mail: tatsiwork@mail.ru

Аннотация

После начала пандемии COVID-19 мир сильно изменился. Поменялись многие аспекты нашей жизни: социальные, экономические, политические, культурные. Урон, нанесенный вирусом миру, оказался огромным. На 12 декабря 2021 года зафиксировано уже 5 млн. смертей от COVID-19. Тем не менее стоит помнить, что новые ситуации и обстоятельства открывают новые возможности. Так, например во всем мире резко снизился объем выброса углекислого газа в атмосферу в связи с пандемией. Так же и в разных сферах человеческой деятельности появились новые области и возможности. Благотворительная деятельность в период пандемии обрела новый, более глобальный характер. Связано это с повсеместной необходимостью людей в материальной помощи. Анализ данных, содержащихся в отчете CAF (Charities Aid Foundation) показал, что индекс благотворительности во многих странах кардинально изменился после начала пандемии. Причем несмотря на то, что исторически одной из самых развитых систем ведения благотворительной деятельности в мире считалась американская система, в период пандемии США в рейтинге CAF даже не вошли в топ 10 по индексу благотворительности.

В статье также рассмотрено влияние цифровизации на деятельность благотворительных организаций. Цифровые технологии глубоко проникли в нашу жизнь, и почти никакая деятельность сегодня не представляется возможной без них. Самым ярким примером являются социальные сети. Изначально они разрабатывались просто для общения людей, а сегодня у каждой уважающей себя компании есть страничка в Facebook или Instagram, группа ВКонтакте и т.д. Сектор благотворительных организаций не оказался исключением. Более того, эти технологии напрямую помогают им улучшать результаты своей деятельности и повышать вовлеченность населения в благотворительную деятельность.

Ключевые слова: благотворительная деятельность; благотворительность; пандемия Covid-19; цифровые технологии; цифровая трансформация.

Введение

Воздействие пандемии COVID-19 уже почти два года ощущается обществом и экономикой по всему миру. Усиливаясь и расширяясь, она оказала значительное влияние на общественное здравоохранение и вызвала беспрецедентные потрясения на рынке труда. В связи с введенным режимом жёсткого карантина из-за пандемии начала появляться тенденция негативного отношения к правительственным мерам. В связи с этим в ряде государств проходили протесты против таких жёстких карантинных мер. Отменили или отложили множество спортивных мероприятий, например чемпионат Европы по футболу 2020 года был

отложен на год, а аналогичная ситуация сложилась и с Летними Олимпийскими играми 2020 года в Токио.

Однако не стоит забывать, что в таких условиях открываются и новые возможности. Так строгие меры Китая (самоизоляция, карантин, закрытие границ и производств и т.д.) оказали положительное влияние окружающую среду. После принятия ограничительных мер в Китае через 2 недели после начала карантина произошло сокращение потребляемой энергии и выбросов в атмосферу на 25 % (по сравнению с предыдущими годами). Сокращение связано, в основном, со снижением промышленного производства, потребления электроэнергии и использования транспорта. Как ни странно, но, в некоторой степени, положительная тенденция развития во время пандемии сложилась и в сфере благотворительной деятельности. Проведем анализ благотворительной деятельности в мире на основе исследования отчетов о деятельности благотворительных организаций.

1. Обзор существующих подходов к осуществлению благотворительной деятельности

Для исследования мировых тенденций развития благотворительности систематизируем основные подходы к деятельности благотворительных организаций. Анализ литературных источников показал, что условно мировую практику благотворительности можно систематизировать в пять больших групп: американская, континентальная, восточная, азиатская и развивающаяся.

1. Американская модель отличается венчурным характером, и более экономическим подходом к благотворительности. То есть благотворитель, ожидая определенный результат своих вложений, может выступить в качестве советника проекта.

Такая модель стимулирует людей к принятию активной позиции в благотворительной деятельности. «При реализации американской модели благотворительной деятельности население активно участвует во всех видах благотворительности, что приводит к развитию данной системы и привлекает все новых участников благотворительного процесса» [1].

2. Континентальная модель берет начало в Европе и характеризуется более религиозным подходом в благотворительной помощи. Западная и Южная Европа занимает третье место в мире по распространенности благотворительных пожертвований. В этих регионах отмечаются наиболее резкие колебания доли населения, которое осуществляет благотворительные пожертвования от 8% (Греция) до 83% (Мальта) [1].

3. Восточная модель носит экстремальный характер благотворительности. «В основном денежные средства идут не на решение социальных проблем, а на поддержание нового политического режима [1].

4. Азиатская модель характеризуется отсутствием как таковой системы благотворительности. Она находится в стадии становления, мало поддерживается самим населением и имеет официальный государственный статус.

Следует отметить, что в Китае сфера благотворительности все еще находится на начальном этапе своего развития. Однако объемы пожертвований растут с каждым годом, и государство всячески способствует созданию необходимой для этого инфраструктуры. Как пример, в 2019 году Общество Красного Креста Китая получило первые \$49 млн пожертвований на борьбу с распространением коронавируса.

Возможно, пандемия окажет на Китай такое же влияние, как и Сынькчуаньское землетрясение в 2008 году, но в любом случае можно сказать, что Китай имеет все шансы в будущем стать одним из лидеров мировой благотворительности, чье влияние на эту сферу будет только расти [2].

5. Развивающаяся модель благотворительности подразумевает разовое решение социальных проблем.

Самым ярким примером является помощь африканскому континенту от экономически сильных государств, а в реалиях последних 2 лет – помощь Индии в борьбе с пандемией коронавируса.

Для исследования состояния и тенденций развития благотворительности в мире проведем анализ крупных благотворительных фондов в мире. В основном их деятельность заключается в поддержке и улучшении системы здравоохранения, преодолении голода и проблемы образования в бедных странах, предоставлении грантов на индивидуальные исследования, поездки на конференции, специальные проекты. Крупнейшие благотворительные организации мира в большинстве своем находятся в США, а суммарный объем их фондов составляет \$146,7 млрд. Также там находятся и самые старые благотворительные организации [3]. Из этого можно сделать вывод, что в настоящее время благотворительная система США является одной из наиболее развитых, а также имеющих наибольшее количество благотворительных фондов. Следует также отметить благотворительность в таких Европейских странах как Великобритания и Германия (где суммарный фонд крупнейших организаций составляет \$84,9 млрд.).

Далее проведем анализ структуры благотворительной деятельности в мире в 2018 г. (до пандемии COVID-19) и 2020 г. (в период пандемии) годы на основе отчетов CAF.

Всемирный индекс благотворительности CAF (Charities Aid Foundation) дает представление о масштабах и характере пожертвований в мире. Для учета всех аспектов благотворительности отчет базируется на трех основных метриках: помощь незнакомцу, жертвование денег, непосредственное участие в волонтерской деятельности.

Индексы, используемые в отчете, показывают процент людей, участвующих в той или иной деятельности по результатам опроса. Для определения общего индекса по стране берется среднее значение показателей.

В таблице 1 представлен список топ 10 стран по индексу благотворительности в 2018 г.

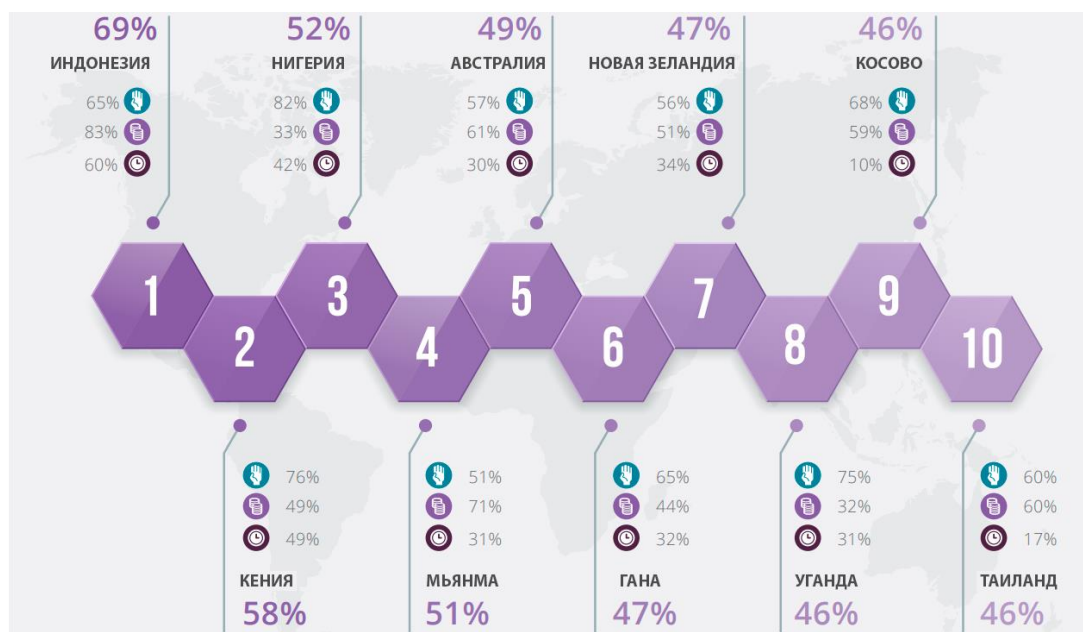
Таблица 1 – Топ 10 стран по индексу благотворительности в 2018 г.

	 Позиция в рейтинге	 Баллы (%)	 Помощь незнакомцу (%)	 Пожертвование денег (%)	 Волонтерство (%)
Индонезия	1	59	46	78	53
Австралия	2	59	65	71	40
Новая Зеландия	3	58	66	68	40
США	4	58	72	61	39
Ирландия	5	56	64	64	40
Великобритания	6	55	63	68	33
Сингапур	7	54	67	58	39
Кения	8	54	72	46	45
Мьянма	9	54	40	88	34
Бахрейн	10	53	74	53	33

Источник: [4].

На основании таблицы 1 можно заключить, что в топ 10 присутствуют такие развитые страны как Австралия, США, Ирландия, Великобритания, Сингапур.

Таблица 2 – Топ 10 стран по индексу благотворительности в 2020 г.



Источник: [5].

Анализ топ 10 стран по индексу благотворительности в 2018г. и 2020 г., представленный в таблице 1 и таблице 2, позволил выявить следующие тенденции. Во-первых, первенство Индонезии с индексом благотворительности 59% (в 2018 г.) и 69% (в 2020 г.) в этом списке эксперты объясняют большим влиянием религии, а также пандемии (в 2020 гг.).

Во-вторых, за два года с учетом пандемии COVID-19 топ 10 сильно поменялся за исключением Австралии и Новой Зеландии. Устойчивость уровня благотворительности в эти двух странах, вероятно, отражает время опроса, который проводился за несколько недель до пика первой волны пандемии. В свою очередь на уровень благотворительности Австралии оказали влияние лесные пожары в начале 2020 г.

В-третьих, в связи с периодом пандемии COVID-19 вместо привычных стран в рейтинге индекса благотворительности (США, Великобритания, Ирландия, Канада, Нидерланды) в первой десятке появилось несколько стран, которые никогда раньше не были в лидерах. Нигерия – одна из таких стран. В 2020 г. она поднялась на 3-е место по сравнению с 16-м местом в 2018 г. Все три метрики индекса в Нигерии выросли в 2020 г., но особенно по показателям «помощь незнакомцу» и «волонтерство». Опрос 132 благотворительных организаций в Нигерии показал, что многие из них принимали участие в информировании о пандемии и содействовали распространению средств индивидуальной защиты в этот период.

Аналогичная ситуация и в Гане – также впервые вошедшей в первую десятку. Там наблюдался рост пожертвований, когда многие ганцы оказывали помощь в борьбе с пандемией [5].

Таблица 3 – Последние 10 стран по индексу благотворительности в 2020 г.



Источник: [5].

Как и в случае с десяткой стран с самым высоким индексом благотворительности, на первый взгляд кажется, что у десяти стран, находящихся в конце рейтинга мало общего. Некоторые страдают от бедности и беспорядков (например, Ливан), в то время как для других причины, скорее всего, связаны с культурой (Франция, Италия и Бельгия).

В 2020 г. Япония показала самый низкий рейтинг из всех стран – 12% по сравнению с 22% в 2018 году. Так исторически сложилось, что Япония представляет очень ограниченное гражданское общество для развитой индустриальной страны. Правила для благотворительных организаций там весьма сложные, а ожидания государства от их деятельности высоки.

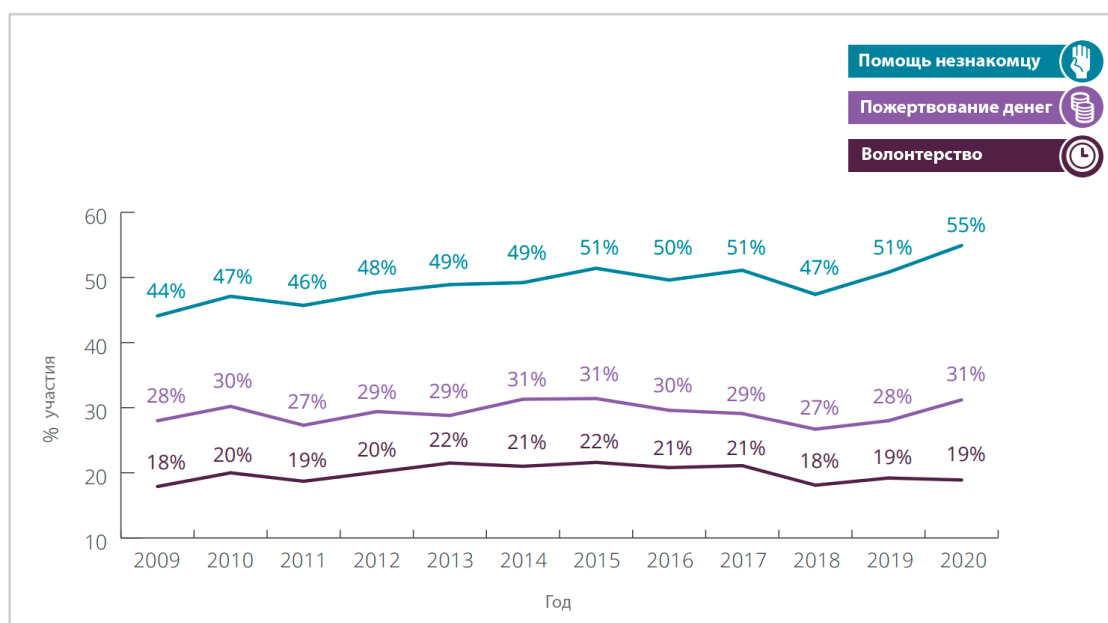


Рис. 1 – Динамика показателей индекса благотворительности в 2009-2020 гг.

Источник [5].

Когда мировая общественность объединилась, чтобы предложить взаимную помощь во время пандемии, более половины (55%) взрослых людей в мире сообщили о том, что помогали незнакомым людям в 2020 г. – это самый высокий показатель на сегодняшний день в мировом рейтинге благотворительности CAF (Рисунок 1). Это означает, что в 2020 г. незнакомцу помогли более 3 миллиардов человек, что делает его наиболее часто выполняемым из трех видов благотворительного поведения, измеряемых в рамках индекса.

2. Влияние цифровизации на развитие благотворительной деятельности

В современных условиях помимо влияния пандемии COVID-19 значительное влияние на все процессы, происходящие в обществе, включая благотворительность, оказывает также его цифровизация. Под цифровой трансформацией следует понимать использование цифровых технологий для совершенствования существующих бизнес-моделей, повышающих их эффективность. Этот процесс предполагает постоянное внедрение инновационных и сложных технологий, что приведет к полной цифровой трансформации всей экономики и общества в целом [6]. Цифровые технологии проникли в нашу жизнь настолько, что уже невозможно представить ни одного процесса без них. Сегодня практически каждая организация или информационный ресурс имеют страницы в соцсетях или канал на YouTube. Благотворительные организации не являются исключением.

Цифровой маркетинг для благотворительных организаций имеет свои особенности. Контент-маркетинг через блоги и социальные сети предоставляет для организаций возможность взаимодействовать со своей аудиторией и повышать свою узнаваемость. Электронная почта является весьма эффективным и основным средством цифрового маркетинга, однако все больше уступает место социальным сетям.

Рассмотрим, как применяются современные технологии в цифровом маркетинге у благотворительных организаций на основе отчета *2021 Nonprofit Communications Trends Report* [7]. Согласно проведенному исследованию, можно выделить следующие наиболее важные каналы связи благотворительных организаций с аудиторией (Рисунок 2):

1. Электронная почта
2. Веб-сайт / блог
3. Социальные сети
4. События
5. СМИ
6. Прямая почтовая рассылка

Если говорить про социальные сети отдельно, то по важности они располагаются в следующем порядке:

1. Страница Facebook
2. Лента новостей Instagram
3. Twitter
4. YouTube
5. LinkedIn
6. Истории из Instagram
7. Группа в Facebook

На основе проведенного исследования получены следующие закономерности:

- Если для организации важны результаты сбора средств, она будет уделять больше внимания мероприятиям, прямым рассылкам, пиару, и немного меньше блогу и социальным сетям.
- Если организация уделяет первоочередное внимание уровням вовлеченности, то отдается приоритет электронной почте, сайту или блогу, но меньше внимания уделяется прямой почтовой рассылке.
- Если важны знания, понимание проблемы или деятельности организации, почтовая рассылка практически не используется.

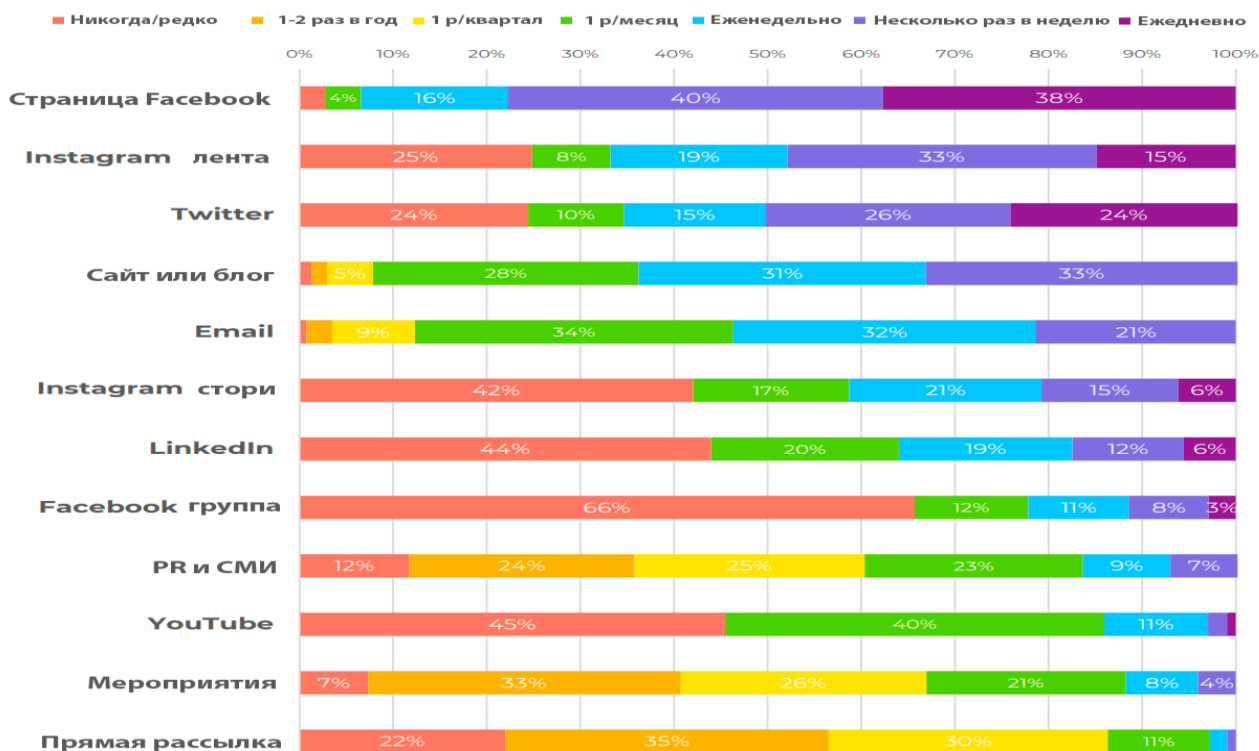


Рис. 2 – Каналы связи с общественностью и их важность
Источник [7].

Поиск подходящей частоты общения по-прежнему сложно определить, поскольку компании стараются сбалансировать этот показатель с учетом нескольких каналов связи. Наиболее эффективные команды обычно публикуют сообщения чаще, чем менее эффективные команды. Ниже приведен график того, где и как часто обновляется информация.

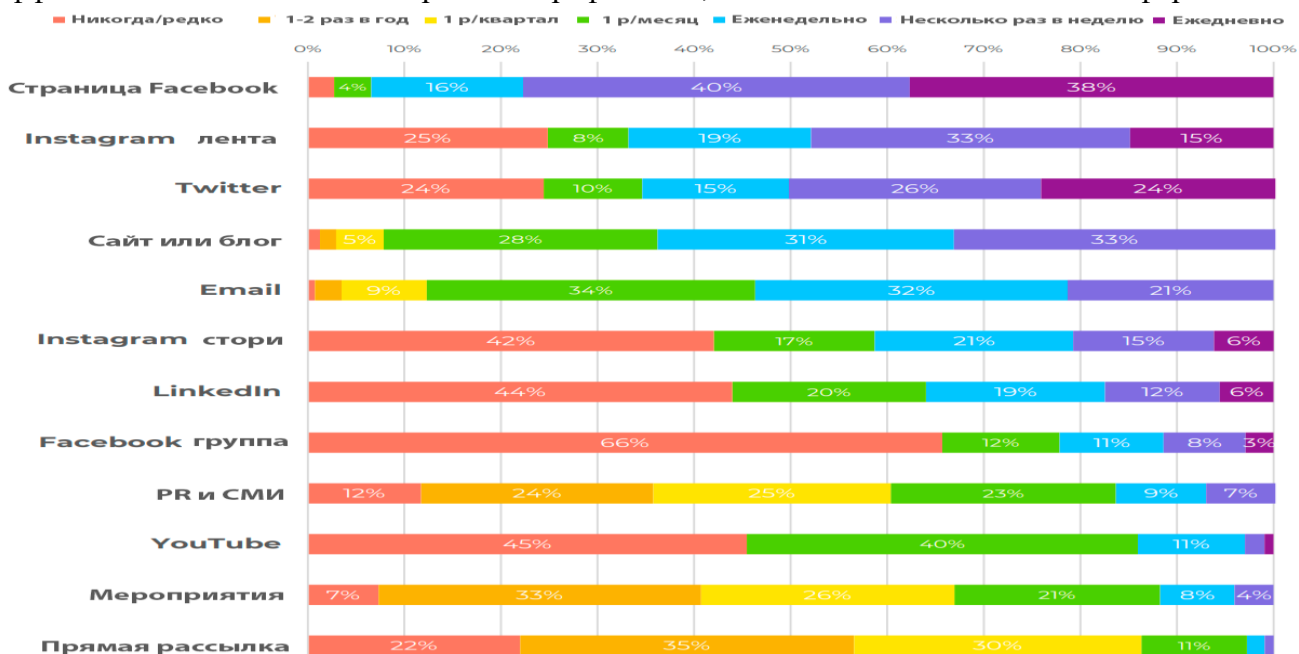


Рис. 3 – Частота использования каналов связи с аудиторией
Источник [7].

Более детально рассмотрим доступную статистику по социальным сетям и платформам (YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, Snapchat) [8].

Таблица 5 –Статистика использования социальных платформ.

Платформа/ соцсеть	Статистика использования платформы
YouTube	• 28% благотворительных организаций размещены на Youtube. • Только в 2016 году просмотрено 6 миллиардов некоммерческих видеороликов, и эта цифра постоянно увеличивается. • 57% людей, которые смотрят видео для благотворительных организаций, продолжают делать пожертвования. • 68% некоммерческих зрителей просматривают похожие видео в течение 30 дней.
Instagram	• 30% благотворительных организаций используют Instagram для сбора денег и повышения осведомленности. • 75% пользователей Instagram предпринимают действия, такие как посещение веб-сайта или совершение покупки, после просмотра рекламного сообщения Instagram. • 26% пользователей Instagram зарабатывают более 75000 долларов в год.
Twitter	• 55% людей, которые взаимодействуют с некоммерческими организациями в Твиттере, в конечном итоге предпринимают какие-то действия. • Пользователи Twitter отправляют на страницы пожертвований на 700% больше посетителей, чем в обычный день. • Компании, использующие Twitter для обслуживания клиентов, видят рост удовлетворенности клиентов на 19%. • Около 1 из 5 церквей используют Twitter (21%). • 44% церквей со средней посещаемостью более 250 используют Twitter. • 9% тех, кто активно занимается церковью, пользуются Twitter.
Facebook	• 18% доноров во всем мире сделали пожертвования через инструменты сбора средств Facebook. • Из них 88% говорят, что в будущем они, вероятно, будут делать пожертвования через инструменты сбора средств Facebook. • 42% маркетологов сообщают, что Facebook критичен или важен для их бизнеса. • 93% социальных маркетологов регулярно используют рекламу в Facebook. • Facebook направляет 29,4% трафика на страницы для пожертвований в #GivingTuesday. • Более 29% трафика мобильных пожертвований в благотворительный вторник пришло из Facebook. • В средней одноранговой кампании по сбору средств 15–18% пожертвований поступают непосредственно из Facebook. • Благотворительные организации делятся в среднем 1,2 обновлениями в Facebook и более 5,3 обновлениями в Twitter в день.

Источник [9]

В период «изоляции» общества цифровые технологии как никогда показали не только свою важности, но и свою способность практически полностью заменить традиционный вид работы. Для ведения благотворительной деятельности используются социальные сети и цифровые платформы, которые изначально создавались для общения и сбора информации о людях. Они не просто помогают в ведении деятельности благотворительным организациям, а составляют полноценную область в этой деятельности. Также важно еще и то, что эти платформы оказывают не только положительный экономический эффект на организацию, но и способствуют большему охвату аудитории и лучшей осведомленности пользователей о существующих проблемах. В результате мы получаем то, что люди оказывают поддержку уже не при просьбе о помощи, а просто потому, что они знают, что эта помощь нужна. Успех от их использования полностью сопоставим с полноценными рекламными кампаниями и «живыми» мероприятиями по сбору средств и прочей активности.

Заключение

На основе проанализированной информации можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что западная модель благотворительной деятельности является самой развитой на сегодняшний день, наибольший индекс благотворительности сегодня вовсе не там. В тяжелые

времена мировое сообщество объединяется для помощи всем, и возможно именно это и обусловило высокий индекс в не самых развитых странах.

Влияние коронавируса на благотворительность в мире сложно не заметить. Как показал анализ статистических данных, в 2020 г. индекс благотворительности по всему миру поднялся, что, безусловно, положительно сказалось на последствиях пандемии. На сегодняшний день вакансии в НКО уже может конкурировать по зарплате и прочим факторам с работой в коммерческой организации, и люди все больше втягиваются в эту деятельность.

Очевидно, что в ближайшее время все организации ждут (или уже имеют) трудности в связи с нехваткой финансовых средств, что в будущем может поменять ситуацию. Пандемия нанесла огромный удар по человечеству, но и показала новые возможности и направления. Осталось только правильно все это реализовать.

Список литературы

- [1] Кросс-культурный анализ благотворительной деятельности – Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №2(10), 2012 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnyy-analiz-blagotvoritelnoy-deyatelnosti/viewer> – Дата доступа: 20.10.2021.
- [2] 8 фактов о китайской благотворительности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://philanthropy.ru/novosti-organizatsij/2020/01/29/85143/> - Дата доступа: 01.12.2021.
- [3] Всемирный индекс благотворительности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирный_индекс_благотворительности – Дата доступа 19.11.2021.
- [4] Отчет CAF world giving index 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/caf_wgi2018_report_webnopw_2379a_261018.pdf – Дата доступа 16.10.2021.
- [5] Отчет CAF world giving index 2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/cafworldgivingindex2021_report_web2_100621.pdf – Дата доступа 16.10.2021.
- [6] Гораева, Т.Ю. Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями / Т.Ю. Гораева, И.В. Вишняк // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 350-352
- [7] 2021 Nonprofit Communications Trends Report [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://npgmfreedownloads.s3.amazonaws.com/2021NonprofitCommunicationsTrendsReport.pdf?inf_contact_key=95dd9f64b086e12451fa620b8871e3944dfbc39d7283b2cb89d5189540b69330 – Дата доступа: 01.12.2021.
- [8] The Ultimate List Of Charitable Giving Statistics – отчет о благотворительности в США [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nonprofitssource.com/online-giving-statistics/> – Дата доступа: 02.11.2021.
- [9] Nonprofit Tech for Good – новости и прочие ресурсы по цифровому маркетингу и фандрейзингу [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nptechforgood.com> – Дата доступа: 02.11.2021.
- [10] Аналитический доклад «Влияние Covid-19 на благотворительность и некоммерческий сектор» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gsem.urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/news/2021/01/blago_ehkspert.pdf – Дата доступа: 28.10.2021.
- [11] Forbes.ru – Корпорации добра. Как благотворительные фонды хантят лучших специалистов из бизнеса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/397743-korporacii-dobra-kak-blagotvoritelnye-fondy-hantyat-luchshih-specialistov-iz> – Дата доступа: 06.11.2021.

ANALYSIS OF GLOBAL TRENDS IN CHARITY IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC AND DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

VASILTSOV VLADISLAV A.

Master student of the *department of innovation and entrepreneurship of the faculty of economics of the Belarusian State University, K. Marks str., 31, 220030, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: vasiltsow.by@gmail.com*

GORAYEVA TATYANA Y. Associate Professor of the department of innovation and entrepreneurship of the faculty of economics of the Belarusian State University, K. Marks str., 31, 220030, Minsk, Republic of Belarus, e-mail: tatsiwork@mail.ru

Annotation

Since the start of the COVID-19 pandemic, the world has changed a lot. Many aspects of our life have changed: social, economic, political, cultural. The damage done by the virus to the world has been enormous. As of December 12, 2021, 5 ml. deaths from COVID-19 have already been recorded. However, it is worth remembering that new situations and circumstances open up new opportunities. So, for example, the volume of carbon dioxide emissions into the atmosphere has sharply decreased all over the world due to the pandemic. Likewise, in various spheres of human activity, new areas and opportunities have appeared. During the pandemic, non-profit activities took on a new, more global character. This is due to the widespread need of people for material assistance. A CAF (Charities Aid Foundation) report shows that the philanthropy index in many countries has changed dramatically since the outbreak of the pandemic. Moreover, despite the fact that the American system of charitable activities is considered one of the most developed, during the pandemic the United States is not even in the top 10 in the philanthropy index.

Another topic raised in the article is the impact of digitalization on the activities of charitable organizations. Digital technologies have penetrated deeply into our lives, and almost no activity today is possible without them. The most prominent example is social media. Initially, they were developed simply for communication between people, but today every self-respecting company has a Facebook or Instagram page, a VKontakte group, etc. The charities sector was no exception. Moreover, these technologies directly help them improve their performance and increase community engagement.

Key words: non-profit organizations; charity; pandemic; digital technologies; global trends.

Bibliography

- [1] Cross-cultural analysis of charitable activities – contemporary research on social issues (electronic scientific journal), №2(10), 2012 [Digital resource] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnyy-analiz-blagotvoritelnoy-deyatelnosti/viewer> – Access date: 20.10.2021.
- [2] 8 facts about Chinese philanthropy. [Digital resource] – URL: <https://philanthropy.ru/novosti-organizatsij/2020/01/29/85143/> - Access date: 01.12.2021.
- [3] World giving index [Digital resource] – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирный_индекс_благотворительности – Access date 19.11.2021.
- [4] CAF world giving index 2018 report [Digital resource] – URL https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/caf_wgi2018_report_webnopw_2379a_261018.pdf – Access date 16.10.2021.
- [5] CAF world giving index 2021 report [Digital resource] – URL: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/cafworldgivingindex2021_report_web2_100621.pdf – Access date 16.10.2021.
- [6] Goraeva, T.YU. Upravlenie cifrovymi marketingovymi kommunikatsiyami / T.YU. Goraeva, I.V. Vishnyak // Tendencii ekonomicheskogo razvitiya v XXI veke : materialy II Mezhdunar. nauch. konf., Minsk, 28 fevr. 2020 g. / Belarus. gos. un-t ; redkol.: A. A. Korolyova (gl. red.) [i dr.]. – Minsk : BGU, 2020. – S. 350-352

- [7] 2021 Nonprofit Communications Trends Report [Digital resource] – URL: https://npgmfreedownloads.s3.amazonaws.com/2021NonprofitCommunicationsTrendsReport.pdf?inf_contact_key=95dd9f64b086e12451fa620b8871e3944dfbc39d7283b2cb89d5189540b69330 – Access date: 01.12.2021.
- [8] The Ultimate List Of Charitable Giving Statistics – charity report for USA [Digital resource] – URL: <https://nonprofitssource.com/online-giving-statistics/> – Access date: 02.11.2021.
- [9] Nonprofit Tech for Good – digital resource about trends and news for non-profits [Digital resource] – URL: <https://www.nptechforgood.com> – Access date: 02.11.2021.
- [10] Research "Impact of Covid-19 on charity and the non-profit sector" [Digital resource] – URL: https://gsem.urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/news/2021/01/blago_ehkspert.pdf – Access date: 28.10.2021.
- [11] Forbes.ru – Good corporations. How charitable foundations hunt the best business professionals [Digital resource] – URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/397743-korporacii-dobra-kak-blagotvoritelnye-fondy-hantyat-luchshih-specialistov-iz> – Access date: 06.11.2021.