

## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**КОЛЕСОВА ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА**

*Кафедра «Туризма управления персоналом», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ул. Ленина, 111, 610000, г. Киров, Российская Федерация, [usr11010@vyatsu.ru](mailto:usr11010@vyatsu.ru)*

**ОГНЁВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА**

*Студент института экономики и менеджмента, направление «Туризм», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ул. Ленина, 111, 610000, г. Киров, Российская Федерация, [ognyovas@mail.ru](mailto:ognyovas@mail.ru)*

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрено одно из актуальных направлений развития региональной экономики в области рынка туристских услуг – развитие рынка событийного туризма в Кировской области. Данный вид туризма является одним из перспективных, быстроразвивающихся и неисчерпаемых по содержанию видов туризма. Его основным отличием от других видов туризма является получение ярких и незабываемых впечатлений. На сегодняшний день высокий туристский потенциал Российской Федерации и её субъектов используется не в полной мере. Но важно помнить, что особую роль в процессе становления внутреннего туризма может занять именно событийный туризм. На данный момент на территории Кировской области проводятся различные по масштабу фестивали, праздники и иные события, которые способствуют активному развитию событийного туризма. Для развития событийного туризма необходима разработка новых событийных мероприятий. Поэтому очень важно выявить наиболее богатую ресурсами местность, которая в дальнейшем поможет сформировать новое мероприятие событийного туризма в Кировской области. В данной статье проводится анализ формирующегося в Кировской области рынка событийного туризма и его специфики. На основе данных исследований рассмотрены варианты развития событийного туризма на новых территориях области. Исследование было основано на методе балльно-рейтинговой оценки потенциала районов Кировской области. Результаты исследования позволили выделить преимущества определённых районов Кировской области для проектирования новых мероприятий, которые поспособствуют развитию событийного туризма в целом и позволят усилить стремление к более полному раскрытию имеющегося потенциала территории.

**Ключевые слова:** событийный туризм; мероприятие; внутренний туризм; бренд региона; имидж территории; территория.

### **Введение**

Событийный туризм представляет собой туристскую деятельность, которая связана с предложением разнообразных общественных мероприятий и редких природных явлений, привлекающих туристов своей уникальностью и неповторимостью [5]. Во многих странах мира происходят события, представляющие культурную, историческую и спортивную ценность. При создании туристского объекта, не имеющего своего исторического события, его создают специально. Именно поэтому, имеет место создание и проведение кампании по повышению значимости туристского продукта, ориентированного на привлечение большого количества посетителей, следовательно, получение денежного потока от туристов, желающих посетить определённые места не только с целью осмотра достопримечательностей, но и принятия участия в совместном праздновании с местными жителями [1, С.13; 2, С.51].

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение, так как в момент их проведения активизируется деятельность всего туристского сектора. Также, во время подготовки к мероприятию очень часто наблюдается возрождение местных культурных традиций и обычаев, повышение патриотизма, развитие народного творчества [3, С.109].

### Основная часть

Основной ролью событийного туризма в развитии экономики является то, что проведение крупных событийных мероприятий привлекает внимание общественности к данному региону или стране в целом. Соответственно, у региона формируется позитивный имидж и продвижение данного региона на рынке туристских услуг.

На сегодняшний день в Российской Федерации определён вектор развития событийного туризма. Это подтверждают некоторые факты: учреждение Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards»; создание Национального календаря событий Российской Федерации при поддержке Министерства культуры; учреждение Национальной ассоциации событийного туризма; образование Национального рейтинга развития событийного туризма в России.

Также, в последние годы развитие туризма в целом в регионах происходит под влиянием действующей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 – 2025 гг.)». Данный документ предусматривает субсидирование наиболее конкурентоспособных туристско-рекреационных территорий. И одним из способов эффективного использования туристского потенциала территории, который способен за короткий период времени и при небольшом количестве затрат привлечь туристов в регион, является событийный туризм.

Основными положительными чертами событийного туризма представлены на рисунке 1.

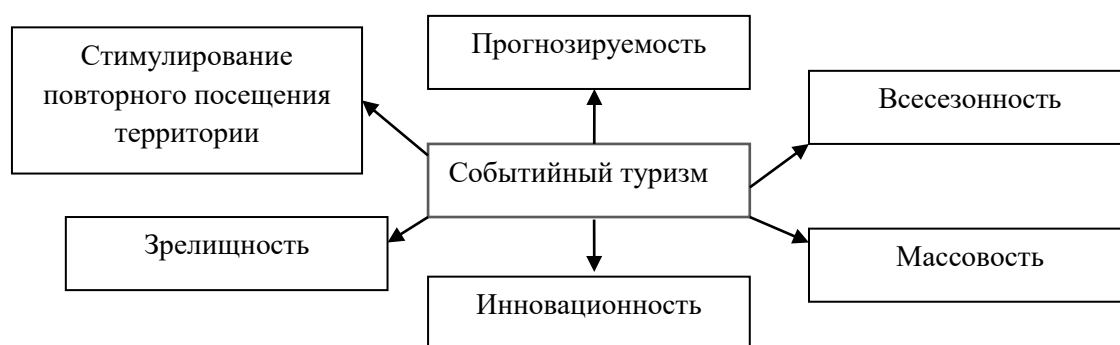


Рис. 1 Характеристики событийного туризма

Представленные обстоятельства стали причиной возникновения интереса к событийному туризму во многих субъектах туристской отрасли и смежных отраслей Кировской области, где до этого основное внимание уделялось развитию традиционных направлений: культурно-познавательному и лечебно-оздоровительному видам туризма [6].

Особую роль в развитии событийного туризма в Кировской области сыграло открытие КОГБУ «Центра развития туризма Кировской области» 14 января 2013 года. На данный момент вся деятельность Центра направлена на создание благоприятных условий для доступа граждан Российской Федерации и иностранных граждан к туристским ресурсам Кировской области, а также развитие внутреннего и въездного туризма на территории Кировской области. Центр развития туризма занимается организацией событийных мероприятий на территории Кировской области (различных фестивалей, праздников, акций и т.п.), семинаров, конференций, форумов, круглых столов по проблемам развития туризма, созданием и поддержанием субъектов туристской инфраструктуры, информационной поддержкой субъектов туристской деятельности региона, а также подготовкой и распространением информационных материалов о туристской привлекательности Кировской области (туристские карты Кировской области, тематические туристские буклеты и т.д.). Также абсолютно бесплатно сотрудники ТИЦ предоставляют туристу информацию о городе и

его достопримечательностях, помогут выбрать гостиницу, кафе или ресторан, где представлены блюда местной кухни, порекомендуют мероприятия и туристские объекты, составят индивидуальный туристский маршрут и т.д. [9].

На территории Кировской области регулярно проходят мероприятия событийного туризма различного уровня. В таблице 1 представлен календарь событий Кировской области на 2020 год [7].

Таблица 1. Календарь событий Кировской области на 2020 год

<b>Событийное мероприятие</b>	<b>Дата</b>	<b>Место проведения</b>
Ежегодный байк-рок-фестиваль «Взлетная полоса»	03.07.2020	г. Киров, 4 км. Автодороги Стрижи-Пасегово, аэродром Кучаны
Фестиваль авторской песни «Гринландия»	17.07.2020	Кировская область, д. Башарово
Межрегиональный фестиваль «АвтоЗдраваФест»	22.08.2020	г. Киров
Массовый легкоатлетический забег «Ласковый МАУ»	10.05.2020	г. Киров
Великорецкий крестный ход	03.06.2020	с. Великорецкое
Всероссийский Олимпийский сказочный день	14.06.2020	Кировская обл., СТК «Порошино»
Массовый легкоатлетический забег «Ночная Вятка»	18.07.2020	г. Киров
IV Международный фестиваль шляп: «Виват кино!»	08.08.2020	Кировская область, г. Вятские Поляны
Фестиваль «Дни романтики на Вятке»	29.08.2020	Площадки города Киров
Легкоатлетический марафон «Вятские Холмы»	06.09.2020	г. Киров
Массовый легкоатлетический забег «Чепца RUN»	06.10.2020	Кировская область, г. Кирово-Чепецк
Межрегиональный фестиваль Железа	04.07.2020	Кировская область, г. Белая Холуница

В связи с мерами, принимаемыми для предотвращения распространения коронавируса во всех субъектах Российской Федерации, в том числе и в Кировской области, многие мероприятия 2020 года отменены или перенесены на более поздний срок. Несмотря на это, исходя из данных таблицы видно, что на территории Кировской области запланировано достаточно много мероприятий различного уровня и формата. Многие из вышеперечисленных событийных мероприятий удостоивались наград Национальной премии «Russian Event Awards». В 2019 году Кировской области удалось попасть в ТОП-10 позиций в рейтинге регионов по итогам премии «Russian Event Awards 2019».

Однако, несмотря на все представленные положительные моменты, уровень развития событийного туризма является недостаточно высоким. В образованном Национальном рейтинге развития событийного туризма России Кировская область в 2019 году стабильно занимает 41 позицию [8].

На данный момент развитию событийного направления туризма в Кировской области мешает ряд проблем: недостаточность маркетинговых исследований в области событийного туризма; недостаточное количество событийных мероприятий, проводимых на территории региона; рассредоточение событийных мероприятий по районам в условиях неразвитой транспортной системы и отсутствие событийных туров на туристском рынке.

Основными мерами, которые могли бы способствовать положительной динамике развития событийного туризма в Кировской области являются: организация устойчивой системы взаимодействия между субъектами туристской деятельности, создание событийных туров, расширение функционала Центра развития туризма Кировской области и обеспечение реализации следующих функций и мероприятий и увеличение количества событийных мероприятий в календаре событий Кировской области [6, С. 275-277].

Расширение карты проведения событийных мероприятий на территории Кировской области является первостепенной мерой для развития событийного туризма. Главным образом это касается мероприятий межрегионального, всероссийского и международного уровней. Для того чтобы правильно определиться с районом проведения мероприятия, необходимо проанализировать его потенциал.

Используя балльно-рейтинговую оценку потенциала можно определить список районов Кировской области, располагающих ресурсами в развитии событийного туризма.

Выделим главные этапы оценки потенциала:

1. Выделение количественных показателей;

Событийный туризм – это специфический вид туризма, который позволяет туристу увидеть самые лучшие стороны посещаемой местности. Основные показатели, для выявления потенциала района, должны быть направлены на комфорт туриста в первую очередь. Для того чтобы мероприятие успешно состоялось и принесло доход региону, необходимо, чтобы турист нашёл для себя место размещения, место питания, был доволен погодными условиями во время мероприятия (что создаёт позитивный настрой), был удовлетворён качеством дорог между пунктами в области. Поэтому для балльно-рейтинговой оценки были выбраны следующие показатели: количество событийных мероприятий, плотность покрытия автодорог, количество мест в коллективных средствах размещения, количество посадочных мест в местах общественного питания и количество солнечных дней в районе помогут выявить потенциал районов Кировской области к созданию новых мероприятий событийного туризма.

Количество существующих событийных мероприятий в районе – ключевой показатель для развития событийного туризма. Данный показатель выражает наличие богатой истории и различных традиций народов района, которые они воплощают в различных праздниках, фестивалях, ярмарках и других мероприятиях. Наличие транспортной доступности района отражает развитость дорожной сети района. В данной работе этот показатель был оценён с помощью следующих показателей: площадь района (числитель) и длина автодорог (знаменатель). Для туриста, посещающего район с целью посетить событийное мероприятие, важно найти место для комфортного размещения, поэтому количество мест в коллективных средствах размещения является не менее важным показателем для оценки. Кроме комфортного размещения туристу необходимо обеспечить питание и важно, чтобы мест хватило для всех возможных туристов. Поэтому ещё одним не менее важным показателем является количество посадочных мест в местах общественного питания. Считая количество посадочных мест в местах общественного питания, были исключены студенческие столовые и столовые для рабочих, потому как для туристов они не актуальны. Количество солнечных дней в районе поможет выбрать район с наиболее благоприятными погодными условиями в течение года.

2. Определение их максимального и минимального значений с помощью среднего показателя;

3. Определение главного показателя. В данном случае главный показатель – количество солнечных дней района.

4. Распределение значений коэффициента по важности.

5. В таблице 2 представлено распределение значений диапазонов по 5-балльной шкале.

Таблица 2. Распределение значений показателей в соответствии с диапазоном

Шкала 1-го показателя		Шкала 2-го показателя		Шкала 3-го показателя		Шкала 4-го показателя		Шкала 5-го показателя	
Баллы	Диапазон	Баллы	Диапазон	Баллы	Диапазон	Баллы	Диапазон	Баллы	Диапазон
1	0 – 5	1	0,73 – 3,41	1	0 – 797	1	118 – 4178,4	1	52 – 61,6
2	5,0 – 10	2	3,41 – 6,09	2	797 – 1594	2	4178,4 – 8238,8	2	61,6 – 71,2
3	10,0 – 15	3	6,09 – 8,76	3	1594 – 2391	3	8238,8 – 12299,2	3	71,2 – 80,8
4	15 – 20	4	8,76 – 11,44	4	2391 – 3188	4	12299,2 – 16359,6	4	80,8 – 90,4
5	20 - 25	5	11,44 – 14,12	5	3188 - 3985	5	16359,6 - 20420	5	90,4 – 100

Расстановка баллов по каждому показателю 39 районов Кировской области.

7. Умножение весового коэффициента на балл, подведение итогов по баллам 5 показателей каждого района. Пример начисления баллов по показателю «Количество событийных мероприятий» показан в таблице 3.

Таблица 3. Пример начисления баллов по показателю «Количество событийных мероприятий»

Районы	Количество событийных мероприятий			
Подосиновский район (пгт. Подосиновец)	3	1	0,3	0,3
Слободской район (г.Слободской)	4	1	0,3	0,3
Унинский район (пгт. Уни)	1	1	0,3	0,3
Фаленский район (пгт. Фаленки)	1	1	0,3	0,3
Юрьянский район (пгт. Юрья)	0	1	0,3	0,3

8. Ранжирование от большей суммы баллов к малой.

9. Вставка диаграммы.

10. Следующий шаг – создание шкалы по высоте потенциала с помощью максимального и минимального значений представлен в таблице 4.

Таблица 4. Шкала потенциала по событийному туризму в районах Кировской области

Шкала потенциала по событийному туризму в районах Кировской области		
1	0 – 1	Низкий потенциал
2	1 – 1,5	Средний потенциал
3	1,5 – 3,35	Высокий потенциал

Выполнив отбор районов по шкале, получилась следующая диаграмма (рис. 2), показывающая градацию потенциала по событийному туризму в районах Кировской области.

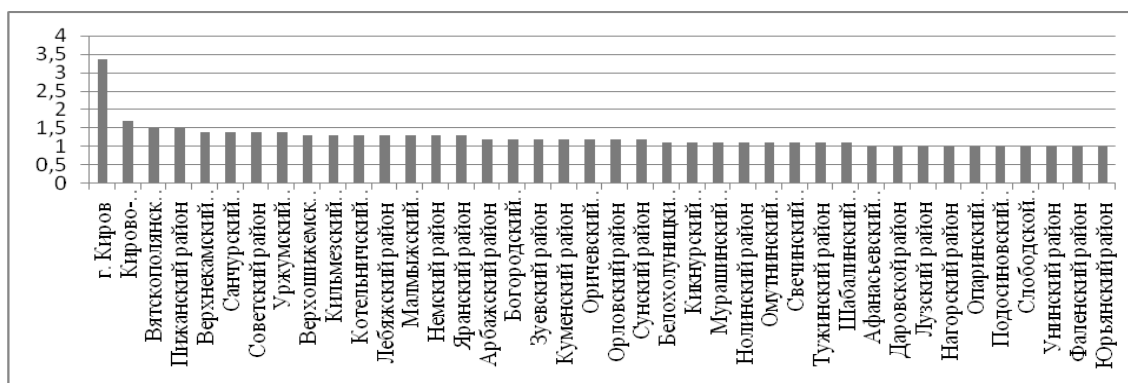


Рис. 2 Рейтинг потенциала районов Кировской области в событийном туризме

Таким образом, на диаграмме мы видим, какие районы оказались в ряду с высоким показателем и какие районы имеют средний потенциал. Отрицательного потенциала для развития событийного туризма не имеет ни один район Кировской области. Высоким потенциалом обладают следующие субъекты области: г. Киров – (3,35 балла), Кирово-Чепецкий район и г.Кирово-Чепецк (1,7 балла), Пижанский район (1,5 балла) и Вятскополянский район (1,5 балла). Полученные баллы обусловлены высокими показателями по количеству солнечных дней и количеству посадочных мест в местах общественного питания. Город Киров имеет высокие баллы по всем показателям оценки, поэтому имеет самый большой потенциал для развития событийного туризма.

Во вторую группу со средними показателями вошли: Уржумский район (1,4 балла), Советский район (1,4 балла), Санчурский район (1,4 балла), Верхнекамский район (1,4 балла), Яранский район (1,3 балла), Немский район (1,3 балла), Малмыжский район (1,3 балла), Лебяжский район (1,3 балла), Котельнический район (1,3 балла) и многие другие.

В группе с низким потенциалом нет ни одного района, поэтому можно сделать вывод, что вся территория Кировской области обладает ресурсами для развития событийного туризма. Самое главное, грамотно использовать данные ресурсы.

Рассмотрим подробнее субъекты, которые вошли в группу с высоким показателем потенциала. Административный центр Кировской области (г. Киров) – крупный промышленный, транспортный и культурный центр восточно-европейской части России. На сегодняшний день практически все существующие мероприятия области сосредоточены в центре. Киров принимает гостей не только из России, но и из других стран. Для гостей города представлена вся необходимая инфраструктура (предприятия размещения, питания, развлечения и др.) разного уровня обслуживания. Также для удобства туристов в городе установлены информационные навигационные указатели, а на объектах, представляющих историческую ценность размещены таблички с QR-кодом, содержащим ссылку на описание того или иного строения [4]. Совокупность всех удобств для туристов даёт положительный эффект на развитие событийного туризма во время мероприятия. Туристы чувствуют комфорт на территории и хотят вернуться снова. Для развития событийного туризма в городе необходимо совершенствовать существующие мероприятия и позиционировать их на международном уровне, чтобы повысить имидж региона и создать определённый бренд.

Вторым субъектом, обладающим высоким потенциалом является Кирово-Чепецкий район и его административный центр г.Кирово-Чепецк. На 2020 год на территории данных субъектов запланировано одно событийное мероприятие спортивной направленности (массовый легкоатлетический забег «Чепца RUN»). Субъекты обладают транспортной доступностью, так как расположены в географическом центре Кировской области. Основным «брендом» территории является спорт. На территории субъектов расположено несколько крупных спортивных объектов – спортивный комплекс «ЛихоЛесье», ледовый дворец Олимп-Арена, спортивный клуб «Арена». Помимо спортивной инфраструктуры на территории субъектов сильно развита гостиничная сфера услуг и сфера питания. Именно поэтому данные субъекты получили высокие оценки по некоторым показателям. В совокупности всё это создаёт туристскую привлекательность и в дальнейшем может поспособствовать созданию событийного мероприятия спортивного направления.

Балльно-рейтинговая оценка также показала высокий потенциал у Пижанского района. Данный район отлично подойдёт для рассредоточения мероприятий событийного туризма Кировской области, так как на его территории ещё нет масштабных мероприятий. Пижанский район по праву можно назвать землёй, где сохраняются элементы марийской культуры. Сегодня марийцы являются одними из немногих народов мира, которые в повседневной жизни носят свою национальную одежду. Всегда зрелищны марийские гуляния, которые всегда сопровождаются народными песнями и танцами [10]. Учитывая все особенности данного района и его транспортную доступность, он имеет большой потенциал

для того чтобы стать новой площадкой для организации культурно-этнографического событийного тура на территории Кировской области.

Идентичное количество баллов набрал Вятскополянский район. На сегодняшний день район прославился благодаря международному событийному мероприятию в г.Вятские Поляны «Фестиваль шляп». Данное мероприятие признано лучшим праздничным событием среди городов с населением до 100 тыс. человек по версии национальной премии «Russian Event Awards». В 2018 году фестиваль объединил на территории Вятских Полян 10 тысяч человек из разных стран мира. Представленный район обладает высоким потенциалом благодаря своему расположению и наличию имеющейся инфраструктуры. Но для того чтобы выйти на новый уровень развития событийного туризма количество объектов инфраструктуры необходимо увеличивать и создавать новые мероприятия в течение года.

### **Заключение**

В заключении следует отметить, что событийный туризм, как выяснилось в ходе исследования, имеет средний и высокий потенциал на территории всех районов Кировской области, что говорит о перспективности развития данного вида туризма. К сожалению, на данный момент событийный туризм недостаточно развит в Кировской области, несмотря на большое количество событийных мероприятий. Для его развития необходимо: 1) повысить известность имеющихся мероприятий (рассылка календарей событий среди населения Кировской области, разработка рекламных кампаний на международном уровне); 2) решить проблему неравномерного распределения событийных мероприятий в течение года, так как данный вид туризма предполагает проведение кратковременного мероприятия и поэтому привлечение туристов идёт именно в это время. Основной задачей является создание мероприятий на протяжении всего года в различных районах Кировской области, чтобы туристский поток был стабильным и приносил большие доходы.

Безусловно, стоит обратить внимание и на развитие инфраструктуры, а именно на показатель плотности покрытия автодорог и их качество. Данный показатель является очень важным и иногда является огромным препятствием для передвижения по территории Кировской области.

### **Список литературы:**

- [1] Казарина А.С., Лебедева Т.Е. Событийный туризм как актуальное направление туризма // В сборнике: Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. Нижний Новгород, 2014. С. 13.
- [2] Булганина С.В., Кургузикова И.Ю. Совершенствование рекламных кампаний туристической фирмы // Инновационные технологии управления: сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (12 ноября 2014 г.). – Н. Новгород: Мининский университет, 2014. С.51.
- [3] Крайнова О.С. Проблематика управления логистическими сервисными потоками предприятий индустрии туризма и гостеприимства / О.С. Крайнова. // В сборнике: Инновационные технологии управления. Всероссийская научно-практическая конференция. Нижний Новгород, 2014. С. 109.
- [4] Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] – Электро. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.russiaturism.ru/>
- [5] Ломаков Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. – М., 2013. 24 с.
- [6] Чернышов, С. М. Пути развития событийного туризма в Кировской области / С. М. Чернышов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). С. 275-277.
- [7] Национальный календарь событий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eventsinrussia.com/region/kirov-oblast>
- [8] Официальный сайт Национального рейтинга развития событийного туризма в России [Электронный ресурс] – Электро. текстовые дан. – Режим доступа: <http://eventrating.2r.ru/>
- [9] Официальный сайт Туристско-информационного центра Кировской области [Электронный ресурс] – Электро. текстовые дан. – Режим доступа: <http://visitkirov.ru/>
- [10] Сайт Культурно-историческое наследие села [Электронный ресурс] – Электро. текстовые дан. – Режим доступа: <http://nasledie-sela.ru/places/KIR/1313/>

# EVENT TOURISM IN KIROV REGION

**Kolesova Yulia Anatolyevna**

*Department of «Tourism and Personnel Management», FSBOU «Viatsk State University», Lenin Str., 111, 610000, Kirov, Russian Federation, [usr11010@vyatsu.ru](mailto:usr11010@vyatsu.ru)*

**Ognyova Svetlana Alekseevna**

*Student of the Institute of Economics and Management, direction «Tourism», FSBOU «Viatsk State University», Lenin Str., 111, 610000, Kirov, Russian Federation, [ognyovas@mail.ru](mailto:ognyovas@mail.ru)*

## Abstract

This article considers one of the current directions of regional economy development in the field of tourism services market - development of event tourism market in Kirov region. This type of tourism is one of the promising, rapidly developing and inexhaustible types of tourism. Its main difference from other types of tourism is obtaining bright and unforgettable impressions. To date, the high tourist potential of the Russian Federation and its subjects has not been fully utilized. But it is important to remember that it is event tourism that can take a special role in the process of formation of domestic tourism. At the moment, various festivals, holidays and other events are held in the territory of the Kirov region, which contribute to the active development of event tourism. In order to develop event tourism, it is necessary to develop new event events. Therefore, it is very important to identify the most resource-rich area, which in the future will help to form a new event tourism event in the Kirov region. This article analyses the emerging event tourism market and its specifics in the Kirov region. On the basis of these studies, options for the development of event tourism in the new territories of the region were considered. The study was based on the method of point-rating assessment of the potential of the districts of the Kirov region. The results of the study allowed to highlight the advantages of certain districts of the Kirov region for the design of new events, which will contribute to the development of event tourism in general and will allow to strengthen the desire for more complete disclosure of the available potential of the territory.

**Keywords:** event tourism; action; internal tourism; region brand; image of the territory; territory.

## References

- [1] Kazarina A.S., Lebedeva I.E. Event tourism as the current direction of tourism//In the collection: Tourism and service industry: condition, problems, efficiency, innovation. Nizhny Novgorod, 2014. Page 13.
- [2] Bulgarian S. V., Kurguzikova I.Y. Improvement of advertising campaigns of the tourism firm//Innovative management technologies: collection of articles on the materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference (November 12, 2014). - N. Novgorod: Mininsky University, 2014. - C.51.
- [3] Krynova O.S. Issues of Management of Logistics Service Flows of Tourism and Hospitality Industry Enterprises/O.S. Krynova//In the collection: Innovative Management Technologies. All-Russian scientific and practical conference. Nizhny Novgorod, 2014. Page 109.
- [4] The official website of the Federal Tourism Agency [Electronic Resource] is Electro. Text data - Access mode: <https://www.russiatourism.ru/>
- [5] Lomakov E.A. Increasing the competitiveness of regions of Russia on the basis of the development of services on event tourism: autoref. yew. ... edging. house-keeper. Sciences: 08.00.05. - Moscow, 2013. - 24 p.
- [6] Chernyshov, S. M. Ways of development of event tourism in Kirov region/S. M. Chernyshov. - Text: Direct//Young scientist. - 2019. - № 21 (259). - P 275-277.
- [7] National Event Calendar [Electronic Resource]. - Access Mode: <http://eventsinrussia.com/region/kirov-oblast>
- [8] Official website of the National Rating of Development of Event Tourism in Russia [Electronic Resource] - Electro. Text data - Access mode: <http://eventrating.2r.ru/>
- [9] Official website of the Tourism and Information Center of the Kirov Region [Electronic Resource] - Electro. Text data - Access mode: <http://visitkirov.ru/>
- [10] Site Cultural and historical heritage of the village [Electronic resource] - Electro. Text data - Access mode: <http://nasledie-sela.ru/places/KIR/1313/>