

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ СФЕРЫ УСЛУГ В ГОРОДЕ СЛОБОДСКОМ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

КОЛЕСОВА ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА

Кафедра «Туризма и управления персоналом», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ул. Ленина, 111, 610000, г. Киров, Российская Федерация, usr11010@vyatsu.ru

ОГНЁВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА

Студент института экономики и менеджмента, направление «Туризм», ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», ул. Ленина, 111, 610000, г. Киров, Российская Федерация, ognyovas@mail.ru

Аннотация

Значительный интерес к видам туристско-рекреационной деятельности обусловлен динамичным развитием туризма как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных её регионах. Выездные формы рекреации являются дорогими и, следовательно, недоступными для большей части населения страны. Поэтому создание и развитие возможностей для осуществления внутренних форм рекреации, менее дорогих в финансовом аспекте, должно стать одним из наиболее приоритетных направлений развития туризма страны и её регионов. На данный момент существует объективная потребность в проведении специальных исследований туристско-рекреационного потенциала субъектов РФ и проектирование новых видов туристско-рекреационной деятельности. Именно субъекты обладают значительным потенциалом для развития туристского сектора экономики региона.

В статье проанализированы региональные особенности организации туристско-рекреационной деятельности на предприятии сферы услуг. Основные методы исследования: социологические методы исследования (опрос, анкетирование). В качестве основных результатов можно отметить следующее: изучен туристско-рекреационный потенциал отдельных предприятий г. Слободского и туристско-рекреационные потребности населения Слободского района и клиентов дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE»; новый вид туристско-рекреационной деятельности в форме анимационной программы, может стать визитной карточкой для дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE». Разработанная и апробированная программа отдыха будет привлекать большое количество организованных групп, которые могут заинтересоваться другими видами туристской и рекреационной деятельности на территории базы. Результаты исследования могут быть полезны предприятиям сферы услуг, туристским организациям, предприятиям, предоставляющим услуги досуга и отдыха, а также местному населению.

Ключевые слова: туризм; рекреация; туристско-рекреационная деятельность; рекреационный продукт; анимационная программа.

Введение

В последнее время роль туризма и рекреационной деятельности сильно возросла. Это обусловлено тем, что в процессе организации туризма и отдыха люди имеют возможность восстановить свои физические и духовные силы. В различных источниках на протяжении продолжительного времени понятие «рекреация» трактуется по-разному. Лишь в последнее время наметился переход к новому видению рекреации. Трактуются оно так:

- расширенное воспроизводство сил человека;
- любая игра, развлечение, используемые для восстановления физических и умственных сил;

– наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд [1].

Н.Ф. Реймерс добавляет при этом, что восстановление здоровья и трудоспособности должно проходить путем отдыха вне жилища, т. е. посредством участия в организованном или неорганизованном туристском походе или проведения отпускного периода в специализированных учреждениях отдыха (санаториях, домах отдыха и т. п.). Учитывая, видимо, подобную трактовку, И.И. Дедю рассматривает рекреацию в качестве синонима отдыха, восстановления, оздоровления [4].

Рекреация служит не только отдыху, но и развитию личности, удовлетворению потребности в общении и объясняется объективными потребностями субъекта в восстановлении здоровья

Таким образом, рекреация является подсистемой свободного времени, включающей рекреацию, как не связанную, так и связанную с выездом с постоянного места жительства человека.

Основная часть

На сегодняшний день туризм является одной из самых доходных отраслей экономики во многих развитых странах. Поляризовать понятие «рекреация» и «туризм» невозможно. Но факт в том, что в процессе проведения рекреации и туризма человек удовлетворяет свои потребности в восстановлении физических и умственных сил познания и, причем без коммерческой цели [3].

В условиях экономического кризиса, когда значительно снизился уровень материального обеспечения населения, особенно актуальным является отдых в пределах своего региона, не требующий серьезных финансовых затрат.

Город Слободской Кировской области является типичным старинным русским городом северной России, отнесённым к категории малых городов. Здесь находятся шестнадцать памятников архитектуры федерального значения. Именно поэтому Слободской обладает значительным потенциалом для развития туристского сектора экономики, который может выступить в качестве катализатора социально-экономического развития всего региона. Поэтому существует объективная потребность в проведении специальных исследований туристско-рекреационного потенциала отдельных предприятий города и проектировании новых видов туристско-рекреационной деятельности.

На территории г. Слободского существует несколько предприятий, осуществляющих туристско-рекреационную деятельность. Одним из них является дом семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» – это территория для семейного отдыха во всех его проявлениях. Дом расположен в 500 метрах от федеральной трассы в пригородной эко-территории. Также, основным плюсом расположения дома является доступность инфраструктуры г. Слободского (каток, кинотеатр, музеи, церкви и др.).

Комплекс дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» представлен гостиницей и конно-спортивным клубом «Конный дворик», которые расположены на одной территории и соединены одной смысловой составляющей – подковой. В гостинице имеются все условия для комфортного семейного отдыха: наличие комнат с разной комплектацией, банкетный и спортивный зал, сауна, кухня.

Проанализировав финансовые результаты комплекса за 2019 год, можно сделать вывод, что деятельность дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» рентабельна, темпы увеличения рентабельности за анализируемый период низкие. Дом получает чистую прибыль от реализации предоставляемых услуг, но она находится на низком уровне. Поэтому основной задачей на сегодняшний день является повышение прибыли при помощи расширения основной деятельности и дополнения её различными услугами, направленными на рекреацию гостей и организованных групп.

В настоящее время все дополнительные услуги дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» относятся к видам туристско-рекреационной деятельности. Их можно разделить на следующие категории: семейные и для детей.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 июня 2018 года №695 «Об утверждении перечня видов туристско-рекреационной деятельности для применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль организаций», на данный момент Дом семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» предоставляет следующие виды туристско-рекреационной деятельности:

55.1 деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания;

55.2 деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания [5].

На основании данных видов туристско-рекреационной деятельности Дом семейного отдыха размещает туристов и гостей города Слободского в комфортабельных номерах со всеми удобствами. На территории дома созданы все условия для комфортного отдыха всех членов семьи. В данном случае рекреация осуществляет социальную функцию, ведь во время совместного отдыха происходит укрепление и обогащение семейных отношений.

На сегодняшний день дом семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» предлагает следующие виды туристско-рекреационной семейной деятельности: знакомство с лошадьми, уроки верховой езды, конный поход, прогулка на фэртоне по центральным улочкам г.Слободского, спортивные игры, семейная сауна, семейное караоке, практикум-консультации по технологии семейного фитнеса, анимационные программы: «Рыцарский турнир», «Казачьи забавы». Отдельным контингентом пользования дополнительными туристско-рекреационными услугами дома являются дети и подростки. Для данной категории предлагается несколько видов туристско-рекреационной деятельности: анимационные программы: «Уроки рыцарства», «Казачьи забавы», программы для празднования дня рождения или времяпровождения классов с использованием различных настольных игр.

Таким образом, на данный момент на территории дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» преобладает семейная рекреация. Для того чтобы расширить ассортимент предлагаемых дополнительных услуг и увеличить прибыль организации, необходимо спроектировать новый вид туристско-рекреационной деятельности, который в полной мере смог бы удовлетворить потребности всех гостей дома и организованных групп.

С целью изучения туристско-рекреационных потребностей населения Слободского района и клиентов дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» был использован метод опроса. Анкета включала в себя десять вопросов, на основании ответов на которые были выявлены предпочтения туристов при выборе отдыха и проведении досуга, а также предпочтительные виды туристско-рекреационной деятельности на территории дома семейного отдыха. Анкета была представлена в гугл-форме на площадках в различных публичных сообществах сети Интернет, а также на бумажном носителе в различные учреждения Слободского района.

В опросе приняло участие 110 респондентов. Возрастная категория опрошенных: младше 15 лет – 18,8%, 16-25 лет – 25%, 26-35 лет – 25%, 36-45 лет – 18,8%, 46-60 лет – 6,3% и от 61 года – 6,3%. Основная часть опрошенных – учащиеся, студенты, активная молодёжь и самостоятельная аудитория работающих, молодые семьи.

В зависимости от возраста потребности человека могут значительно различаться. Было рассмотрено мнение респондентов, которое касается недостатка туристско-рекреационной деятельности для определённых групп населения.

На вопрос: «Как вы считаете, для какой группы населения на территории г. Слободского недостаточно развита туристско-рекреационная деятельность?» 76,5% респондентов выделили школьников, 11,8% – учащихся, студентов, активную молодёжь, 5,9% – работающие, молодые семьи и 5,9% – люди среднего возраста (рис.1).



Рис. 1 Группы населения Слободского района, для которых недостаточно развита туристско-рекреационная деятельность

В ответах на вопрос: «Каких видов туристско-рекреационной деятельности Вам не хватает на территории г. Слободского?» явное преимущество (81%) имеет зрелищно-развлекательный вид (рис. 2).

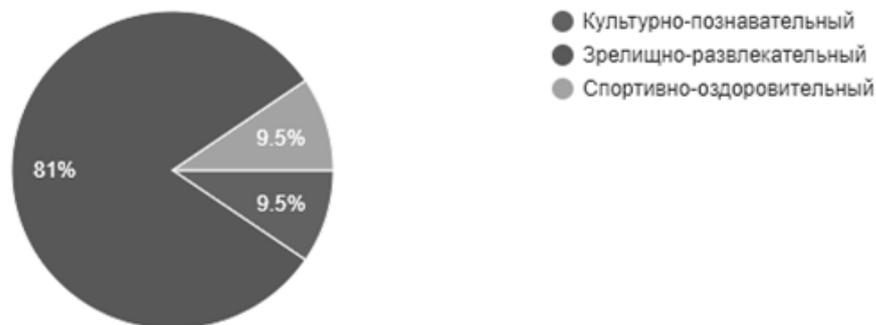


Рис. 2 Соотношение недостающих видов туристско-рекреационной деятельности на территории г. Слободского

На вопрос для респондентов с детьми: «Как часто Вы посещаете развлекательные мероприятия с ребёнком?» большинство респондентов ответили – часто (рис. 3).

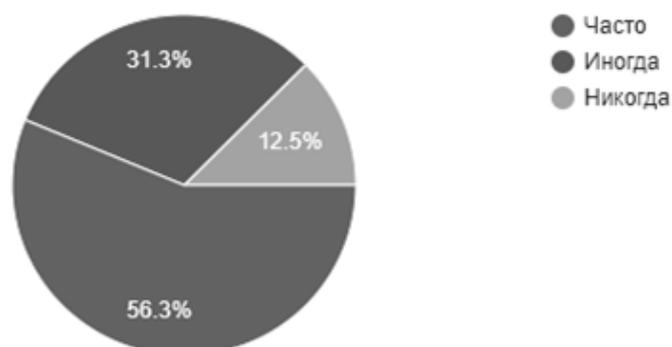


Рис. 3 Динамика посещения развлекательных мероприятий с ребёнком

В ответах на вопрос для респондентов с детьми: «Каких видов туристско-рекреационной деятельности для детей не хватает на территории г.Слободского?» явное преимущество (80%) имеет развлекательный вид (рис. 4).

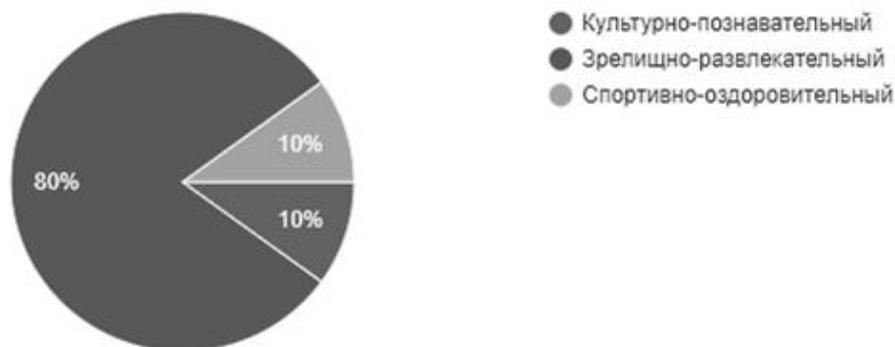


Рис. 4 Соотношение недостающих видов туристско-рекреационной деятельности для детей на территории г. Слободского

Большинство респондентов знают о том, что в черте Слободского района расположен дом семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» (рис.5).

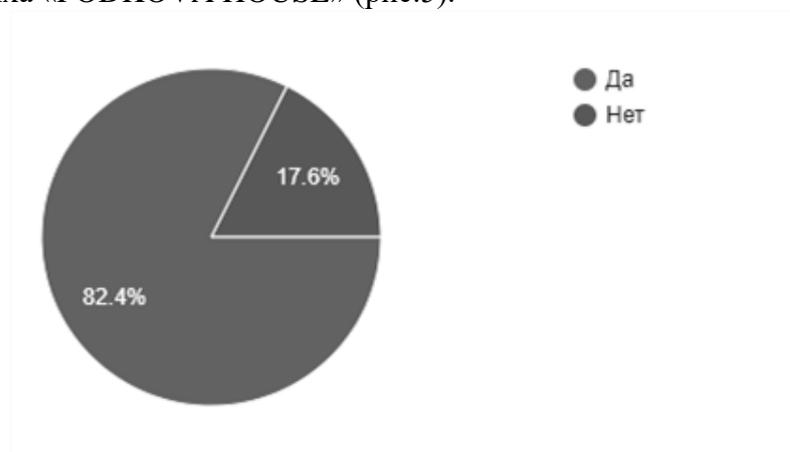


Рис. 5 Знание респондентов о существовании ДСО «PODKOVA HOUSE»

Вопрос: «На что в Вашем случае обращается максимум внимания при выборе услуг рекреации?» даёт понять, что большинство респондентов в первую очередь обращают внимание на цену (34,2%), вторым по популярности является ответ – ассортимент услуг (18,4%), в последнюю очередь респонденты обращают внимание на проверенное выбранное место или нет – 7,9% (рис. 6).

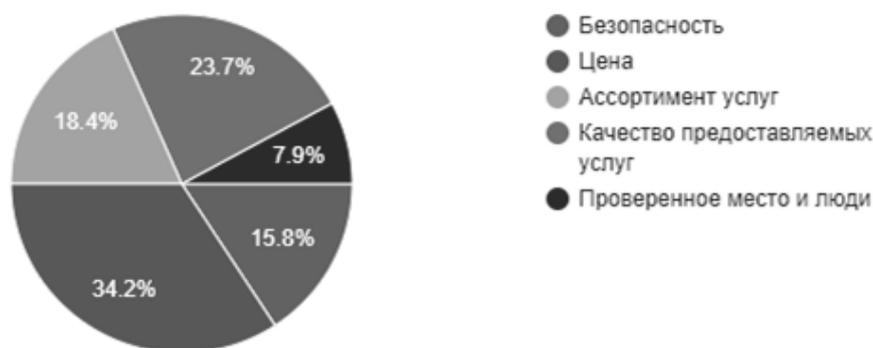


Рис. 6 Внимание при выборе рекреационных услуг

Последний вопрос об источниках получения информации о новинках на рынке услуг рекреации показал следующие данные: 35,1% узнают информацию из постов в сети Интернет,

24,3% — из печатной рекламы, 21,6% — от знакомых, 13,5% — из телевизионной рекламы и 5,4% — из рекламы на радио (рис.7).

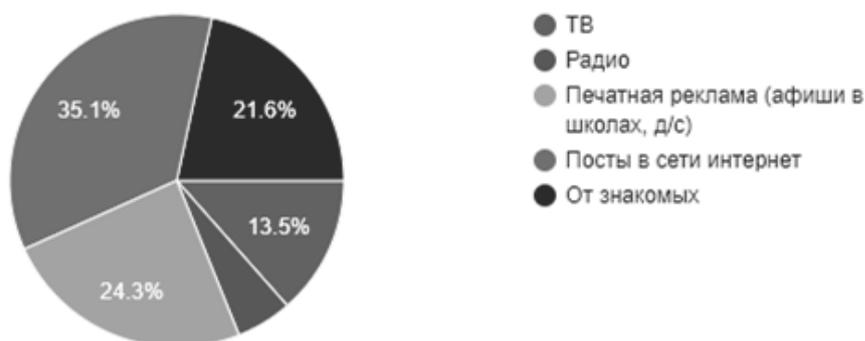


Рис. 7 Источники получения информации о новинках на рынке услуг рекреации

Проанализировав потребности жителей Слободского района, можно сделать вывод, что большинство из них, а именно учащиеся, студенты, активная молодёжь и самостоятельная аудитория работающих, молодые семьи считают, что на территории г. Слободского недостаточно туристско-рекреационной деятельности для школьников. Если говорить конкретно о видах туристско-рекреационной деятельности для школьников, то опрос показал, что не хватает развлекательного вида.

Большинство опрошенных часто посещают развлекательные мероприятия с детьми и знают о существовании дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE». Соответственно, проектирование развлекательного вида туристско-рекреационной деятельности для школьников на базе дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» сможет удовлетворить потребности жителей Слободского района в этой среде.

На основе проведённого анализа туристско-рекреационных потребностей и ресурсов, а также результатов опроса была разработана концепция развлекательного вида туристско-рекреационной деятельности на территории дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE» в форме анимационной программы для школьников. Эффективным видом развлекательной деятельности в гостиничном бизнесе является анимационная программа.

Анимация – это своеобразная услуга, преследующая цель – повышение качества обслуживания, и в то же время это своеобразная форма рекламы, повторного привлечения гостей и их знакомых, тоже преследующая цель – продвижение туристского продукта на рынке для повышения доходности и прибыльности туристского бизнеса [6]. Организация отдыха, совмещённого с участием в анимационной программе, в первую очередь связана с отвлечением отдыхающего от жизненных повседневных проблем, проведением эмоциональной разрядки, являясь не только средством избавления от усталости, но и средством нейтрализации негативных сторон повседневной жизни [7].

Стоит отметить, что анимация имеет большое влияние не только на туриста, но и на туризм в целом. В настоящее время включение анимационных программ различного характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу предприятий сферы услуг повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг [8].

Успех анимационной программы во многом зависит от правильно организованной рекламной кампании. Реклама, как известно, это информация о потребительских свойствах товаров и услуг с целью их реализации и создания спроса на них. Это инструмент, с помощью которого потребителю даётся информация о содержании, особенностях, привлекательности конкретной программы с целью заинтересовать его, побудить приобрести товар и стать участником анимационной программы. Опрос показал, что основными источниками получения информации респондентами о новинках на рынке услуг, являются посты в сети Интернет (35,1%) и печатная реклама (24,3%). Соответственно, именно эти источники будут

являться основными при продвижении проектируемой анимационной программы. Также, сотрудничество с туроператорами Кировской области, которые специализируются на работе со школьными организованными группами, является хорошим средством продвижения. Ещё одним источником продвижения является печатная реклама. Размещение афиши в различных образовательных учреждениях Кировской области позволит привлечь внимание заинтересованных школьников и их родителей.

Заключение

Развитие туристско-рекреационных видов деятельности является неременным условием повышения качества отдыха и восстановления физического и духовного здоровья населения.

Изучение существующих видов туристско-рекреационной деятельности на территории Слободского района Кировской области позволило выявить недостаток развлекательной рекреации для школьников. Проведение опроса среди жителей Слободского района помогло проанализировать потребности респондентов и правильно спроектировать новый вид туристско-рекреационной деятельности на территории дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE». Проектирование нового вида туристско-рекреационной деятельности и дальнейшая реализация проекта позволит школьникам Кировской области принять участие в уникальной анимационной программе.

Таким образом, новый вид туристско-рекреационной деятельности в форме анимационной программы, может стать своего рода визитной карточкой для дома семейного отдыха «PODKOVA HOUSE». Данная программа будет привлекать большое количество организованных групп, которые могут заинтересоваться другими видами туристской и рекреационной деятельности на территории базы.

Список литературы:

- [1] Севрюков И.Ю. Туристско-рекреационная деятельность: терминологический аспект // Международный научный журнал «Символ науки». 2015. №10. С.76 – 79.
- [2] Спаген С. Проектирование анимационных программ, их виды // Стихи.ру. 2015. №25.
- [3] Цыренова, И.Ж. Особенности туристско-рекреационной деятельности в национальных парках[Текст] / И.Ж. Цыренова // Вестник Бурятского государственного университета: сб. статей. – 2010. №4. С.79 –83.
- [4] Кусков, А.С.; Голубева, В.Л.; Одинцова, Т.Н. Рекреационная география: Учебно-методический комплекс //изд. М.: Флинта. 2005. 496 с.
- [5] Об утверждении перечня видов туристско-рекреационной деятельности для применения налоговой ставки 0 процентов по налогу на прибыль организаций: постановление Правительства РФ от 18 июня 2018 года №695
- [6] Гаранин Н.И. Менеджмент турамации в туркомплексах. // Актуальные проблемы туризма'99.– М.,1999.– С. 50-58.
- [7] Булыгина И.И., Гаранин Н.И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. – 2000. – №11. – С.31-34.
- [8] Агеева, И. С. Возможности использования анимационных программ в туризме / И. С. Агеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 6 (41). — С. 123-125.

ORGANIZATION OF TOURIST AND RECREATIONAL ACTIVITIES IN THE SERVICES ENTERPRISE IN THE CITY OF SLOBODSK KIROVSK REGION

Kolesova Yulia Anatolyevna

*Department of «Tourism and Personnel Management», FSBOU «Viatsk State University»,
Lenin Str., 111, 610000, Kirov, Russian Federation, usr11010@vyatsu.ru*

Ognyova Svetlana Alekseevna

*Student of the Institute of Economics and Management, direction «Tourism», FSBOU «Viatsk
State University», Lenin Str., 111, 610000, Kirov, Russian Federation, ognyovas@mail.ru*

Abstract

Considerable interest in tourism and recreational activities is due to the dynamic development of tourism both in the Russian Federation as a whole and in certain regions of the Russian Federation. Mobile forms of recreation are expensive and therefore inaccessible to most of the population of the country, so the creation and development of opportunities for the implementation of domestic forms of recreation, less expensive in financial terms, should become one of the highest priorities for the development of tourism in the country and its regions. At the moment, there is an objective need to carry out special studies of the tourist and recreational potential of the subjects of the Russian Federation and to design new types of tourist and recreational activities. It is the actors who have significant potential for the development of the tourism sector of the region 's economy. The article analyses the regional peculiarities of the organization of tourist and recreational activities in the service sector enterprise. Main methods of research: sociological methods of research (survey, questionnaire). The main results are the following: the tourist and recreational potential of certain enterprises of the city of Slobodsky and the tourist and recreational needs of the population of the Slobodsky district and clients of the Family Recreation House «PODKOVA HOUSE» has been studied; A new type of tourist and recreational activity in the form of an animation program, can become a business card for the family Holiday House «PODKOVA HOUSE». The developed and tested recreation program will attract a large number of organized groups who may be interested in other types of tourist and recreational activities on the territory of the base. The results of the study can be useful to service enterprises, tourist organizations, enterprises providing leisure and recreation services, as well as to the local population.

Keywords: tourism; recreation; tourist and recreational activity; recreational product; animation program.

References

- [1] Sevryukov I.Y. Tourism and Recreation Activities: Terminology Aspect//International Scientific Journal «Symbol of Science». 2015. №10. Page 76 – 79.
- [2] Spagen C. Design of animation programs, their views//Стихи.ру. 2015. №25.
- [3] Tsyrenova, I.J. Peculiarities of tourist and recreational activity in national parks [Text]/I.J. Tsyrenova//Journal of Burat State University: st. Articles. - 2010 No. 4. Page 79 – 83.
- [4] Pieces, Ampere-second.; Golubeva, V.L.; Odintsov, T. N. Recreational Geography: Educational and Methodological Complex//ed. M.: Flint. 2005. 496 pages.
- [5] On Approval of the List of Types of Tourist and Recreational Activities for Application of Tax Rate 0 Percent on Income Tax of Organizations: Resolution of the Government of the Russian Federation of June 18, 2018 № 695
- [6] Garanin N.I. Management of Tourism in Tourist Complexes.//Current Problems of Tourism "99.- M.,1999.- S. 50-58.
- [7] Bulygina I.I., Garanin N.I. On Animation Activities in Tourist and Sports and Health Institutions//Theory and Practice of Physical Culture. - 2000. - № 11. - С.31-34.
- [8] Ageeva, I. S. Possibilities of using animated programs in tourism/I. S. Ageeva. - Text: Direct//Young scientist. - 2012. - № 6 (41). - P 123-125.