

УДК 378.1; 338.48

ББК 74.04; 65.43

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ЗИНЧЕНКО СВЕТАНА ВЛАДИМИРОВНА

Доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», 440026, ул. Красная, д.40, г. Пенза, Россия, slatynova@mail.ru, +7-987-502-57-26.

БОРЯЕВА ВАЛЕРИЯ ГЕННАДЬЕВНА

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», ул. Ботаническая, 30, г. Пенза, Россия, +7-962-474-50-48.

Аннотация

Важность туристской индустрии для экономики страны трудно переоценить. Здесь создается каждое десятое рабочее место. При этом одной из актуальных проблем индустрии является нехватка квалифицированных кадров. Важные причины этого – недостаточный уровень образования и отсутствие мотивации. В основном в индустрии работают кадры, которые не имеют профессионального образования в сфере туризма, а также у них отсутствуют знания иностранных языков, что недопустимо в данной сфере. Подготовка специалистов происходит больше на уровне теории, поэтому выпускникам не хватает практических навыков. Практически в России система профессионального непрерывного образования находится в стадии становления. И здесь роль государственного участия очень важна. Сейчас отсутствует правовое регулирование участия работодателей в системе профессионального обучения кадров, не предусмотрено государственное стимулирование участия бизнеса в подготовке специалистов туристского бизнеса.

В статье анализируются современные проблемы туристского образования в России. Освещаются актуальные вопросы подготовки кадров для туристской индустрии в аспекте изменений, происходящих на туристском рынке страны и связанных с активным развитием внутреннего туризма. Авторы подчеркивают необходимость обеспечения нового качества профессионального образования, направленного на подготовку конкурентоспособных, профессионально мобильных, высококвалифицированных специалистов сферы туризма.

Ключевые слова: профессиональное туристское образование; подготовка кадров; сфера туризма.

Введение

Современный туризм – неотъемлемая индустрия постиндустриального общества. По оценкам экспертов ЮНЕСКО, туризм как ведущая индустрия мировой экономики может способствовать развитию экономик стран, межкультурной коммуникации и становлению толерантного общества. Всемирная туристская организация прогнозирует в 2020 году рост мирового турпотока до 1,6 млрд. человек.

Спрос на турпродукты и услуги растет ежегодно, удовлетворяя потребности населения в оздоровлении, познании, физическом и духовном развитии. В условиях высококонкурентного рынка международного туризма работники сферы туризма должны иметь высокую степень готовности к реализации туристских проектов, формированию туров и услуг на основе современных технологий, эффективным коммуникациям с потребителями

и использованию новых технологий туристской деятельности¹. Все это провоцирует появление определенного комплекса требований к персоналу предприятий индустрии туризма.

Требования к компетенциям кадров для туристской индустрии актуализируются и в свете повышенного внимания к турбизнесу со стороны Правительства Российской Федерации, передачи туризма под контроль Министерства экономического развития Российской Федерации и ориентации на повышение его доходности для страны. Специалисты ожидают, что это повлечет существенные изменения в структуре индустрии и географии туризма, а также предъявит новые требования к персоналу. Таким образом, кадры занимают ключевую позицию, обеспечивающую успех всех сегодняшних изменений в туризме [4].

Основная часть

Современный российский рынок образования в сфере туризма отличается широким ассортиментом различных программ, позволяющих получить среднее специальное и высшее образование, пройти повышение квалификации или профессиональную переподготовку.

В настоящий момент на территории России существует множество образовательных учреждений (колледжей, академий, университетов), занимающихся подготовкой кадров для индустрии туризма [6]. Так, на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризма) представлен перечень образовательных учреждений, реализующих образовательные программы для сферы туризма, который составлен по данным Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки и датирован 22 апреля 2014 годом. Согласно этим данным, в 2014 году в России насчитывалось порядка 723 подобных образовательных учреждений [7]. Более поздние данные на сайте официального источника отсутствуют. Все образовательные учреждения можно разделить условно на две категории: учреждения узкой специализации (например, Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТиС), Российская международная академия туризма (РМАТ) и другие), ведущие подготовку специалистов исключительно для сферы туризма, и учреждения широкой направленности, готовящие специалистов для разных сфер [5].

Высшее туристское образование предусматривает обучение по программам бакалавриата и магистратуры. Университетское образование обычно имеет специализацию в соответствии с профилями обучения. Наиболее популярными направлениями здесь являются гостиничный сервис, туроператорская и агентская деятельность, гостеприимство, менеджмент в сфере развлечений, авиация, организация питания. Кроме того, популярность набирают и новые направления, например, отельное и ресторанное обслуживание класса «люкс».

Помимо высшего и среднеспециального образования также имеется возможность получения и дополнительной квалификации. Наш анализ показал, что в России существует множество организаций, оказывающих услуги по повышению квалификации и переподготовке кадров для сферы туризма, а отдельным предложением у них представлены краткосрочные образовательные программы, предназначенные для настоящих или потенциальных работников индустрии туризма. К ним, как правило, относятся различные курсы, тренинги, семинары, мастер-классы и прочие дополнительные программы. Так, в настоящее время в России существуют разные образовательные центры, предоставляющие подобное обучение. Большинство из них располагается в таких городах как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, в Краснодарском крае. Этим же занимаются профессиональные порталы (например, Profi.Travel, TourDom), ассоциации (например, Альянс туристических агентств (АТА), Ассоциация туроператоров России (АТОР)), Федеральное агентство по

¹Туристская деятельность, согласно Федеральному закону от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

туризму (Ростуризм), туристские фирмы (чаще туроператорские компании), частные бизнес-тренеры и прочие компании индустрии туризма.

На базе образовательных центров, как правило, проводятся курсы менеджеров по туризму, гидов-переводчиков, экскурсоводов, руководителей турфирм в объеме до 72 часов, что не требует получения лицензии на образовательную деятельность. Программы курсов предполагают получение общей информации об изучаемой сфере и включают в себя обычно такие темы как знакомство с организацией работы туристских компаний с различной формой собственности, изучение особенностей организации приема и обслуживания туристов, обеспечения качества туристских услуг и их безопасности, а также работы с клиентами. Стоимость этих курсов варьируется от 7 000 до 30 000 рублей. Данные курсы, как правило, рассчитаны на тех, кто не имеет образования в сфере туризма и в туризме не работает.

Кроме того, распространенным методом обучения в сфере туризма являются тренинги, семинары, мастер-классы и вебинары. Их предлагают как образовательные учреждения и различные образовательные центры, так и профессиональные порталы, ассоциации, туристские фирмы, частные бизнес-тренеры и другие. Наиболее распространенными темами тренингов являются такие как привлечение клиентов, создание программ лояльности в компании, технологии продаж туристских услуг, программы по менеджменту, а также тренинги по развитию туристского бизнеса. Они, как правило, предназначены уже для работников предприятий индустрии туризма.

При этом результаты опроса директоров крупных туркомпаний позволили выявить закономерность – только небольшое количество руководителей обращает внимание на наличие у кандидата профессионального образования, что имеет свои причины. Многие работодатели считают, что нецелесообразно нанимать неопытных выпускников, только что окончивших учебное заведение. Ими перечислены ряд недостатков, которые присущи вчерашним выпускникам, а именно: отсутствие оценки выбранной профессии, зачастую завышенные требования к потенциальным работодателям, отсутствие грамотности, неумение выстраивать коммуникации с клиентами и партнерами, недостаток теоретических знаний, практических умений и навыков.

Кроме того, стоит отметить, что сегодня нет спроса на специалистов широкого профиля. Для работы в туризме важны конкретные знания, умения и навыки. Несмотря на то, что туристская индустрия предполагает широкий спектр специализаций, современные реалии таковы, что выпускается много специалистов высшего звена, в которых нет потребности на рынке труда и которые не находят себе применения. Одновременно наблюдается нехватка персонала младшего и среднего звеньев со специальным образованием для предприятий санаторно-курортных комплексов, обслуживания отелей и предприятий питания. Вузы, как правило, готовят универсала – специалиста широкого профиля, в то время как в столичных предприятиях туристской индустрии среди менеджеров существует разделение по конкретным видам деятельности – направлениям путешествий и видам туризма (стране или целому региону, автобусным турам, круизам и т.д.) и другим (менеджер по работе с турагентствами, по туристским формальностям и прочее). Таким специалистам нужны конкретные знания – направления путешествий, отельная база курортов, особенности продаж разных турпродуктов, системы бронирования, паспортно-визовые формальности и др. В регионах ситуация несколько иная: там сотрудник вынужден становиться универсалом и знать все обо всем [5].

Образовательными учреждениями начинает признаваться необходимость специализированного образования по зарубежному образцу. Кроме того, важно выработать единые требования и стандарты по подготовке специалистов по конкретным туристским направлениям, обеспечить процесс обучения высококвалифицированными специалистами-практиками из бизнеса, уделить большое значение получению в процессе учебы практических умений и навыков.

Учебные программы необходимо максимально приблизить к потребностям работодателей, требуется развивать у студентов эрудированность, мобильность,

коммуникабельность, умение продавать туристские продукты и услуги. Как уже отмечалось, в процессе обучения в вузе недостаточное внимание уделяется практической подготовке студентов. Часто отсутствие финансирования со стороны образовательного учреждения не позволяет в должной мере использовать систему прохождения производственной практики как в России, так и за рубежом, что не позволяет совершенствовать языковую подготовку, а также знания мировых технологий сферы туризма. Работник туристской индустрии должен быть хорошо образован и опираться не только на свой практический опыт, но и на лучший опыт высококомпетентных сотрудников, регулярно знакомиться с постоянными изменениями и инновациями в динамично развивающейся индустрии.

Несмотря на отмеченные выше проблемы профессионального туристского образования важно отметить, что образовательными учреждениями в настоящее время уделяется серьезное внимание качеству подготовки специалистов с целью обеспечить успешное развитие туризма в России. За последние годы учебными заведениями накоплен значительный опыт подготовки кадров, глубоко исследованы разнообразные педагогические практики, в том числе и зарубежные. Тем не менее, остается много важных вопросов, которые требуют обсуждения и решения, в том числе, проблемы национальной идентификации профильного туристского образования в условиях глобализации, взаимодействие образовательных учреждений и бизнеса в процессе подготовки кадров, механизмы оценки качества и востребованности образовательных услуг в сфере туризма и другие. Кроме того, в настоящее время, когда развитие туристской индустрии становится приоритетной национальной задачей и отмечается активность государственной политики в этой сфере, на важный план выходит и расширение предметной деятельности выпускников. Подготовка кадров для сферы туризма не должна ограничиваться только подготовкой специалистов для бизнеса. Система туристского образования должна совершенствоваться не только в части более полного соответствия потребностям бизнеса и практической составляющей, но и развивать академическую часть и готовить специалистов для решения задач, лежащих в широкой предметной области, включающей деятельность по развитию национального туристского пространства [1].

В 2017 году меры, необходимые для повышения качества подготовки кадров для сферы туризма и привлечения их в индустрию, обсуждали и участники панельной дискуссии «Подготовка кадров для туристской индустрии. Проблемы и пути решения» в ходе Международного туристского форума SIFT в Сочи. По мнению модератора дискуссии, генерального директора TravelBusinessSchool, вице-президента Ассоциации рестораторов и отельеров России Вадима Шпильмана, люди, которые обучаются на туристских направлениях, зачастую не доходят до работодателей, меняя сферу деятельности и не находя себя в профессии, или приходят с низким уровнем подготовки. Это одна из очень больших проблем. Опытные кадры переходят из одной компании в другую, их переманивают более высокими зарплатами, но новых кадров практически нет.

Об этом же говорил и президент Союза туристских агентств Сергей Голов. Он выразил мнение, что решать проблему необходимо общими усилиями профессионального сообщества. Сейчас в России для подготовки кадров создаются учебные центры, где со студентами и педагогами туристских вузов делятся опытом ведущие специалисты из крупных компаний. Последние стремятся не просто передать знания, но и объяснить будущим коллегам суть профессии. По словам эксперта в сфере гостинично-ресторанного бизнеса Дмитрия Богданова, необходимо укреплять связи реального бизнеса и профильных образовательных учреждений. Он отмечает, что проблема нехватки кадров в индустрии кроется в неверном понимании сути работы в туризме. Соискатели часто говорят, что идут в туризм, потому что любят путешествовать. Здесь важно идти в школы и перестраивать это понимание еще там, начиная со старших классов.

Одним из удачных примеров внедрения практических навыков в процесс обучения является Сочинский государственный университет, считают эксперты. Преподаватели вуза, расположенного на самом крупном российском курорте, принимают участие в разработке

федеральных образовательных стандартов для специалистов туристской индустрии. Они отмечают необходимость того, что каждый вуз, ведущий подготовку в сфере туризма, должен иметь на своей базе учебно-тренинговый центр, если это гостиничное дело – учебно-тренинговую гостиницу, туроператорские и агентские услуги – турагентство. Минимум иметь базовую кафедру, обеспеченную реальным предприятием туристской индустрии [2].

Участники форума отмечали, что в настоящее время также остро стоит и вопрос отсутствия системы повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы туризма. Работая сотрудники постоянно нуждаются в актуализации своих профессиональных знаний, умений и навыков. Как уже отмечалось, туристские компании предпочитают обучать специалистов самостоятельно, затрачивая при этом немалые финансовые ресурсы. Это подтверждают и результаты опроса руководителей предприятий турбизнеса. Большинство из них (93 %) отмечают неготовность выпускников образовательных учреждений приступить к полноценному выполнению профессиональных обязанностей на рабочем месте [3]. Более того, зачастую актуален следующий вариант подбора кадров: в компанию берут перспективного соискателя без опыта работы и самостоятельно всему обучают. Это долговременный и трудоемкий процесс, но самый эффективный, по мнению работодателей. В результате сотрудник становится лояльным к компании и стремится выполнить работу на требуемом уровне. Но таким образом не получается закрывать срочные вакансии, появляющиеся в момент развития рынка. Готовить себе сотрудников самостоятельно предпочитают объединенная сеть ТБГ и «Горячие туры», а также туроператор «Алеан», холдинг «MouzenidisGroup». Эти компании сотрудничают с профильными учебными заведениями, где перспективных студентов обучают всему, что им пригодится в процессе работы.

Деятельность в сфере туризма в немалой степени зависит не только от уровня образования, но и от опыта и приобретенных навыков. Многие компании для решения проблемы несоответствия профиля образования профилю деятельности внедряют у себя в систему управления персоналом специальную программу повышения квалификации. Наиболее распространенная форма повышения квалификации – это обучение на рабочем месте. Программа может включать в себя несколько уровней подготовки:

- семинары, тренинги, мастер-классы, соответствующие развитию специалиста определенной должности;
- курсы повышения квалификации, которые проводятся ежегодно или реже в специализированном образовательном учреждении, где персонал познакомят с новыми тенденциями и технологиями работы;
- стажировки, посещение профильных выставочных мероприятий и т.п.

Светлана Макарова, генеральный директор Объединенной сети ТБГ и «Горячие туры» отмечает, что сложности с кадрами в туризме, безусловно, есть. Но компания сотрудничает с Центром обучения и повышения квалификации руководителей и специалистов в области туризма TravelSchool, где проходят обучение новички, менеджеры, руководители и владельцы туристских агентств. TravelSchool помогает агентствам Сети решать кадровый вопрос, принимая на обучение людей, которые хотят работать в туризме, но не имеют образования или опыта. Откликнувшемуся на вакансию кандидату, который понравится руководителю агентства, предлагают пройти обучение в TravelSchool, где его учат профессионалы и полученных знаний вполне достаточно для успешной работы. После окончания курсов эти кандидаты приходят в турагентство уже подготовленными специалистами.

На проблемы подготовки кадров для сферы туризма накладывают отпечаток и следующие тенденции, характерные для рынка труда в туристской индустрии в целом:

1) снижение престижа работы в туризме: невысокие рыночные зарплаты, сложная психологическая обстановка, требующая экстремальной профессиональной компетентности, постоянные изменения на рынке и в законодательстве, нестабильность;

2) сфера туризма считается делом энтузиастов и влюбленных в свое дело людей, в нее

не стремятся переходить универсальные специалисты из других секторов: менеджеры по продажам, маркетингологи;

3) соискатели, особенно без опыта работы (выпускники вузов или кандидаты, которые решились на смену деятельности), пребывают в иллюзиях и воспринимают работу в туристской индустрии как возможность постоянно путешествовать;

4) туризм довольно консервативная сфера: как правило, продолжительность работы сотрудника на одном месте составляет пять и более лет.

Строго говоря, индустрия испытывает не дефицит кадров как таковой, а недостаток именно квалифицированных и высококомпетентных специалистов. Профессионала найти сложно. На этапе поиска есть следующие проблемы: немногие ориентированы на активные продажи и хотят фиксированный оклад, не зависящий от продаж, отсутствует знание турпродукта, а сезонность турбизнеса создает большой дефицит специалистов в летний период.

Таким образом, стоит отметить, что спрос на туристское образование существует, есть и образовательные учреждения, которые способны удовлетворить этот спрос, но при этом вопрос качества образования и подготовки высококвалифицированных специалистов под запросы бизнеса остается актуальным. На рынке труда отмечается дефицит профессиональных кадров. Проблемы системы образования в сфере туризма в том, что она пока не отвечает требованиям индустрии, количественные показатели подготовки специалистов опережают качественные, программа в образовательных учреждениях не согласовывается с потребностями бизнеса и ими не применяются стандарты, учитывающиеся при приеме специалистов на работу.

Кадровые проблемы, существующие в индустрии туризма, повлекли за собой необходимость разработки профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг», проект которого в настоящее время размещен на сайте Федерального агентства по туризму (Ростуризма). Он представляет собой важную информацию для работников индустрии туризма, потенциальных работодателей – предприятий турбизнеса, образовательных учреждений и органов управления образованием в сфере туризма, а также предоставляет возможность населению, использующему турпродукты и услуги сформировать верное представление о функционировании предприятий туристской индустрии и функциях их персонала. При разработке профессионального стандарта учитывались не только характеристики российского рынка труда, федеральные и региональные потребности в кадрах, но и международные требования.

В случае принятия профессионального стандарта, он выступит в качестве основы корректировки федеральных образовательных стандартов и образовательных программ всех уровней подготовки, разработки методических материалов и выбора методов обучения в системе профессионального образования и внутрифирменного обучения специалистов предприятий индустрии туризма. Для органов управления образованием профессиональный стандарт создаст возможность сформулировать реальные и измеримые результаты обучения в системе профессионального образования [4].

Стандарт выступит необходимым элементом и побудительным мотивом более детального и качественного обучения и подготовки кадров по следующим направлениям:

- правовая подготовка: то обстоятельство, что международный туризм предполагает знания как общегражданского, так и специфического законодательства, регламентирующего туристскую деятельность (например, ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), а также международных нормативно-правовых актов и т.п. требует повышенного внимания в процессе подготовки студентов к вопросам правового обеспечения туристской деятельности;

- информационные технологии: с учетом того, что традиционные формы коммуникации с клиентами и партнерами вытесняются формами с применением современных информационных технологий, обучение работе с ними должно стать важным элементом работы со студентами;

– маркетинг: специалист сферы туризма должен уметь формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение различных потребностей, максимально соответствующих пожеланиям туриста, понимать и учитывать, что особенностью обслуживания в сфере туризма является изменение потребностей клиента от стадии покупки туристского продукта к стадии пользования им;

– предпринимательство: с учетом того, что операторские и агентские услуги в сфере туризма получили широкое распространение в предпринимательстве, в стандарте предусмотрены возможности развития качеств специалиста, помогающих ему ориентироваться в среде предпринимательской деятельности, связанной со знаниями в области налогообложения, экономики и проектирования предприятий сферы услуг, осуществлять поиск необходимой информации, анализировать ее и принимать обоснованные решения.

В целом стоит отметить, что профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» разработан с целью формирования согласованной стратегии развития рынка труда в сфере туризма в Российской Федерации и профессионального образования по направлению подготовки «Туризм». По нашему мнению, его принятие будет способствовать частичному решению проблем образования в сфере туризма.

У принятия стандарта есть и другая сторона вопроса. Он будет стимулировать руководителей туристских предприятий брать на работу специалистов, имеющих профильное образование. Более того, на рынке уже появляются руководители, которые считают, что хорошая теоретическая подготовка является важной основой качественной работы персонала. Проходят времена, когда в туризме работали люди, не имеющие профильного образования. Без элементарных знаний страноведения, краеведения и географии, культурно-исторических и природно-климатических особенностей той или иной дестинации, основ психологии и конфликтологии специалист по туризму не сможет квалифицированно проконсультировать клиента, грамотно подобрать или составить программу тура в соответствии с его запросами или подобрать туруслуги.

Студенты вузов, обучающиеся по туристским специальностям, получают теоретические знания в разных предметных областях, изучают иностранные языки. Теоретические знания, по сути, должны сформировать у них общее представление о функционировании туристской индустрии в целом, отдельных ее предприятий, бизнес-планировании, о технологиях работы с партнерами и обслуживания клиентов, об особенностях формирования туров и предложения гостиничного продукта. А уже в процессе практики и реальной работы в турбизнесе выпускник должен привлекать имеющийся у него багаж знаний и уметь применять их на практике. Без базовых представлений об особенностях функционирования туристской индустрии, взаимодействия ее предприятий и о технологиях работы, невозможно работать в этой сфере. В частности, работники туристских фирм должны иметь четкое представление о структуре и специфике работы туроператорского или агентского предприятия. Практическая деятельность, конечно, может научить этому, но далеко не сразу и не всему.

Практика работы специалистов без диплома о профильном образовании распространена в небольших туркомпаниях, которые не беспокоятся о своей репутации и имидже. Однако в крупных компаниях, существующих на рынке достаточно давно, серьезное внимание уделяется не просто наличию профильного образования у соискателя, но и вузу, который он окончил. Также ценятся дипломы и сертификаты с дополнительных курсов, свидетельствующие о том, что человек способен развиваться на перспективу.

Поэтому профильное образование, на взгляд представителей туриндустрии, – это несомненный плюс при трудоустройстве на работу. Если оно еще дополняется опытом работы в туризме, такой соискатель будет более конкурентоспособен по сравнению с остальными. Как показывает практика, многие студенты уже во время учебы пытаются устроиться на работу по специальности. Для них это возможность, не просто получить

практический опыт, но и убедиться, что работа в туризме – это действительно их дело. Кроме того, при условии хорошей работы зарекомендовать себя и впоследствии получить постоянную работу и возможность карьерного роста [5].

Заключение

Развитие туризма как фактор формирования экономики государства, обуславливает необходимость создания такой системы подготовки и повышения квалификации туристских кадров, которая бы обеспечивала предприятия туристской индустрии специалистами, способными работать продуктивно в условиях конкуренции. Современная российская система профессиональной подготовки специалистов туризма в значительной степени не соответствует требованиям, выдвигаемым работодателями [3].

Наши исследования показали наличие достаточного количества проблем подготовки высококвалифицированного и конкурентоспособного персонала для сферы туризма. Возможными путями решения перечисленных проблем могут стать:

- интеграция науки и практики сферы туризма, координация совместной деятельности профильных образовательных учреждений, предприятий турбизнеса и правительства;
- обновление и переориентация системы профессионально-педагогической, профессионально-психологической и методической подготовки и переподготовки квалификации специалистов высшей школы;
- включение в учебные программы туристских курсов «Введение в специальность», «Педагогика и психология профессиональной деятельности», которые позволят студентам сориентироваться в сути будущей профессии;
- обеспечение профильных образовательных учреждений учебно-методическими пособиями по туризму, психологии и педагогике, профессиональной ориентации;
- открытие на базе профильных образовательных учреждений учебно-тренинговых центров (ресторанов, гостиниц, турагентств);
- принятие профессионального стандарта «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» и корректировка на основе него федеральных образовательных стандартов и образовательных программ всех уровней подготовки [1].

Главной целью туристского образования в России становится улучшение его качества с учетом тенденций развития мирового туризма, опыта ведущих профильных учебных заведений и потребностей национальных предприятий туристской индустрии. Ожидаемым результатом предвидится создание устойчивых предпосылок развития туристского сектора рынка труда и системы профессионального образования в сфере туризма.

Список литературы

1. Иваницкая А.Е. Актуальные проблемы профессионального образования в сфере туризма [Электронный ресурс] // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6-1. – С. 115-115. URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=5035> (дата обращения: 04.12.2018).
2. Привлечение молодежи для работы в сфере туризма [Электронный ресурс] // Рамблер. – URL: <https://news.rambler.ru/education/38506998-eksperty-turotrasli-obsudili-v-sochi-problemu-privlecheniya-molodezhi> (дата обращения: 04.12.2018).
3. Проблемы профессионального образования в индустрии туризма [Электронный ресурс] // Туристический бизнес. – URL: <http://tourfaq.net/travel-business/problems-professionalnogo-obrazovaniya-v-industrii-turizma> (дата обращения: 04.12.2018).
4. Профессиональные стандарты в сфере туризма [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.russiatourism.ru/content/3/section/35/detail/3512> (дата обращения: 04.12.2018).
5. Система образования в туризме не отвечает требованиям отрасли [Электронный ресурс] // Аккредитация в образовании. – URL: http://akvobr.ru/sistema_obrazovania_v_turizme.html (дата обращения: 04.12.2018).
6. Учреждения, оказывающие услуги по обучению в сфере туризма [Электронный ресурс] // Учеба.ру. – URL: <https://www.ucheba.ru/for-abiturients/college/rossiya/tourism?s=20> (дата обращения: 04.12.2018).
7. Федеральное агентство «Ростуризм» [Электронный ресурс] // Ростуризм. – URL: https://www.russiatourism.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee-

ACTUAL PROBLEMS OF PROFESSIONAL TOURIST EDUCATION

ZINCHENKO SVETLANA VLADIMIROVNA

Sub-department of Marketing, Commerce and Service Industry, Penza state University, 440026, 40, Krasnaya street, Penza, Russia, slatynova@mail.ru, +7-987-502-57-26.

BORYAEVA VALERIYA GENNADEVNA

Penza State Agrarian University, 30 Botanicheskaya, street, Penza, Russia, +7-962-474-50-48.

Annotation

The value of the tourism industry in the economic development cannot be overestimated. It creates every tenth job. The lack of personnel is one of the main challenges of tourism development in Russia. It is caused with insufficient level of education and lack of motivation. In general, the company employ staffs who have no education in the sphere of tourism, as well as lack of knowledge of foreign languages, which is unacceptable in this sphere. Therefore, in the present training the specialists take place more on the level of theory. Students do not just have enough practical skills. Roughly the Russian system of professional continuing education is in its infancy. And here the role of public participation is very important. There is no legal regulation of employer participation in vocational training the staff, provided by the state to stimulate the participation of business in training the tourist business specialists.

The article is devoted the analysis of modern problems of professional tourist education in Russia. Actual issues of personnel training for the modern tourism industry are considered in terms of changes occurring on the tourist market of the country and associated with the active development of domestic tourism. The author stresses the need to ensure new quality of professional education aimed at training competitive, professionally mobile, highly skilled experts in the sphere of tourism.

Key words: professional tourist education; personnel training; tourism sphere.

References

1. Ivanitskaya A.E. Actual problems of professional education in tourism [Electronic resource] // International Journal of Experimental Education. – 2014. – №6-1. – p. 115-115. URL: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=5035> (date accessed: 04.12.2018).
2. Attracting young people to work in tourism [Electronic resource] // Rambler. – URL: <https://news.rambler.ru/education/38506998-eksperty-turotrasli-obsudili-v-sochi-problemu-privlecheniya-molodezhi> (date accessed: 04.12.2018).
3. Problems of professional education in the tourism industry [Electronic resource] // Tourism Business. – URL: <http://tourfaq.net/travel-business/problemy-professionalnogo-obrazovaniya-v-industrii-turizma> (date accessed: 04.12.2018).
4. Professional standards in the field of tourism [Electronic resource] // Federal Agency for Tourism. Ministry of Economic Development of the Russian Federation. – URL: <https://www.russiatourism.ru/content/3/section/35/detail/3512> (date accessed: 12/04/2018).
5. The education system in tourism does not meet the requirements of the industry [Electronic resource] // Accreditation in education. – URL: http://akvobr.ru/sistema_obrazovania_v_turizme.html (date accessed: 04.12.2018).
6. Institutions providing training services in the field of tourism [Electronic resource] // Teacha.ru. – URL: <https://www.ucheba.ru/for-abiturients/college/rossiya/tourism?s=20> (date accessed: 04.12.2018).
7. Federal Agency "Rostourism" [Electronic resource] // Rostourism. – URL: https://www.russiatourism.ru/contents/Subyektam_turindustrii/obrazovanie-v-sfere-turizma/vysshee-i-srednee

professionalnoe-obrazovanie/perechen-obrazovatelnykh-zavedeniy-gotovyashchikh-kadry-dlya-sfery-turizma (date
accessed: 04.12.2018).